

Załącznik nr 3 wzór umowy
UMOWA ZLECENIE Nr.....
z dnia

pomiędzy:

Województwem Kujawsko – Pomorskim z siedzibą w Toruniu, ul. Plac Teatralny 2,

reprezentowanym przez:

1.
2.

zwanym dalej „**Zamawiającym**”,

a

.....
.....

zwanym dalej „**Wykonawcą**”.

§ 1

Przedmiotem niniejszej umowy jest kompletna organizacja oraz przeprowadzenie pięciu rodzinnych rajdów rowerowych w pięciu miastach prezydenckich województwa kujawsko-pomorskiego tj. w Grudziądzu, Inowrocławiu, Włocławku, Bydgoszczy i Toruniu uwzględniających na swojej trasie regionalne miejsca pamięci narodowej oraz związane z tradycją kulturową Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

§ 2

1. W ramach realizacji przedmiotu umowy Wykonawca zobowiązuje się:
 - 1) w zakresie opracowania koncepcji i przebiegu rajdów rowerowych
 - a) opracowanie szczegółowych tras rajdów rowerowych oraz lokalizacji miejsc rozpoczęcia i zakończenia rajdów rowerowych w poszczególnych miastach,
 - b) przygotowanie koncepcji przebiegu rajdów rowerowych oraz szczegółowego planu wydarzeń (wraz z harmonogramem). Koncepcja i plan zawierać muszą minimum 2 postoje podczas, których przedstawione zostaną regionalne miejsca pamięci narodowej oraz miejsca związane z tradycją kulturową Województwa Kujawsko-Pomorskiego,
 - c) minimum 5 propozycji konkursów (na każdym postoju) przybliżających tematykę odzyskania przez Polskę niepodległości, ze szczególnym naciskiem na rejon Kujaw i Pomorza,
 - d) udział, w tym pokaz, grupy rekonstrukcyjnej tematyką nawiązującą do ważnych wydarzeń historycznych z okresu początku XX wieku (dotyczy każdego rajdu w cyklu),
 - 2) w zakresie organizacyjnym do:
 - a) zapewnienie wymaganych prawem pozwoleń i dokumentów umożliwiających organizację każdego rajdu rowerowego (zgodnie z kodeksem ruchu drogowego i innymi aktami prawnymi),
 - b) opracowanie regulaminu uczestnictwa w rajdach rowerowych,

- c) utworzenie elektronicznej platformy zapisowej, w języku programowania PHP dedykowanej cyklowi rajdów rowerowych umożliwiającej:
 - zapisywanie się uczestników rajdów z podaniem danych kontaktowych w celu przygotowania darmowych pakietów startowych w ilości 400 na każdy z rajdów z możliwością wyboru rozmiaru pamiątkowej koszulki sportowej,
 - generowania każdemu zapisanemu uczestnikowi rajdu rowerowego dyplomu/ certyfikatu ukończenia poszczególnego rajdu ze specjalnym certyfikatem dla osób, które ukończą każdy rajd w cyklu,
 - zbierania numerów telefonów (za zgoda uczestnika zgodnie z zasadami RODO) w celu wysyłki wiadomości sms z informacją (podziękowanie za uczestnictwo w rajdzie i zaproszenie na kolejny rajd w nowej lokalizacji),
 - prezentacja na specjalnie przygotowanej podstronie podczas procesu rejestracji gadżetów promocyjnych przygotowanych dla uczestników w formie zdjęć w formacie JPG,
 - przygotowanie w formie elektronicznej mapki przejazdu poszczególnych rajdów rowerowych (mapka powinna zawierać miejsca postojów z krótkim opisem),
- d) poniesienia kosztów wynajmu terenu, sprzątnięcia terenu oraz innych kwestii związanych z jego eksploatacją na potrzeby organizacji rajdów rowerowych,
- e) zapewnienia dostępności terenu z odpowiednim zapasem czasowym przed i po godzinach realizacji rajdów rowerowych – w celu prawidłowego zrealizowania przedmiotu zamówienia,
- f) ustawienia wszystkich elementów niezbędnych do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia w szczególności: dmuchanych bram na starcie oraz mecie, banerów, roll-upów i innych materiałów promocyjnych w uzgodnieniu z Zamawiającym. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić takie ustawienie w/w elementów by zapewnić jak najbardziej efektywną ilość miejsca dla uczestników rajdów rowerowych z uwzględnieniem bezpiecznego korzystania z atrakcji,
- g) zapewnienia przyłącza prądu oraz korzystania z energii elektrycznej podczas trwania każdego wydarzenia,
- h) zapewnienia nagłośnienia na potrzeby organizacji rajdów rowerowych,
- i) zapewnienia prawidłowo funkcjonującego sprzętu i infrastruktury umożliwiającej sprawny przebieg i obsługę wydarzeń,
- j) zapewnienia obsługi technicznej wszystkich elementów rajdów rowerowych,
- k) zapewnienia min. 4 osób odpowiedzialnych za nadzorowanie i przebieg rajdów rowerowych legitymujących się doświadczeniem w przeprowadzeniu min. 5 rajdów rowerowych w okresie ostatnich 3 lat,
- l) zapewnienia osób, które wykonają bieżące naprawy wynikłe w trakcie trwania wydarzenia (m. in. nagłośnienia),
- m) organizacja dystrybucji promocyjnych pakietów startowych przed rajdami w miejscu rozpoczęcia danego rajdu. Pakiet startowy powinien być przygotowany w każdym mieście dla pierwszych 400 zarejestrowanych uczestników rajdu i zawierać pamiątkową koszulkę akcji, numer startowy oraz talon na posiłek regeneracyjny,
- n) zapewnienia okolicznościowego medalu, według wzoru zaakceptowanego przez Zamawiającego, dla wszystkich osób, które ukończą dany rajd,

