

## UZASADNIENIE

### 1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie unieważnienia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego.

### 2. Omówienie podstawy prawnej:

Zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 1 Województwo Kujawsko-Pomorskie, które wykonuje zadania przy pomocy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu jako jednostka sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów o finansach publicznych jest zobowiązana do stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych. Zgodnie z art. 89 ust. 1 pkt 2 Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia W myśl treści art. 93 ust. 1 pkt 1 Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu.

### 3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiotowej uchwale.

### 4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego Nr 29/1433/18 z dnia 25 lipca 2018 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest opracowanie projektu oraz wykonanie - dostarczenie - montaż i demontaż stoiska województwa kujawsko-pomorskiego oraz Partnerów Projektu – BARR Sp. z o.o., Gminy Miasta Toruń, Gminy Miasto Włocławek, Gminy-miasto Grudziądz, Miasta Inowrocław w ramach projektu pn. „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej województwa kujawsko-pomorskiego” oraz Gminy Aleksandrów Kujawski, Chełmża, Płużnica, Świecie, Brześć Kujawski i Chocień w ramach projektu „Expressway-promocja terenów inwestycyjnych” na Międzynarodowych Targach Nieruchomości i Inwestycji EXPO REAL 2018 w Monachium (Niemcy) które odbędą się w dniach 8-10 października 2018 r. wraz z obsługą techniczną w okresie targów oraz zapewnienie na stoisku cateringu wraz z obsługą, w dniu 02.08.2018 r. dokonano otwarcia ofert. W przedmiotowym postępowaniu wpłynęły następujące oferty:

Numer oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto	uwagi
1	VMG Sp. z o.o. ul. Unii Lubelskiej 1 61-249 Poznań	188 799,00 zł brutto	Oferta odrzucona
2	WARSZTAT SZTUKI Helena Kucharczyk Stempniak ul. Raszyńska 32/44 lok. 22 02-026 Warszawa	193 110,00 zł brutto	Oferta odrzucona
3	„Agencja M Promotion” Sp. z o.o. ul. Dobra 27, lok. 7 00-344 Warszawa	298 000, 00 zł brutto	Oferta odrzucona

4	WEXPOL- Jacek Lewandowski ul. Żywiczna 67 03-179 Warszawa	134 000,00 zł brutto	Oferta odrzucona
5	Expo Mazury Spółka Akcyjna ul. Grunwaldzka 55 14-100 Ostróda	105 128,10 zł brutto	Oferta odrzucona

Na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 Zamawiający odrzuca oferty Wykonawców:

- 1) VMG Sp. z o.o., ul. Unii Lubelskiej 1, 61-249 Poznań;
- 2) WARSZTAT SZTUKI Helena Kucharczyk Stempniak, ul. Raszyńska 32/44 lok. 22;
- 3) „AGENCJA M PROMOTION”, ul. Dobra 27 lok. 7, 00-344 Warszawa;
- 4) WEXPOL- Jacek Lewandowski, ul. Żywiczna 67, 03-179 Warszawa;
- 5) EXPO Mazury Spółka Akcyjna, ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda,  
- ponieważ ich treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Zamawiający wymagał w szczególności, aby stoisko zawierało: Stoisko w szczególności musi zawierać:

- przeszklony salonik VIP - miejsce dla 6-ciu osób (sofy i/lub fotele), stolik kawowy;
- bar z zapleczem umożliwiający serwowanie napojów, kawy (ekspres ciśnieniowy), herbaty, przekąsek i inne;
- wydzielone strefy rozmów – od 4 do 6 stolików, 6 stojaków na ulotki, elementy eksponujące emblematy regionu oraz partnerów, Video wall LCD, minimum 4 segmenty wraz z obsługą, do prezentacji materiałów multimedialnych, oświetlenie LED, możliwość zawieszenia elementów graficznych (plakatów, zdjęć terenów inwestycyjnych lub innych), ozdoby roślinne;
- ladę informacyjną z zamykanymi na klucz szafkami wraz z fotelami barowymi dla 4 osób;
- wydzielone pomieszczenie gospodarcze - szafki na materiały reklamowe;
- podwieszenie z informacją o wystawcy zawierające logotypu województwa i partnerów wraz z lokalizacją regionu na mapie Europy

W załączonej ofercie Wykonawca powinien przedstawić propozycję cateringu(menu) oraz propozycję ilości osób do obsługi.

