

Załącznik do uchwały Nr 35/1703/18 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 12 września 2018 r. zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Roczno planu działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020

**Roczny plan działań  
informacyjnych i promocyjnych  
na 2018 r.**

**Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-  
Pomorskiego na lata 2014-2020**

**Wersja 2**



**Rzeczpospolita  
Polska**



**Województwo  
Kujawsko-Pomorskie**

**Unia Europejska**  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

## Spis treści:

1. Wstęp .....	3
2. Podstawy opracowania Roczego planu działań.....	3
2.1. Kluczowe dokumenty .....	3
2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji.....	3
2.3. Wyniki badań i analiz .....	4
3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2018.....	6
4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018.....	6
5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji.....	21
6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu ....	24

## 1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla *Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020* (zwany dalej Rocznym planem działań, w skrócie RPD) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Instytucję Zarządzającą RPO WK-P (IZ RPO WK-P) we współpracy z Instytucją Pośredniczącą (IP), na potrzeby realizacji w 2018 r. zapisów ww. *Strategii komunikacji*.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych Regionalnemu Programowi Operacyjnemu Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO WK-P (Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego) oraz IP (Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu), ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

Departament Promocji  
Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego  
Plac Teatralny 2  
87-100 Toruń  
e-mail: [ps.sekretariat@kujawsko-pomorskie.pl](mailto:ps.sekretariat@kujawsko-pomorskie.pl)  
tel. 56 62 18 477

osoba do kontaktu: Monika Rękas  
e-mail: [m.rekas@kujawsko-pomorskie.pl](mailto:m.rekas@kujawsko-pomorskie.pl)  
tel. 56 62 18 315

## 2. Podstawy opracowania Roczego planu działań

### 2.1. Kluczowe dokumenty

- a) *Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020,*
- b) *Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020,*
- c) *Strategia komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020,*

### 2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji

**Główne cele rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego to uczynienie regionu konkurencyjnym i innowacyjnym regionem Europy oraz poprawa jakości życia jego mieszkańców.**

**Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 dla realizacji powyższych celów poprzez:**

- a) aktywizację mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu,
- b) wspieranie beneficjentów programu w realizacji projektów,
- c) zapewnienie mieszkańcom województwa kujawsko-pomorskiego informacji na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich,
- d) zapewnienie szerokiej akceptacji mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie kujawsko-pomorskim.

### 2.3. Wyniki badań i analiz

- a) Badanie rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Edycja 2016, Konsorcjum firm Millward Brown S.A. i Realizacja Sp. z o.o.
- b) Analizy systemu informacji i promocji Funduszy Europejskich oraz efektów działań informacyjno-promocyjnych (sprawozdania), a także doświadczeń z lat ubiegłych.

Poziom znajomości pojęcia „Fundusze Europejskie” nie zmienił się porównując do pomiaru z 2014 roku. Większość mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego spotkało się z tym określeniem. Jego znajomość deklaruje 83% badanych. Wśród znających przeważają ci, którzy deklarują, że wiedzą czym są FE (55%). Wciąż jest jednak spora grupa, która słyszała o FE, ale nie wie, czym one są (28%).

O ile znajomość terminu FE nie zmieniła się, o tyle poziom wiedzy i przekonania dotyczące oddziaływania FE wypadają słabiej niż w 2014 roku. Mniej entuzjastyczne jest również spojrzenie na bilans korzyści i strat wynikających z bycia członkiem UE, co może rzutować na postrzeganie FU.

Mniej osób znających FE przynajmniej z nazwy podziela przekonanie o pozytywnym wpływie pomocy unijnej na rozwój Polski, regionu, najbliższego otoczenia, na życie Polaków czy osobiste korzyści. Najczęściej wymieniane obszary interwencji FE są takie same jak w 2014 r.: infrastruktura komunikacyjna i dotacje dla rolnictwa. Nadal dominuje spojrzenie na FE przez pryzmat dużych inwestycji infrastrukturalnych.

W związku z powyższym będą kontynuowane działania mające na celu poszerzenie świadomości mieszkańców nt. istnienia i pozytywnej roli Funduszy Europejskich w rozwoju województwa. W tym celu będą wykorzystywane takie wydarzenia i kanały komunikacyjne, które wzbudzają ich zaufanie, w tym kontakty bezpośrednie, a z wydarzeń przede wszystkim Dni Otwarte Funduszy Europejskich. Jak pokazały poprzednie edycje, jest to doskonała okazja by dotrzeć z informacjami do mieszkańców województwa. Dzięki formule akcji dostosowanej do szerokiego grona odbiorców fundusze unijne tracą swój abstrakcyjny wymiar, przybierając konkretną formę, zauważalną w codziennym życiu mieszkańców regionu. Tym samym efekt podjętych działań jest pozytywny i długotrwały.

Pozytywny jest fakt, iż więcej osób niż w 2014 roku jest przeświadczonych o równości wszystkich ubiegających się o dofinansowanie z Funduszy Europejskich. Rośnie również odsetek przekonanych o tym, że łatwo o dotację z FU. Już blisko co czwarty mieszkaniec województwa, który słyszał o FE wskazuje, że on sam również jest uprawniony do ubiegania się o dofinansowanie z FE (23%, wzrost

o 7 pp.). Niemniej jednak bardziej pozytywne nastawienie nie przekłada się na razie na wzrost odsetka mieszkańców rozważających ubieganie się o dofinansowanie ze środków unijnych.

Nieco ponad połowa mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego deklaruje zainteresowanie tematyką Funduszy Unijnych (54%). Wśród najbardziej interesujących tematów mieszkańcy najczęściej wymieniają kwestie przeznaczenia FE (na jakie cele i czy są dobrze wykorzystywane) – 28%. 15% chciałoby dowiedzieć się, kto może się ubiegać o środki unijne i na jaki cel można je otrzymać. Ponadto co czwarty mieszkaniec zainteresowany tematyką FE nie potrafi wskazać żadnego konkretnego obszaru, który interesowałby go najbardziej (27%+).