- o) zapewnienie, w trakcie postojów oraz na mecie rajdów, minimum 0,5 l wody mineralnej niegazowanej dla każdego uczestnika rajdu,
 - p) zapewnienie na mecie rajdów ciepłego posiłku (zupa, kielbaska z grilla/karkówka z grilla, pieczywo) dla każdego uczestnika rajdu,
 - q) zapewnienie miejsca i odpowiedniej liczby osób do sprawnej dystrybucji posiłków,
 - r) ubezpieczenia wydarzenia, w tym wszystkich atrakcji zaplanowanych w ramach eventów. Wykonawca na 2 dni robocze przed rozpoczęciem każdego wydarzenia przedstawi kopię polisy ubezpieczeniowej, w zakresie OC oraz NW dla zarejestrowanych uczestników rajdu. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie jakiegokolwiek elementu wykorzystywanego podczas każdego wydarzenia,
 - s) stawienia się w siedzibie Zamawiającego w terminie ustalonym z Zamawiającym, celem omówienia szczegółów dotyczących poszczególnych rajdów rowerowych.
- 3) w zakresie zabezpieczenia:
- a) zapewnienia zespołów ratowników medycznych posiadających co najmniej roczne doświadczenie w zakresie ratownictwa medycznego (minimum jedna karetka zamykająca grupę rajdu z dwuosobowym patrolem ratowniczym) oraz organizację (oznakowaną) służby porządkowej podczas rajdu wyposażonej w łączność telefoniczną, minimum 1 osoba na 100 uczestników rajdu,
 - b) wyznaczenie osoby do spraw kontaktu z policją oraz innymi służbami porządkowymi wraz z zapewnieniem mobilnego nagłośnienia do przekazywania komunikatów uczestnikom rajdu,
 - c) wykonawca na 2 dni przed planowanym terminem każdego eventu przekaże Zamawiającemu kopie umowy ze służbami ratunkowymi, które będą zabezpieczać wydarzenie,
 - d) zapewnienia nieodpłatnego dostępu do toalet usytuowanych w odległości nie większej niż 200 metrów od miejsca wydarzenia, a w przypadku ich braku w wymaganej odległości, zapewnienia przenośnych toalet (nie mniej niż 2, w tym 1 przystosowana do potrzeb osób niepełnosprawnych), które umieszczone zostaną w miejscu ustronnym, w pobliżu miejsca trwania wydarzenia,
 - e) zapewnienia osób, które będą odpowiedzialne za utrzymanie czystości na terenie, na którym odbywa się start i meta rajdów rowerowych.
- 4) w zakresie promocji rajdów rowerowych przeprowadzenia spójnej kampanii promującej każdy rajd rowerowy, mającej na celu rozpowszechnienie informacji o rajdach oraz zapewnienie wysokiej frekwencji uczestników, w tym:
- a) przygotowania projektu graficznego plakatu z opisem każdego rajdu rowerowego w formacie B2, wydruku plakatu na papierze 170 g, kreda matowa, lakier offsetowy, kolor 4/0, zadruk jednostronny w ilości 160 szt.; kolportaż w powiecie lipnowskim i włocławskim po 80 plakatów. Projekt graficzny plakatu przygotowany zgodnie z sugestiami Zamawiającego. Rozwieszenie plakatów minimum 7 dni przed terminem każdego rajdu rowerowego w centralnych punktach (słupy ogłoszeniowe lub inne miejsca przeznaczone do ekspozycji plakatów) i miejscach użyteczności publicznej. Po zakończonych rajdach usunięcie plakatów. Plakaty muszą zwierać informację o finansowaniu rajdów ze środków budżetu województwa kujawsko-pomorskiego,