Firma VMG Sp. z o.o., ul. Unii Lubelskiej 1, 61-249 Poznań: w przedstawionej wizualizacji stoiska Wykonawca przedstawił jedno pomieszczenie, które można domniemywać miało pełnić funkcję zaplecza baru oraz pomieszczenia gospodarczego, natomiast zgodnie z SIWZ miały to być dwa oddzielne pomieszczenia oraz nie przedstawiono propozycji cateringu (menu) oraz propozycji ilości osób do obsługi.

WARSZTAT SZTUKI Helena Kucharczyk Stempniak, ul. Raszyńska 32/44 lok. 22: w przedstawionej ofercie brak podwieszenia z informacją o wystawcy zawierające logotypu województwa i partnerów wraz z lokalizacją regionu na mapie Europy. Wykonawca zaznaczył w wizualizacji, iż na stoisku znajdzie się ekran diodowy bezszwowy, natomiast zgodnie z SIWZ na stoisku miał znajdować się Video wall LCD minimum 4 segmenty.

„AGENCJA M PROMOTION”, ul. Dobra 27 lok. 7, 00-344 Warszawa: w przedstawionej ofercie brak zwymiarowanego rzutu stoiska z góry. Zgodnie z koncepcją przedstawiona przez firmę Agencja M Promotion, w saloniku winno być miejsce dla 6 osób, na wizualizacji pokazano dwie kanapy dwuosobowe. Brak propozycji cateringu (menu) oraz propozycji ilości osób do obsługi.

WEXPOL-Jacek Lewandowski, ul. Żywiczna 67, 03-179 Warszawa: w złożonej

ofercie winno być 6 stojaków na ulotki, w wizualizacji i opisie Wykonawca wskazuje 5 stojaków. Brak lady informacyjnej z zamykanymi na klucz szafkami wraz z fotelami barowymi dla 4 osób. W przedstawionej wizualizacji stoiska Wykonawca przedstawił jedno pomieszczenie, które można domniemywać miało pełnić funkcję zaplecza baru oraz pomieszczenia gospodarczego, natomiast zgodnie z SIWZ miały to być dwa oddzielne pomieszczenia. Brak podwieszenia z informacją o wystawcy zawierające logotypu województwa i partnerów wraz z lokalizacją regionu na mapie Europy. Brak propozycji cateringu (menu) oraz propozycji ilości osób do obsługi. Należy jeszcze wskazać, iż Wykonawca przygotował wizualizacje stoiska i loga tylko dla części Partnerów, widać to wyraźnie przy miejscach do rozmów, gdzie wymienia partnerów, natomiast zgodnie z przedmiotem zamówienia było przygotowanie stoiska dla większej ilości partnerów, w ramach dwóch projektów.

EXPO Mazury Spółka Akcyjna, ul. Grunwaldzka 55, 11-100 Ostróda: w złożonej ofercie brak baru z zapleczem, pomieszczenie które wskazane jest w wizualizacji jako bar, stanowi zamknięte pomieszczenie ze zlewem, termą itd. bez lady i ewentualnych hokerów, nie ma znamion baru i nie zachęca potencjalnych odwiedzających do skorzystania z oferowanego poczęstunku. zgodnie z zapisami SIWZ na podwieszeniu winna znaleźć się informacja o wystawcy zawierające logotypy województwa i partnerów wraz z lokalizacją regionu na mapie Europy. Na podwieszeniu nie ma informacji o lokalizacji regionu na mapie Europy. Brak wskazania propozycji ilości osób do obsługi cateringu.

Mając powyższe na uwadze, uznaje się, że oferty Wykonawców:

- 1) VMG Sp. z o.o., ul. Unii Lubelskiej 1, 61-249 Poznań;
- 2) WARSZTAT SZTUKI Helena Kucharczyk Stempniak, ul. Raszyńska 32/44 lok. 22;
- 3) „AGENCJA M PROMOTION”, ul. Dobra 27 lok. 7, 00-344 Warszawa;
- 4) WEXPOL- Jacek Lewandowski, ul. Żywiczna 67, 03-179 Warszawa;
- 5) EXPO Mazury Spółka Akcyjna, ul. Grunwaldzka 55, 11-100 Ostróda-  
nie odpowiadają treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

W związku z tym, że w przedmiotowym postępowaniu nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu, na podstawie art. 93 ust.1 pkt 1 ustawy Pzp postępowanie należy unieważnić.

## **5. Ocena skutków regulacji:**

Zarezerwowane środki należy zwolnić z rezerwacji.