

Toruń, 13 września 2018 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE O WARTOŚCI SZACUNKOWEJ PONIŻEJ 30 000 EURO

I. Zamawiający

Nazwa: Województwo Kujawsko-Pomorskie
REGON: 092350613
NIP: 9561969536
Adres: ul. Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń
Strona internetowa: <http://www.kujawsko-pomorskie.pl/>
Tel.: 668-506-915

II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa organizacja pikniku dla rodzin z dziećmi w dniu **20 października 2018 r.**, którego główną atrakcją ma być koncert plenerowy **Majki Jeżowskiej** z zespołem i grupą taneczną (występ powinien trwać ok. 75 min.).

Przedmiot zamówienia jest realizowany w ramach projektu pn. „Tylko w Korczaku jest super dzieciaku”, który jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020; Poddziałanie 6.3.1 Inwestycje w infrastrukturę przedszkolną.

W ramach powyższego zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do:

1. zaangażowania i opłacenia członków zespołu Majki Jeżowskiej;
2. rozliczenia tantiem autorskich (ZAIKS) zgodnie z wykazem utworów słownych, muzycznych, słowno-muzycznych i choreograficznych wykonanych podczas koncertu;
3. zapewnienia profesjonalnej zadaszanej i osłoniętej z 3 stron sceny plenerowej umożliwiającej występ muzyczno-taneczny (scena zabezpieczona barierkami ochronnymi) zgodnie z wymogami zespołu Majki Jeżowskiej;
4. pokrycia kosztów najmu Centrum Targowego PARK;
5. zapewnienie konferansjera;
6. zapewnienia profesjonalnego nagłośnienia, oświetlenia scenicznego zgodnie z wymogami zespołu Majki Jeżowskiej;
7. zapewnienia i ustawienia oznakowanego stoiska do sprzedaży płyt i rozdawania autografów;
8. zapewnienia odpowiednich warunków w garderobie oraz wc w bezpośrednim pobliżu sceny lub garderób zgodnie z wymogami zespołu Majki Jeżowskiej;
9. zapewnienia cateringu członkom zespołu;

10. zagwarantowania Zespołowi bezpieczeństwa oraz nienaruszalności ich mienia na terenie obiektu będącego miejscem imprezy, od momentu ich przybycia na koncert aż do czasu jego zakończenia i opuszczenia miejsca imprezy wraz ze sprzętem;
11. zapewnienia bezproblemowego podjazdu pod miejsce imprezy dla pojazdów zespołu;
12. opracowania projektu graficznego i wydruk 200szt. plakatów (format B3 353x500 mm) promujących wydarzenie rozpropagowanych na terenie Torunia, powiatu toruńskiego oraz gmin ościennych; zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptacji projektu graficznego plakatu;
13. promocji wydarzenia w komunikacji miejskiej w Toruniu jako autobox- wymagania - AutoBOX jednostronny (plakaty widoczne są wewnątrz pojazdu), czas trwania kampanii – 2 tyg. przed koncertem, natężenie kampanii (liczba nośników- 12 linii komunikacji miejskiej);
14. zapewnienia co najmniej 90 spotów reklamowych w dwóch różnych radiostacjach (po równo w każdej stacji) o zasięgu lokalnym (Toruń i okolice).W odpowiedzi na ofertę należy wskazać radiostacje, w których Wykonawca będzie promował wydarzenie będące przedmiotem zapytania. W celu potwierdzenia zlecenia spotów po wykonaniu zlecenia należy przedstawić media plan na wskazaną liczbę spotów od każdej radiostacji;
15. wynajęcia innych osób i sprzętu niezbędnych do technicznej realizacji Pikniku rodzinnego;
16. zorganizowania spektaklu muzycznego dla dzieci Teatru Impresaryjnego AFISZ z Torunia- czas trwania ok. 30 min;
17. zorganizowania pokazów hipoterapii i dogoterapii. Warunki do spełnienia dla hipoterapii: bezpieczne miejsce, daleko od głośników, odgródzenie terenu taśmą. Warunki do spełnienia dla dogoterapii - namiot, aby odizolować zwierzę od zbyt wielkiej ilości bodźców z zewnątrz, stolik i dwa krzesła oraz koc;
18. zaproponowania 3 konkursów z nagrodami;
19. zapewnienia ok. 20 drobnych nagród dla dzieci z widowni, które wezmą udział w konkursach;
20. spełnienie wszelkich formalności związanych z organizacją imprezy rekreacyjnej, zapewnienie bezpieczeństwa zgodnie z Ustawą o bezpieczeństwie imprez masowych;
21. ubezpieczenia Koncertu w ramach Odpowiedzialności Cywilnej;
22. zapewnienie dostępu do toalet przenośnych typu toy toy ilość kabin 5 szt.

Ponadto Wykonawca zobowiązuje się wykonać dodatkowe świadczenia promocyjne:

1. informowanie przez prowadzącego Koncert, że jest on realizowany w ramach projektu pn. „Tylko w Korczaku jest super dzieciaku”, dzięki któremu zostanie wybudowany nowy budynek przedszkola dla dzieci z niepełnosprawnościami przy Kujawsko-Pomorskim Specjalnym Ośrodku Szkolno-Wychowawczym im. Janusza Korczaka w Toruniu, ul. Żwirki i Wigury 15 i 21. Projekt jest dofinansowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020; Poddziałanie 6.3.1 Inwestycje w infrastrukturę przedszkolną.
2. umieszczenia logotypu Unii Europejskiej oraz Województwa Kujawsko-Pomorskiego na wszelkich materiałach promocyjnych związanych w Koncertem.