Jedynie co dziesiąty mieszkaniec kujawsko-pomorskiego deklaruje częsty lub bardzo częsty kontakt z informacjami o Funduszach Europejskich (11%). Najwięcej osób zaś wskazuje na kontakt umiarkowanie częsty (dla 37% to kontakt ani częsty, ani rzadki). Ci, którzy często mają kontakt z informacjami o FE przeważnie dobrze oceniają ich zrozumiałość i wiarygodność. 83% uważa, że przekazywane są one zrozumiałym językiem. Czterech na pięciu jest zdania, że są one raczej lub zdecydowanie wiarygodne (80%).

Najpopularniejsze źródło informacji o Funduszach Europejskich to telewizja (47%). Kolejne najczęściej wymieniane źródła to: internet (12%), prasa (12%) oraz bliscy i znajomi (12%).

Co ciekawe połowa respondentów nie zamierza szukać informacji o Funduszach Europejskich (55%), a czterech na dziesięciu nie jest zainteresowanych poszukiwaniem wiedzy w zakresie pozyskiwania dotacji (43%). Ogólna niechęć do poszukiwania informacji determinowana jest przede wszystkim brakiem zainteresowania tematyką Funduszy Unijnych (36%). Połowa osób, które nie zamierzają poszukiwać informacji o Funduszach Europejskich właściwie nie wie, w jakim celu miałyby szukać wiedzy na ten temat (50%).

Mając powyższe na uwadze, przy formułowaniu wszelkich tekstów umieszczanych na stronach internetowych, w publikacjach oraz prasie musi być zachowana zasada tworzenia tekstu o jak najmniejszym stopniu skomplikowania oraz jak najlepszego dostosowania informacji do jej odbiorców. W działaniach informacyjno-promocyjnych zostanie położony nacisk na informowanie mieszkańców województwa oraz potencjalnych beneficjentów o możliwościach i formach dofinansowania, przy jednoczesnym zapewnieniu łatwego dostępu do tych informacji.

W województwie kujawsko-pomorskim grupy najbardziej niedoinformowane to w szczególności osoby po 65. roku życia, słabiej wykształcone oraz niepracujące (bezrobotni, emeryci i renciści). To także grupy bardziej sceptycznie nastawione do efektów obecności Polski w UE.

### 3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2018

Poniższe zadania wynikają z dokumentów, materiałów i celów wymienionych w punkcie 2. RPD:

- a) informowanie potencjalnych beneficjentów o prowadzonych naborach wniosków o dofinansowanie projektów. Celem szerszego rozpropagowania informacji na temat ogłaszanych konkursów, będą przeprowadzone działania informacyjne i promocyjne, w tym m.in.: kampania informacyjna o szerokim zasięgu. Jednocześnie umieszczany będzie komunikat prasowy na stronie internetowej programu, rozsyłany newsletter, a po ogłoszeniu konkursu organizowane będą spotkania informacyjne, podczas których przedstawiciele IZ RPO WK-P przedstawią regulamin konkursu, obowiązki Wnioskodawców, itp. Będą również prowadzone działania wspierające potencjalnych beneficjentów w przygotowywaniu wniosków, takie jak spotkania informacyjne, szkolenia, warsztaty, wizyty studyjne, produkcja materiałów edukacyjnych pozwalających rozwiązać określone problemy (broszury tematyczne). Jednocześnie w razie potrzeby dla wybranych konkursów, np. posiadających największą alokację środków lub takich gdzie istnieje ryzyko małego zainteresowania zostaną podjęte odpowiednie, dodatkowe działania mające na celu zwiększenie liczby osób, do których dotrze informacja o naborze wniosków, takie jak np. konferencje prasowe, ogłoszenia prasowe, działania internetowe. Dodatkowo w ciągu roku utrzymany będzie kontakt z Punktami Informacyjnymi Funduszy Europejskich, które będą angażowane do udziału w wydarzeniach organizowanych przez IZ RPO WK-P, w trakcie których będzie można uzyskać informacje dotyczące planowanych naborów, w tym m.in. podczas Dni Otwartych Funduszy Europejskich oraz regionalnego festiwalu naukowego,
- b) informowanie oraz edukowanie beneficjentów w zakresie zasad właściwej i skutecznej realizacji projektów w ramach RPO WK-P. W tym celu w ciągu roku będą organizowane działania wspierające beneficjentów w realizacji projektów, w tym warsztaty, spotkania i/lub szkolenia np. z zakresu kwalifikowalności wydatków czy zmian w zakresie prawa, produkcja materiałów edukacyjnych pozwalających rozwiązać określone problemy (broszury tematyczne),
- c) przeprowadzenie Dni Otwartych Funduszy Europejskich, w ramach cyklicznej akcji informacyjno-promocyjnej, realizowanej we współpracy z Ministerstwem Rozwoju, Wojewódzkim Urzędem Pracy i beneficjentami .

### 4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018

W związku z realizacją powyższych zadań, aby osiągnąć efekt synergii w komunikacji w regionie, należy wziąć pod uwagę poniższe wytyczne:

- a) działania dla potencjalnych beneficjentów koncentrują się na zadaniach związanych z prowadzonymi naborami wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WK-P,
- b) działania dla beneficjentów koncentrują się na wspieraniu ich w realizacji projektów. IZ RPO WK-P i IP informuje i edukuje beneficjentów o zasadach właściwej i skutecznej realizacji projektów w ramach RPO WK-P,
- c) działania dla potencjalnych uczestników projektów koncentrują się na informowaniu o możliwościach, jakie dla nich istnieją w ramach realizowanych projektów. IZ RPO WK-P i IP

informują o wsparciu i/lub bezpłatnych usługach świadczonych przez beneficjentów danego RPO WK-P,

- d) działania dla opinii publicznej/odbiorców rezultatów koncentrują się na zwiększaniu widoczności efektów polityki spójności. W celu realizacji tego działania IZ RPO WK-P m.in. prezentuje przykłady projektów spełniających kryteria europejskiej wartości dodanej zrealizowanych bądź realizowanych oraz ich efekty.
- e) IZ RPO WK-P i IP aktywnie włączy się w horyzontalne działania i akcje koordynowane przez MR, w tym m.in. w organizację w regionie akcji Dni Otwarte Funduszy Europejskich,
- f) IZ RPO WK-P i IP dbają, aby język dokumentów i komunikatów materiałów był zrozumiały, zgodnie z poradnikiem „Prosto o konkursach FE” oraz dostosowanym do określonych grup odbiorców,
- g) podczas organizacji wydarzeń informacyjnych w celu dotarcia do szerszej grupy odbiorców, IZ RPO WK-P oraz IP współpracuje z partnerami, w tym partnerami społecznymi i gospodarczymi, jednostkami samorządu terytorialnego oraz środowiskami opiniotwórczymi.

Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2018.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
<b>1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń</b>							
1.1	<b>Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji</b>	Działanie wspierające realizację Strategii	Instytucje zaangażowane we wdrażanie programu na poziomie regionu	<b>Działania koordynacyjne (w tym współpraca i nadzór nad IP), takie jak:</b> a) aktualizacja dokumentu planistycznego (Strategii komunikacji), b) przygotowywanie oraz aktualizacja we współpracy z IP dokumentu operacyjnego (rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych), c) przygotowywanie sprawozdań rocznych i okresowych z działań informacyjnych i promocyjnych, d) nadzór nad działaniami informacyjnymi i promocyjnymi IP, e) konsultacje dokumentów programowych przygotowywanych przez Ministerstwo Rozwoju.	IZ RPO WK-P	Cały rok	0 zł
1.2	<b>Udział w grupach</b>	Działanie wspierające realizację Strategii	Członkowie Grupy Sterującej ds. Informacji i Promocji	<b>Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich:</b> Działanie obejmuje wymianę informacji i doświadczeń m.in. poprzez: a) udział w spotkaniach grupy, b) udział w szkoleniach/warsztatach dla członków grupy.	IK NSRO/IK UP	Cały rok	0 zł
		Działanie wspierające realizację Strategii	Instytucje zaangażowane we wdrażanie programów na poziomie regionu	<b>Grupa robocza ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich:</b> Działanie obejmuje: a) planowanie imprez informacyjnych i promocyjnych RPO, b) koordynację działań informacyjno-promocyjnych na poziomie województwa, c) wyznaczanie ogólnych kierunków w zakresie	IZ RPO WK-P	Cały rok	10 000 zł



LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>informacji i promocji,</p> <p>d) przeprowadzenie co najmniej 2 szkoleń dla co najmniej 10 członków grupy, niezbędnych do skutecznego promowania Funduszy Europejskich,</p> <p>e) spotkania grupy z przedstawicielami innych programów oraz beneficjentów i partnerów, w tym partnerów społecznych i gospodarczych istotnych z punktu widzenia prowadzonych w bieżącym czasie działań promocyjnych i informacyjnych. Spotkania grupy odbędą się według potrzeb, nie rzadziej jednak niż trzy razy. Ich celem będzie wymiana informacji oraz współpraca przy koordynacji działań informacyjnych i promocyjnych, prowadzonych w ramach różnych programów współfinansowanych z Funduszy Europejskich.</p>			
1.3	Współpraca międzynarodowa	-	-	-	-	-	-
1.4	Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy	Działanie wspierające realizację Strategii	Instytucje zaangażowane we wdrażanie programu na poziomie regionu	Działanie obejmuje bieżącą analizę efektywności, skuteczności realizowanych działań, prowadzoną w oparciu m.in. o ankiety ze szkoleń/spotkań, statystyki google analytics, raporty z działań, monitoring artykułów on-line.	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	0 zł
<b>2. Działania informacyjne</b>							
2.1	System informacji - sieć PIFE	Sieć PIFE w województwie kujawsko-pomorskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/100/14 między MliR a Województwem Kujawsko-Pomorskim. W województwie funkcjonują dwa główne punkty w Toruniu oraz Bydgoszczy i trzy punkty lokalne w następujących miejscowościach: Grudziądz, Inowrocław i Włocławek. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2018 r. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z Ministerstwem Rozwoju. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.					
2.2	Portale i serwisy internetowe	1, 2, 3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy	<p>Działanie obejmuje:</p> <p>a) prowadzenie serwisu internetowego <a href="http://rpo.kujawsko-pomorskie.pl">rpo.kujawsko-pomorskie.pl</a> obejmujące: administrowanie, rozwój, aktualizację w tym m.in. zamieszczanie przykładów projektów w języku polskim i angielskim (w związku z wymogami zawartymi w Rozporządzeniu ogólnym, załącznik XII pkt 2.1, podpkt 2 lit. e i <i>Wytycznymi w</i></p>	IZ RPO WK-P	Cały rok	20 000 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			projektów	zakresie informacji i promocji) oraz ewentualną przebudowę serwisu pod kątem dostosowania do lepszej funkcjonalności), b) umieszczanie informacji dotyczących RPO na Portalu Funduszy Europejskich.			
				Działanie obejmuje: a) umieszczanie informacji dotyczących realizacji RPO WK-P przez IP na stronie internetowej rpo.kujawsko-pomorskie.pl, b) umieszczanie treści na stronie internetowej <a href="http://www.wup.torun.pl">www.wup.torun.pl</a> , c) umieszczanie informacji dotyczących RPO na Portalu Funduszy Europejskich.	IP	Cały rok	0 zł
2.3	Baza wiedzy	1, 2, 3	Instytucje zaangażowane w zarządzanie i wdrażanie Funduszy Europejskich w Polsce	Działanie obejmuje umieszczanie informacji dotyczących RPO WK-P w Bazie Wiedzy oraz korzystanie z jej zasobów.	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	0 zł
2.4	Mapa dotacji	1, 2, 3	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Działanie obejmuje umieszczanie informacji o projektach współfinansowanych z RPO WK-P. IZ/IP uprości/uzupełni 3 opisy projektów na Mapie Dotacji UE miesięcznie	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	0 zł
2.5	Wyszukiwarka dotacji	1, 2, 3	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Działanie polega na publikacji i aktualizacji informacji o naborach konkursowych w ramach RPO WK-P.	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	0 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
2.6	Inne	3, 4	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Działanie obejmujące promocję RPO WK-P w siedzibie Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Toruniu (IP) na telebimach. Wyświetlane informacje będą w formie prezentacji/animacji. Działanie zostanie zrealizowane bezkosztowo,	IP	Cały rok	0 zł
<b>3. Działania edukacyjne</b>							
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	2	Beneficjenci	<p>Planowane jest:</p> <p>a) zorganizowanie szkoleń dla ok. 500 osób dotyczących zagadnień związanych z realizacją projektów, w tym m.in. z zakresu: kwalifikowalności wydatków, zamówień publicznych, oceny oddziaływania na środowisko.</p> <p>Ostatecznie tematyka szkoleń będzie dostosowana do grupy odbiorców oraz pojawiających się w procesie wdrażania RPO WK-P kwestii problemowych.</p> <p>Szkolenia będą organizowane w miejscach dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, tj. bez barier architektonicznych). Dodatkowo w formularzu zgłoszeniowym pojawi się pytanie o specjalne potrzeby uczestników szkoleń,</p> <p>b) zapewnienie materiałów informacyjno-promocyjnych dla uczestników szkoleń, wizyt (m.in. notesów, teczek papierowych, długopisów),</p> <p>c) zorganizowanie dla ok. 200 osób spotkań związanych z realizacją projektów. W ramach spotkań zostanie zapewniony poczęstunek w formie kawy, herbaty, ciastek.</p>	IZ RPO WK-P	II-IV kwartał	100 000 zł (IZ RPO WK-P)
						Cały rok	4 000 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>Planowane jest zorganizowanie:</p> <p>a) 1 dwudniowego spotkania informacyjno-szkoleniowego (nocleg, wynajem sal, wyżywienie), którego uczestnikami będzie ok. 40 osób odpowiedzialnych za wdrażanie Poddziałania 8.1.1 w powiatowych urzędach pracy z terenu województwa kujawsko-pomorskiego,</p> <p>b) 1 jednodniowego spotkania informacyjno-szkoleniowego, którego uczestnikami będą beneficjenci realizujący projekty w ramach Poddziałania 8.2.1 RPO WK-P (łącznie 30 osób).</p> <p>Ww. spotkania dotyczyć będą spraw związanych z bieżącą realizacją projektów w ramach RPO WK-P.</p>	IP	IV kwartał	10 000 zł
3.2	<b>Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów</b>	1	Potencjalni beneficjenci	<p>Planowane jest:</p> <p>a) zorganizowanie szkoleń dla ok. 1 600 osób, dotyczących zagadnień związanych z aplikowaniem o środki unijne w ramach ogłaszanych naborów, w tym, np. z zakresu generatora wniosków o dofinansowanie, kwalifikowalności wydatków, zamówień publicznych.</p> <p>Ostatecznie tematyka szkoleń będzie uzależniona od zapotrzebowania zgłaszanego przez potencjalnych beneficjentów oraz od ogłaszanych konkursów.</p> <p>Szkolenia będą organizowane w miejscach dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, tj. bez barier architektonicznych). Dodatkowo w formularzu zgłoszeniowym pojawi się pytanie o specjalne potrzeby uczestników szkoleń,</p> <p>W ramach szkoleń zostaną zapewnione materiały informacyjno-promocyjne dla uczestników (m.in. notesy, długopisy, teczki papierowe).</p> <p>b) zorganizowanie dla ok. 300 osób spotkań, w tym m.in. informacyjnych dotyczących zagadnień związanych z aplikowaniem o środki unijne w ramach ogłaszanych naborów. W ramach spotkań zostanie zapewniony poczęstunek w formie kawy, herbaty, ciastek.</p>	IZ RPO WK-P	II-IV kwartał	380 000 zł
						Cały rok	6 000 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>c) zorganizowanie 3 zagranicznych wizyt studyjnych dla ok. 50 potencjalnych beneficjentów podczas takich wydarzeń, jak: Green Week, Open Days w Brukseli. Jedna z wizyt studyjnych odbędzie się w wybranym kraju Unii Europejskiej i będzie połączona z prezentacją dobrych praktyk. Spotkania służą m.in. zdobywaniu praktycznych informacji na temat kierunków polityki Unii Europejskiej, co z kolei służy lepszemu projektowaniu inwestycji planowanych do sfinansowania ze środków RPO WK-P w ramach konkursów założonych do ogłoszenia przez IZ RPO WKP 2014-2020 (m.in. konkurs w ramach działania 4.5 Ochrona przyrody, którego beneficjentami będą m.in. jednostki samorządu terytorialnego z terenu województwa). Dodatkowo uczestnicy będą mieli okazję poznawać dobre praktyki z zakresu realizacji projektów finansowanych z Funduszy Europejskich w samej Brukseli lub/i okolicach oraz wziąć udział w spotkaniach w Parlamencie Europejskim i Komitecie Regionów. Program, w miarę potrzeby, będzie również uzupełniany o szkolenia prowadzone przez ekspertów ze Stałego Przedstawicielstwa RP przy UE w Brukseli. Szkolenia te będą odbywały się w Kujawsko-Pomorskim Biurze w Brukseli lub siedzibie Stałego Przedstawicielstwa. Jak pokazały ankiety zebrane po wizytach studyjnych organizowanych w poprzednich latach, uczestnicy wysoko ocenili przydatność zdobytych informacji oraz prawdopodobieństwo ich wykorzystania przy aplikowaniu o dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Uczestnicy będą zgłaszać swój udział poprzez formularz zgłoszeniowy umieszczony na stronie internetowej. Podczas rekrutacji zwracana będzie szczególna uwaga, aby tematyka wizyty odpowiadała działalności prowadzonej przez uczestników.</p>		II – IV kwartał	120 000 zł
				Planowane jest zorganizowanie 2 spotkań informacyjno-szkoleniowych, których uczestnikami będzie ok. 50 potencjalnych beneficjentów zamierzających aplikować	IP	I, IV kwartał	5 000 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				w ramach Poddziałania 8.2.1 oraz Poddziałania 8.2.2 RPO WK-P. Celem spotkania będzie przekazanie informacji na temat możliwości aplikacyjnych w ramach RPO WK-P jak również poprawnego przygotowania wniosku aplikacyjnego.			
3.3	Webinary, tutoriale	1, 2	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Planuje się: a) realizację minimum 1 krótkiego, praktycznego webinarium, poświęconego istotnym zagadnieniom dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów oraz umieszczanie nagrań w serwisie internetowym programu, b) realizację minimum 1 tutorialu pomagającego w zrozumieniu i wypełnieniu wymaganych procedur związanych z ubieganiem się o fundusze europejskie.	IZ RPO WK-P	II-IV kwartał	40 000 zł
3.4	Inne	1, 2	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Organizacja spotkania poświęconego potencjałom rozwojowym regionu tzw. inteligentnym specjalizacjom dla ok. 50 osób. Spotkanie ma na celu promowanie idei specjalizacji oraz umożliwienie nawiązania współpracy pomiędzy nauką a biznesem w kontekście wsparcia ze środków RPO WK-P. Uczestnicy spotkania - prelegenci, to zarówno przedstawiciele administracji samorządowej, regionalnej nauki, instytucji otoczenia biznesu, jak i regionalnych przedsiębiorstw prowadzących działalność B+R, lub planujących ją rozpocząć	IZ RPO WK-P	III kwartał	10 000 zł
				Organizacja regionalnego forum innowacji, w ramach którego odbędą się panele tematyczne dot. Inteligentnych specjalizacji. Panele przeprowadzone zostaną przez prelegentów będących specjalistami/ekspertami/praktykami w danej dziedzinie, również na szczeblu międzynarodowym. Celem Forum jest upowszechnianie oraz promowanie wiedzy i informacji dot. szeroko pojętej innowacyjności, promowaniu gospodarki opartej na wiedzy, współpracy sektora biznesu, nauki i administracji w kontekście wsparcia ze środków RPO WK-P. Planuje się połączenie wydarzenia z konkursem „Innowacyjna Marka Regionu. InnoMaRe Made in Kujawsko-Pomorskie”, którego celem jest upowszechnienie oraz promowanie wiedzy i informacji dot. szeroko pojętej innowacyjności,	IZ RPO WK-P	IV kwartał	50 000 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>promowaniu gospodarki opartej na wiedzy, współpracy sektora biznesu, nauki i administracji. Przewidywana liczba uczestników to 200 osób. W ramach ww. przedsięwzięcia zostaną zorganizowane minimum 2 spotkania poświęcone specjalizacjom regionu, promujące współpracę między nauką a biznesem. Działania promocyjne będą się odbywały m.in. poprzez: stronę internetową, która zostanie właściwie spozycjonowana, tak aby odbiorca nie miał problemu z odnalezieniem informacji o ww. wydarzeniu. kampanię w mediach społecznościowych obejmującą dotarcie do co najmniej 20 tysięcy odbiorców (geotargetowanie na województwo kujawsko-pomorskie), informacje w prasie która ukaże się po wydarzeniu. Udział ww. wydarzeniu będzie bezpłatny i dostępny dla każdego po uprzednim zgłoszeniu uczestnictwa.</p>			
<b>4. Działania promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie</b>							
4.1	<b>Pakiet działań pronaborowych</b>	1	Potencjalni beneficjenci	<p>Do każdego naboru przygotowane zostaną następujące działania:</p> <p>a) publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji),</p> <p>b) publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej rpo.kujawsko-pomorskie.pl,</p> <p>c) wysyłanie informacji o konkursie do PIFE,</p> <p>d) wysyłanie newslettera z informacją o konkursie,</p> <p>e) wysyłanie notatki prasowej na temat ogłaszanego konkursu.</p> <p>Nabory/konkursy na trudniejsze/mało popularne działania objęte zostaną rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składać się będzie dodatkowo:</p> <p>X organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego</p> <p>X publikacja ogłoszenia o konkursie w prasie lokalnej /regionalnej</p> <p><input type="checkbox"/> organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków</p>	IZ, IP		