- b) produkcji spotów radiowych o długości minimum 30 sekund (osobny spot dla każdego rajdu), zaakceptowanych przez Zamawiającego. Formuła spotów musi być atrakcyjna, interesująca, dynamiczna i zachęcająca do udziału w rajdach rowerowych. Rozpoczęcie emisji spotu na tydzień przed każdym z rajdów z częstotliwością co najmniej 7 emisji dziennie, w opiniotwórczej rozgłośni regionalnej/powiatowej o największej słuchalności, obejmującej swoim zasięgiem powiat, w którym będzie odbywał się promowany rajd rowerowy. W spocie musi zostać umieszczona informacja dotycząca przebudowy danej drogi wojewódzkiej, w ramach której organizowany jest rajd rowerowy,
- c) zaproponowania koncepcji działań mających na celu zaangażowanie mediów. Zamawiający oczekuje, że Wykonawca na potrzeby rajdów rowerowych nawiąże współpracę z mediami regionalnymi/lokalnymi, która zaowocuje ciekawą formą podsumowania/relacji z rajdów rowerowych. Na etapie składania oferty Wykonawca przedstawi opis działań ze wskazaniem konkretnych mediów,
- d) wykonanie logo cyklu rajdów rowerowych zaakceptowanego przez Zamawiającego,
- e) wykonanie dmuchanych (pneumatycznych) bram START/META według projektów zaakceptowanego przez Zamawiającego. Każdy projekt tematyką nawiązywać musi do miejsca odbywania się rajdu rowerowego,
- f) zapewnienie nagród dla uczestników konkursów (o wartości minimum 200 zł za komplet nagród w każdym konkursie),
- g) zapewnienie minimum 4 namiotów z logiem rajdu (wymiar 3 m x 3 m) wykorzystywane podczas biura zawodów w każdej z lokalizacji,
- h) zapewnienie obsługi informacyjnej w miejscu rozpoczęcia i zakończenia rajdu,
- i) zapewnienie 8 banerów z logiem rajdu umieszczanych każdorazowo na strefie mety lub startu,
- j) zapewnienia koszulek sportowych dla pierwszych 400 zarejestrowanych uczestników każdego rajdu oraz dla osób obsługujących każdy rajd (w ilości gwarantującej ich schludny wygląd) przygotowanych według poniższej specyfikacji:
 - opracowanie projektu graficznego nadruku z motywami nawiązującymi do ważnych wydarzeń niepodległościowych w każdym z miejsc odbywania się rajdów rowerowych, t-shirt wykonany z Poliesteru, biało-czerwono-czarne,
 - rozmiary: XL, L, M, S (ilości poszczególnych rozmiarów do ustalenia z Zamawiającym, zgodnie z deklaracją podczas rejestracji), gramatura nie mniej niż 190 g/m², nadruk 2 strony, pełen kolor,
- k) zapewnienie numerów startowych dla wszystkich uczestników rajdu – jednostronny, materiał cutouron,
- l) zapewnienie okolicznościowych medali na każdy rajd rowerowy wg specyfikacji: medal odlewany o średnicy 7 cm, wg. projektu ustalonego ze Zleceniodawcą. W kolorze złotym lub srebrnym, 1 kolor emalii kolorowej, szarfa sublimowana z nadrukiem. Medale na poszczególne rajdy w cyklu muszą mieć unikalny element wyróżniający,
- m) zapewnienie nagrody głównej dla jednego z uczestników eventów w postaci roweru sportowego, według specyfikacji nie gorszej niż:

RAMA	Aluminiowa AL.6061
ROZMIAR RAMY	19" lub 21"
KOLOR	czarny mat z czerwonym
WIDELEC	Marka: Spinner (Tłumienie: regulator napięcia sprężyn)
NAPĘD:	
PRZEŁOŻENIA	3x8=24
PRZERZUTKA P/T	SHIMANO TOURNEY/ ACERA
MANETKA P/T	SHIMANO klamkomanetki ALTUS
KORBY	SHIMANO z suportem na łożyskach maszynowych zębatki 48/38/28 zębów
KASETA	SHIMANO HG-31 8-rzędowa
KOŁA:	
PIASTA P/T	Aluminiowe JoyTech na szybko zamykacz
OBREŃCZE	KANDS MAXX aluminiowe wzmocnione dwukomorowe
OPONA P/T	CST CROSS 700x38C szosowo terenowe
KOMPONENTY:	
HAMULEC P/T	SACCON V-break aluminiowy
KIEROWNICA	UNO aluminiowa mocna 31.8mm profilowana
MOSTEK	UNO aluminiowy
SIODŁO	DDK anatomiczne, wentylowane
SZTYCA SIODŁA	UNO aluminiowa
PEDAŁY	Aluminiowe
WYPOSAŻENIE	Podpórka aluminiowa URSUS
WAGA	ok. 14 kg

lub równoważny.

