

UZASADNIENIE

1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego.

2. Omówienie podstawy prawnej:

Zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 1 Województwo Kujawsko-Pomorskie, które wykonuje zadania przy pomocy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu jako jednostka sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów o finansach publicznych jest zobowiązana do stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych.. Zgodnie art. 91 ust 1 Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiotowej uchwale.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Nr 30/1476/18 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 1 sierpnia 2018 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest opracowanie projektów graficznych, wykonanie oraz dostarczenie materiałów promocyjnych w ramach projektu pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu”, w dniu 10.08.2018 r. dokonano otwarcia ofert. W przedmiotowym postępowaniu do upływu terminu składania ofert wpłynęły następujące oferty:

Numer oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto (60%) /punkty	Termin wykonania (40%) / punkty	Punkty razem
1.	RD Grup Sp. z o.o., ul. Krańcowa 9, 02-493 Warszawa	162.847,90 zł / 51	25 dni / 40	91
2.	GIFT DESIGN Mariusz Jastrzębski, ul. Zabłocie 39/207, 30-701 Kraków	155.720,40 zł / 54	31-35 dni / 20	74
3.	GOMA Agencja Reklamowa Mariusza Markut, ul. Targowa 16, 37-464 Stalowa Wola	140.617,00 zł / 60	25 dni / 40	100
4.	Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska, Myśliwska 68, 30-718 Kraków	156.825,00 zł / 53	25 dni / 40	93

W związku z powyższym, Zamawiający dokonuje wyboru oferty Wykonawcy Mariusza Markut prowadzącego działalność gospodarczą pod nazwą GOMA Agencja Reklamy Mariusz Markut z siedzibą w Stalowej Woli przy ulicy Targowa 16 z ceną ofertową 140.617,00 zł brutto – 100 pkt

Powyższy Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz oferta nie podlega odrzuceniu. Wykonawca uzyskał najwyższą ilość punktów w zakresie kryteriów oceny ofert.

5. Ocena skutków regulacji:

Źródło finansowania:

Kwota: 140.617,00 zł brutto

Dział: 750, Rozdział: 75075

§ 4037 – 119.524,45 zł

§ 4309 - 21.092,55 zł