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>X emisja spotów radiowych w stacjach o zasięgu regionalnym/lokalnym</p> <p>X publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych</p> <p>X inny: mailing, organizacja konferencji prasowych,</p>			
4.2	<b>Kampanie informacyjno-promocyjne</b>	1	Potencjalni beneficjenci, mieszkańcy województwa, media	Kampania informacyjno-promocyjna Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 – Szczegóły w tabeli 3.	IZ RPO WK-P	II-IV kwartał	580 000 zł
		3, 4	Potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Działanie obejmuje przeprowadzenie 2 kampanii informacyjno-promocyjnych, w tym jednej dla potencjalnych beneficjentów aplikujących o środki na realizację projektów w ramach Poddziałania 8.2.1, a drugiej dla potencjalnych uczestników ww. projektów. Kampanie przeprowadzone będą w pojazdach komunikacji miejskiej w województwie kujawsko-pomorskim. Forma zamieszczenia informacji: ekspozycja plakatów A4 w przygotowanych do tego miejscach wewnątrz ww. pojazdów. Czas trwania jednej kampanii 14 dni	IP	Cały rok	33 000 zł
4.3	<b>Radio (audycje, reklamy)</b>	1, 2, 3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci i beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.4.2: tak X nie <input type="checkbox"/>			
				Dodatkowo działania w radiu będą prowadzone w ramach innych działań promocyjnych, takich jak m.in. DOFE.	IZ RPO WK-P	II-IV kwartał	W ramach innych działań promocyjnych
4.4	<b>Prasa (artykuły, ogłoszenia, reklamy)</b>	1, 2, 3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.4.2: tak X nie <input type="checkbox"/>			



LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			beneficjenci i beneficjenci	Ponadto działanie obejmuje publikowanie artykułów prasowych oraz ogłoszeń o charakterze informacyjnym i promocyjnym, w tym m.in. o konkursach i naborach wniosków w gazetach regionalnych nie zaplanowanych w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej.  Działania w prasie będą prowadzone również w ramach innych działań promocyjnych, takich jak m.in. DOFE.	IZ RPO WK-P	Cały rok	20 000 zł
4.5	Internet (portale, media społecznościowe, publikacje w internecie)	1, 2, 3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci i beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.4.2: tak X nie <input type="checkbox"/>			
				Ponadto w Internecie prowadzone będą działania wspierające działania informacyjne i promocyjne prowadzone w pozostałych kanałach.	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	W ramach innych działań promocyjnych
<b>5. Imprezy otwarte i inne</b>							
5.1	Dni Otwarte Funduszy Europejskich	3,4	Mieszkańcy województwa	Działanie obejmuje zorganizowanie we współpracy z Ministerstwem Rozwoju oraz beneficjentami kolejnej edycji Dni Otwartych Funduszy Europejskich (ogólnopolskiej akcji promującej efekty wykorzystania Funduszy Europejskich).  W ramach działania beneficjenci będą mogli zgłaszać za pośrednictwem strony dedykowanej DOFE <a href="http://www.dniotwarte.eu">www.dniotwarte.eu</a> i udostępniać mieszkańcom województwa projekty, które powstały dzięki funduszom europejskim. Przewiduje się zapewnienie dla najciekawszych projektów, kampanii w mediach regionalnych/lokalnych.  Jednocześnie w ramach działania IZ RPO WK-P wraz z IP planują zorganizować w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego prezentację beneficjentów funduszy europejskich z terenu województwa kujawsko-pomorskiego towarzyszącą wydarzeniu.  Zwieńczeniem wydarzenia będzie koncert, który	IZ RPO WK-P, IP	II kwartał	280 000 zł