Termin wykonania zamówienia zgodnie z pkt 2 - opis przedmiotu zamówienia.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

3. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: a.wyczolkowska@kujawsko-pomorskie.pl lub dostarczona osobiście na adres: Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego Departament Edukacji i Kształcenia Ustawicznego, ul. Św. Jana 1/3, 87-100 Toruń, **do dnia 24 września 2018 r. do godz. 9:00.**
2. Osoby do kontaktu: Anna Wyczółkowska nr tel. 662 302 327, Jarosław Przybył, tel. 784 952 061, j.przybyl@kujawsko-pomorskie.pl
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
4. W toku oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość niedokonania wyboru Wykonawcy, bez podawania przyczyny.

IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia publicznego mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

1. Posiadanie uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
2. Udokumentowane doświadczenie w organizacji co najmniej 3 imprez o charakterze kulturalnym dla powyżej 500 osób w okresie ostatnich 3 lat.

W celu potwierdzenia spełnienia opisanego wyżej warunku Wykonawca musi dołączyć do oferty wypełniony i podpisany załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego - formularz ofertowy.

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi kryteriami oceny ofert:

Nazwa kryterium	Waga kryterium
Cena oferty	60%
Koncepcja	40%

Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 100 \times 60\% \text{ (waga kryterium)} = \text{liczba punktów}$$

Kryterium – „koncepcja”

W ocenie pod uwagę będą brane następujące elementy, które wykażą trafność zaproponowanych rozwiązań.

Oferowane podejście	Jak dobrze koncepcja wychodzi naprzeciw wymaganiom stawianym przez Zamawiającego w opisie przedmiotu zamówienia	Punkty
Słabe	Koncepcja nie pokazuje zrozumienia celów projektu, jest nie spójna lub niedostosowana do odbiorcy lub zawiera mało interesujący opis propozycji konkursów skierowanych do dzieci lub mało interesująca propozycję spektaklu muzycznego.	0
Dobre	Koncepcja pokazuje zrozumienie celów projektu, jednak złożona propozycja jest nieprzekonująca, zawiera mało interesujący opis propozycji konkursów skierowanych do dzieci, mało interesującą propozycję spektaklu muzycznego, zawiera ogólne opisy zaproponowanych narzędzi działań promocyjnych dostosowanych do celów i grup docelowych oprócz obowiązkowych, wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia.	5
Bardzo dobre	Koncepcja pokazuje zrozumienie celów projektu, podejście wykazuje trafność i spójność koncepcji, dostosowanej do odbiorcy, zawiera interesujący opis propozycji konkursów skierowanych do dzieci, interesującą propozycję spektaklu muzycznego, zawiera bardzo szczegółowe opisy zaproponowanych narzędzi działań promocyjnych dostosowanych do celów i grup docelowych oprócz obowiązkowych, wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia.	10

Za powyższe kryterium można otrzymać maksymalnie 10 pkt.

Punkty za kryterium „koncepcja” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$\frac{\text{Liczba punktów oferty badanej}}{\text{Liczba punktów w ofercie z największą liczbą punktów}} \times 100 \times 40\% = \text{ilość punktów}$$

Wyniki poszczególnych działań zostaną zaokrąglone do 2 miejsc po przecinku.

V. OFERTA MUSI ZAWIERAĆ:

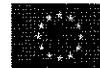
1. Wypełniony i podpisany Formularz ofertowy, stanowiący załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego.
2. Koncepcję organizacji pikniku rodzinnego.

VI. PŁATNOŚĆ

1. Termin płatności 30 dni po wystawieniu faktury, płatne przelewem.
2. Faktura VAT wystawiona na Województwo Kujawsko-Pomorskie (Plac Teatralny 2, 87-100Toruń, Regon 092350613, NIP 956 19 69 536).

Dyrektor Departamentu
Edukacji i Kształcenia Ustawicznego


Domicela Kopačewska (1)



Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

Formularz ofertowy

Dane Wykonawcy:

Nazwa firmy

Adres

REGON.....

NIP

Adres e-mail:

OFERTA NA: kompleksową organizację pikniku dla rodzin z dziećmi w dniu **20 października 2018 r.**, którego główną atrakcją ma być koncert plenerowy Majki Jeżowskiej z zespołem i grupą taneczną (występ powinien trwać ok. 75 min.) w Centrum Targowym PARK, Szosa Bydgoska 3, 87-100 Toruń.

Niniejszym oferujemy realizację przedmiotu zamówienia za **ŁĄCZNĄ CENĘ OFERTOWĄ:**

brutto: zł

(słownie:.....)

nettozł

(słownie:))

1. Wykaz usług:

Lp.	Zorganizowana impreza masowa – nazwa, miejsce realizacji, główni odbiorcy	Rok realizacji	Przybliżona liczba osób uczestniczących w imprezie masowej
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			

2. Oświadczamy, że:

- 1) Wskazana w Formularzu ofertowym cena obejmuje cały zakres przedmiotu zamówienia wskazanego przez Zamawiającego w Opisie przedmiotu zamówienia, uwzględnia wszystkie wymagane opłaty i koszty niezbędne do zrealizowania całości przedmiotu zamówienia, bez względu na okoliczność i źródło ich powstania.
- 2) Zapoznaliśmy się z treścią Zapytania ofertowego, Opisu przedmiotu zamówienia i nie wnosimy do nich zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki w nich zawarte.
- 3) Jesteśmy związani złożoną ofertą przez okres 30 dni – bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

.....
(pieczęć i podpis osób/osoby uprawnionej do reprezentowania Wykonawcy)

Dyrektor Departamentu
Edukacji i Kształcenia Ustawicznego

Domicela Kobaczewska