				<p>zostanie zorganizowany w obiekcie sfinansowanym z funduszy europejskich.</p> <p>Na potrzeby DOFE zostaną wyprodukowane drobne materiały promocyjne.</p> <p>Zaplanowano, iż realizacja zadania zostanie zlecona firmie zewnętrznej.</p> <p>Z przeprowadzonych działań zostaną zapewnione profesjonalne zdjęcia. Zostanie również przeprowadzona regionalna i lokalna promocja Dni Otwartych Funduszy Europejskich, w tym m.in. spoty radiowe oraz działania w internecie.</p>			
5.2	<b>Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.</b>	2, 3	Beneficjenci	Działanie obejmuje uroczyste podpisywanie umów w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.	IZ RPO WK-P	Cały rok	4 500 zł
5.3	<b>Udział w regionalnym festiwalu naukowym</b>	1, 4	Potencjalni beneficjenci, mieszkańcy województwa	<p>Działanie obejmuje promocję RPO WK-P podczas regionalnego festiwalu naukowego – innowacyjne projekty wśród naukowców, studentów i młodzieży uczestniczącej w festiwalu. Celem działania jest wspieranie młodych, zdolnych naukowców oraz popularyzowanie i rozwijanie dobrych praktyk firm, organizacji i instytucji opierających się na nauce, nowych technologiach i innowacjach. W ramach festiwalu planuje się udział około 400 osób. W ramach promocji programu zostanie m.in. zapewniony udział przedstawiciela Instytucji Zarządzającej RPO WK-P w spotkaniu dotyczącym łączenia współpracy nauki z biznesem, przygotowana prezentacja dotycząca programu oraz posty dotyczące RPO WK-P na portalu społecznościowym (facebook). Dodatkowo podczas festiwalu zostanie wystawione stoisko informacyjne, gdzie będzie można uzyskać informacje na temat ogłoszonych konkursów. Będą również przeprowadzone konkursy wiedzy dotyczące programu.</p> <p>Po wydarzeniu będzie zbadana jego efektywność m.in. poprzez: analizę ilości uczestników warsztatów/wykładów/pokazów; ilości uczestników konkursu; liczby wejść na podstronę oraz stronę z informacjami o konkursie; działań w mediach społecznościowych np. liczba wejść na portal FB, zamieszczonych postów.</p>	IZ RPO WK-P	II-III kwartał	61 500 zł

5.4	Inne	2, 3	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	W ramach działania przewiduje się zorganizowanie stoiska informacyjno-promocyjnego dot. RPO WK-P podczas targów pracy organizowanych przez WUP w Toruniu oraz innych spotkań w których WUP w Toruniu bierze udział (np. uczestnictwo w spotkaniach informacyjno-szkoleniowych organizowanych przez PIFE).	IP	Cały rok	0 zł
<b>6. Konkursy</b>							
6.1	Konkursy promocyjne	3, 4	Institucje zaangażowane w zarządzanie i wdrażanie Funduszy Europejskich w Polsce	Działanie obejmuje organizację IX edycji konkursu <b>Fundusze Europejskie w kadrze</b> . Celem konkursu jest wymiana doświadczeń pomiędzy pracownikami administracji publicznej zaangażowanymi we wdrażanie Funduszy Europejskich i promowanie dobrych praktyk w zakresie informowania społeczeństwa, za pomocą przekazów audiowizualnych, o korzyściach społecznych i gospodarczych związanych z wykorzystywaniem Funduszy Europejskich. Identyfikacja dobrych praktyk pozwoli na podnoszenie poziomu produkcji audiowizualnych nt. Funduszy Europejskich oraz przyczyni się do dalszej profesjonalizacji działań informacyjnych i promocyjnych w tym zakresie. W ramach konkursu profesjonalne jury oceni zgłoszone na konkurs spoty, filmy promocyjne reklamujące Fundusze Europejskie. Ocena zgłoszonych materiałów wraz z opinią członków jury zostaną zaprezentowane podczas ogłoszenia wyników konkursu. Zaplanowano również drukowane i elektroniczne materiały promocyjne, takie jak plakaty i katalogi. Konkursowi będą towarzyszyły warsztaty dotyczące tematyki promocyjno-reklamowej.	IZ RPO WK-P	IV kwartał	100 000 zł
		3, 4	Media	Działanie obejmuje zorganizowanie konkursu dla dziennikarzy z mediów regionalnych i lokalnych na materiał radiowy/telewizyjny/prasowy/internetowy poświęcony funduszom europejskim. W konkursie nagrodzone zostaną ww. materiały dziennikarskie, ukazujące w ciekawy i inspirujący sposób projekty realizowane/zrealizowane z RPO WKP 2014-2020, czy też możliwości, obszary wsparcia działań z programu. Przewidywane elementy: konferencja prasowa, informacje w Internecie.	IZ RPO WK-P	I-III kwartał	35 000 zł

		3, 4	Mieszkańcy województwa	Działanie obejmuje zorganizowanie konkursu fotograficznego dla mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego. Założeniem konkursu będzie zaprezentowanie efektów wdrażania funduszy europejskich poprzez ukazanie realizowanych/zrealizowanych projektów i tym samym zwiększanie widoczności efektów polityki spójności. Dodatkowo prace konkursowe będą wykorzystywane w działaniach pronabrowych, aby zachęcić potencjalnych wnioskodawców do aplikowania o środki. Przewidywane elementy: drukowane i elektroniczne materiały promocyjne, takie jak plakaty, działania w internecie.	IZ RPO WK-P	II-IV kwartał	50 000 zł
<b>7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjno-promocyjnych</b>							
<b>7.1</b>	<b>Publikacje (drukowane i elektroniczne)</b>	1, 2, 3, 4	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci	Planuje się opracowanie i druk ok. 5 000 sztuk komiksu, dotyczącego zadań związanych z funduszami europejskimi, które będą dystrybuowane poprzez Punkty Informacyjne. Publikacje takie, jak m.in. plakaty, ulotki zostaną przewidziane w ramach innych działań informacyjno-promocyjnych, takich jak m.in. konkursy, DOFE.	IZ RPO WK-P	II-IV kwartał	60 000 zł
<b>7.2</b>	<b>Materiały promocyjne typu gadżety</b>	4	Mieszkańcy województwa potencjalni beneficjenci, beneficjenci, media	W ramach działania przewiduje się produkcję m.in.: a) kalendarzy książkowych i kieszonkowych (ok. 2 000 sztuk) opisujących możliwości wsparcia w ramach programu, kalendarzy biurkowych (ok. 500 sztuk), kalendarzy ściennych (ok. 1 200 sztuk) na potrzeby akcji promocyjnych, b) drobnych materiałów promocyjnych które będą dystrybuowane podczas konferencji i szkoleń oraz ogólnodostępnych spotkań informacyjnych, c) materiałów konferencyjnych, np. notesy, teczki, długopisy, pendrive'y dla ok. 500 osób, które będą dystrybuowane, np. podczas spotkań, konferencji, szkoleń.  Jednocześnie produkcja materiałów informacyjnych i promocyjnych zostanie przewidziana w ramach poszczególnych działań informacyjno-promocyjnych, w tym m.in. na potrzeby DOFE.	IZ RPO WK-P	Cały rok	150 000 zł
<b>7.3</b>	<b>Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki</b>	Działania wspierające realizację Strategii	Grupy docelowe wydarzeń	W ramach działania zostanie wyprodukowana ścianka promująca RPO WK-P na potrzeby planowanych konferencji, szkoleń i spotkań.	IZ RPO WK-P	I-II kwartał	5 000 zł

7.4	Inne	Działania wspierające realizację Strategii	-	W ramach pozostałych działań zrealizowane zostaną m.in.: a) usługi graficzne, b) cateringi, c) usługi doradcze i eksperckie, d) usługi transportowe, e) usługi fotograficzne.	IZ RPO WK-P	Cały rok	34 000 zł
<b>ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU</b>							<b>2 168 000 zł</b> w tym <b>2 120 000 zł</b> <b>(IZ RPO WK-P)</b> <b>48 000 zł</b> <b>(IP)</b>

## 5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

**UWAGA: WSKAŹNIKI ZAMIESZCZONE W TABELI 2 POWINNY BYĆ TOŻSAME ZE WSKAŹNIKAMI ZAMIESZCZONYMI W STRATEGII KOMUNIKACJI PO/RPO**

**Tabela 2 Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO w roku 2018**

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość docelowa na rok 2017	Wartość docelowa na rok 2018	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023	
Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu	Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/serwisu internetowego	0	147 941	1 317 563	2 117 563	3 017 563					5 000 000	
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie kujawsko-pomorskim	0	0	1	2	3					3	
	Znajomość w województwie kujawsko-pomorskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	35%	-	30%	-	32%						44%
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie kujawsko-pomorskim w ramach programu	0	288	1 850	3 655	5 355 <sup>1</sup>						4 200
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego <sup>2</sup>	0					Dane z MR					112 285
Komunikacja Funduszy Europejskich w województwie kujawsko-pomorskim wspiera beneficjentów w programie w realizacji projektów	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego dot. realizacji projektów <sup>3</sup>	0					Dane z MR				780	
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie kujawsko-pomorskim	0	0	568	1 173	1 743 <sup>4</sup>					2 700	
	Ocena przydatności form szkoleniowych dla	4	-	4,59	4	4					4	

<sup>1</sup> Wartości podawane narastająco – planowana liczba osób przeszkolonych w 2018 r. to 1 700, w tym 1 650 (IZ RPO WK-P) i 50 (IP).

<sup>2</sup> Wskaźnik realizowany w ramach projektu realizowanego przez Ministerstwo Rozwoju.

<sup>3</sup> Wskaźnik realizowany w ramach projektu realizowanego przez Ministerstwo Rozwoju.

<sup>4</sup> Wartości podawane narastająco – planowana liczba osób przeszkolonych w 2018 r. to 570, w tym 500 (IZ RPO WK-P) i 70 (IP).

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość docelowa na rok 2017	Wartość docelowa na rok 2018	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
	beneficjentów										
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa kujawsko-pomorskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. osiągnięć programu operacyjnego w województwie kujawsko-pomorskim	0	0	1	1	1					3
	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	87%	-	83%	-	87%					91%
	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczone są FE w województwie kujawsko-pomorskim	34%	-	18%	-	25%					43%
	Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego	65%	-	59%	-	63%					74%
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie kujawsko-pomorskim	Odsetek mieszkańców dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa kujawsko-pomorskiego	83%	-	73%	-	77%					90%
	Odsetek mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	61%	-	60%	-	61%					66%

## 6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

Tabela 3 Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

<b>1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania</b>	IZ RPO WK-P
<b>2. Nazwa działania</b>	Kampania informacyjno-promocyjna Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.
<b>3. Główny komunikat</b>	Poinformowanie o naborach wniosków o dofinansowanie w ramach programu planowanych w 2018 roku.
<b>4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)</b>	Cele kampanii: 1. Jak najwyższy poziom wykorzystania dostępnej na dany rok alokacji działania. 2. Jak najlepszej jakości składane wnioski, co w konsekwencji przekładać się będzie na wysoki procent wniosków zatwierdzonych do dofinansowania, których efektem będzie podpisana umowa o dofinansowanie, 3. Maksymalizacja zainteresowania dofinansowaniem projektów wśród grupy docelowej.
<b>5. Opis działania</b>	
a) Skrótowy opis działania	<p>W kampanii nacisk położony zostanie na przekazanie grupie docelowej informacji dot. naborów wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WK-P (w tym m.in.: rodzajów konkursów, sposobach ubiegania się o środki).</p> <p>Dodatkowym, uzupełniającym elementem kampanii będzie promocja źródeł informacji o FE ze szczególnym uwzględnieniem strony internetowej RPO WK-P oraz Sieci PIFE funkcjonującej w regionie.</p> <p>W ramach działania zaplanowano również produkcję spotu, którego zadaniem będzie zainteresowanie potencjalnych beneficjentów do aplikowania o środki poprzez prezentację dotychczasowych efektów wdrażania funduszy europejskich. Spot będzie wykorzystywany do działań w internecie oraz prezentacji m.in. podczas spotkań, szkoleń, konferencji.</p> <p>Jednocześnie w trakcie roku będzie prowadzona stała współpraca z mediami regionalnymi i lokalnymi, którym będą udostępniane informacje dotyczące planowanych naborów. Na stronie internetowej programu będą umieszczane i aktualizowane informacje dotyczące konkursów. Jednocześnie utrzymany będzie kontakt z Punktami Informacyjnymi Funduszy Europejskich, które będą angażowane do udziału w wydarzeniach organizowanych przez IZ RPO WK-P, w trakcie których będzie można uzyskać informacje dotyczące planowanych naborów, w tym m.in. podczas Dni Otwartych Funduszy Europejskich oraz regionalnego festiwalu naukowego.</p> <p>Przed wybranymi naborami, w mediach będą prowadzone działania odnoszące się bezpośrednio do nich. Jednocześnie będą prowadzone działania w internecie, a wszystkie ww. będą spójne z działaniami stałymi, takimi jak chociażby współpraca z PIFE. Celem precyzyjnego dotarcia do grupy docelowej zostanie wykorzystany mailing zawierający treści motywujące do działania.</p> <p>W ciągu roku będą również prowadzone działania wspierające potencjalnych beneficjentów w przygotowywaniu wniosków, takie jak spotkania informacyjne, szkolenia, warsztaty, produkcja materiałów edukacyjnych pozwalających rozwiązać określone problemy (broszury tematyczne).</p>
b) Grupa docelowa	Kampania jest adresowana do potencjalnych beneficjentów, tj. organizacji pozarządowych, przedsiębiorców z terenu województwa kujawsko-pomorskiego (mikro, małych i średnich przedsiębiorstw), instytucji otoczenia biznesu oraz mieszkańców województwa.
c) Zasięg terytorialny działania	Województwo Kujawsko-Pomorskie
d) Narzędzia oraz szczegółowy budżet	<p>Z uwagi na fakt, iż przeprowadzenie kampanii informacyjnej zostanie zrealizowane w ramach przetargu nieograniczonego, w zależności od podejścia na które się zdecydujemy, ostateczny dobór narzędzi komunikacji zostanie określony na etapie przygotowywania szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia bądź zaproponowany przez potencjalnego wykonawcę.</p> <p>W ramach kampanii będą wykorzystywane media o zasięgu regionalnym/lokalnym, w przypadku Internetu zasięg kampanii będzie geotargetowany na województwo</p>



	<p>kujawsko-pomorskie.</p> <p>Zakłada się jednak, iż kampania będzie oparta na minimum trzech kanałach informacyjnych: internet, prasa i radio.</p> <p>W związku z powyższym ostateczny dobór kanałów i narzędzi komunikacji oraz szczegółowy budżet zostaną określone na późniejszym etapie.</p>												
	<table border="1"> <tr> <td><b>Spot</b></td> <td><b>Okolo 50 000 zł</b></td> </tr> <tr> <td><b>BUDŻET ŁĄCZNIE</b></td> <td><b>Okolo 580 000 zł</b></td> </tr> </table>	<b>Spot</b>	<b>Okolo 50 000 zł</b>	<b>BUDŻET ŁĄCZNIE</b>	<b>Okolo 580 000 zł</b>								
<b>Spot</b>	<b>Okolo 50 000 zł</b>												
<b>BUDŻET ŁĄCZNIE</b>	<b>Okolo 580 000 zł</b>												
Termin realizacji	II kwartał - IV kwartał 2018												
Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)	<p>Maksymalizacja zasięgu dotarcia do grupy docelowej z informacją o dostępności dofinansowania projektów w ramach naborów w 2017 roku.</p> <p>Łączny zasięg 1+ wśród grupy docelowej wszystkich narzędzi wykorzystanych w kampanii - 40%.</p>												
<b>6. Uzasadnienie działania</b>	<p><i>Cel ze Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, który realizują te działania:</i></p> <p><b><i>Cel 1: Aktywizacja mieszkańców regionu w ubieganiu się o wsparcie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 poprzez działania informacyjno-promocyjne</i></b></p> <p>Czy działanie uwzględnia zasady efektywnościowe, o których mowa w Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 (<i>właściwe zaznaczyć</i>):</p> <table border="0"> <tr> <td>1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu</td> <td><u>TAK/NIE</u></td> </tr> <tr> <td>2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji</td> <td><u>TAK/NIE</u></td> </tr> <tr> <td>3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej</td> <td><u>TAK/NIE</u></td> </tr> <tr> <td>4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej</td> <td><u>TAK/NIE</u></td> </tr> <tr> <td>5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego</td> <td><u>TAK/NIE</u></td> </tr> <tr> <td>6. Zasada uzupełniania się komunikatów</td> <td><u>TAK/NIE</u></td> </tr> </table> <p><b>Ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami</b> – w przypadku zgłoszonego zapotrzebowania część materiałów informacyjnych zostanie dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.</p>	1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu	<u>TAK/NIE</u>	2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji	<u>TAK/NIE</u>	3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej	<u>TAK/NIE</u>	4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej	<u>TAK/NIE</u>	5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego	<u>TAK/NIE</u>	6. Zasada uzupełniania się komunikatów	<u>TAK/NIE</u>
1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu	<u>TAK/NIE</u>												
2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji	<u>TAK/NIE</u>												
3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej	<u>TAK/NIE</u>												
4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej	<u>TAK/NIE</u>												
5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego	<u>TAK/NIE</u>												
6. Zasada uzupełniania się komunikatów	<u>TAK/NIE</u>												
<b>7. Osoba do kontaktu</b>	<p>Imię i nazwisko: Monika Rękas</p> <p>Numer telefonu: 56 62 18 315</p> <p>Adres mailowy: m.rekas@kujawsko-pomorskie.pl</p>												