5) w zakresie udokumentowania rajdów:

- a) zapewnienia dokumentacji filmowej i fotograficznej, w tym:
 - relacji fotograficznej - minimum po 50 zdjęć z każdego rajdu o minimalnej rozdzielczości zdjęć 300 dpi, zapisanej na płycie CD/DVD pozbawionej możliwości ponownego zapisu;
 - materiału reklamowego o długości maksymalnej 3 min. będącego kompilacją najciekawszych momentów rajdów, nagranych w rozdzielczości HD w formacie *.avi lub *.mpeg, oraz *.flv, *.qt. Materiał reklamowy przeznaczony będzie do prezentacji w Internecie oraz do wykorzystywania przez Zamawiającego w prowadzonych przez niego działaniach promocyjnych. Materiał musi posiadać podkład muzyczny zaakceptowany przez Zamawiającego (Wykonawca przedstawi min. 4 różne linie melodyczne bez wokalu do akceptacji Zamawiającego).
- b) zapewnienia sprzętu najwyższej jakości, a tym samym zadbanie o wysoką jakość wykonanych nagrań, dostosowanie technologii nagrywania oraz obróbki w taki sposób, by Zamawiający mógł również dokonać modyfikacji otrzymanych materiałów audiowizualnych na potrzeby użycia ich fragmentów np. w programach telewizyjnych oraz spotach promujących Województwo Kujawsko-Pomorskie. Wykonawca przekaze Zamawiającemu wytworzone materiały filmowe nagrane na płytę DVD.

- c) wykonawca przeniesie na Zamawiającego pełne prawa do reportażu promocyjnego/filmu ze wszystkimi elementami (w tym ścieżką dźwiękową) oraz do zdjęć, na wszelkich polach eksploatacji, m.in.:
- rozpowszechniania i kopiowania;
 - wykorzystania w całości lub w części do opracowywania innych materiałów o charakterze promocyjno-reklamowym; przetwarzania i utrwalania;
 - zwielokrotniania wszelkimi technikami;
 - wprowadzania do pamięci komputera;
 - publicznego prezentowania i udostępniania.
- 6) w zakresie podsumowania rajdów:
Wykonawca będzie zobowiązany do opracowania końcowego raportu z przeprowadzonego każdego z rajdów. Raport musi zawierać dokumentację świadczącą o prawidłowej realizacji wszelkich działań podjętych w ramach kampanii, m.in.:
- a) informację o szacunkowej liczbie osób, które uczestniczyły w poszczególnych rajdach,
 - b) dla działań promujących rajdy – dokumentację wszystkich form przeprowadzonej promocji, np. reklama w prasie - egzemplarz gazety, promocja w Internecie - wydrukowany screen każdej formy reklamy, materiały drukowane – po jednym egzemplarzu każdego materiału,
 - c) materiał zdjęciowy dołączony w formie elektronicznej (pen-drive lub CD/DVD),
 - d) materiał reklamowy dokumentujący rajdy dołączony na płycie DVD,
2. Koncepcja, szczegółowy plan wydarzeń rajdów oraz harmonogram, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt 1 lit. a i b winny być przedłożone do akceptacji Zamawiającego w terminie 7 dni od zawarcia umowy. Zamawiający będzie na bieżąco monitorował realizację koncepcji i przebiegu rajdów. Zamawiający zastrzega sobie prawo trzykrotnego zgłoszenia uwag do scenariusza. W przypadku nieuwzględnienia uwag do koncepcji i przebiegu rajdów zgłoszonych przez Zamawiającego, Zamawiający ma prawo odstąpić od umowy.
3. Wykonawca realizując zadania wskazane w ust. 1 ma obowiązek informowania o finansowaniu ich ze środków budżetu Województwa Kujawsko-Pomorskiego.
4. Wszystkie działania przewidziane do realizacji w ramach niniejszej umowy zostaną zakończone do dnia **31 października 2018 roku** zgodnie z harmonogramem stanowiącym załącznik do umowy.

§3

1. Wykonawca zobowiązany jest przekazywać drogą elektroniczną wszystkie projekty graficzne przygotowane na potrzeby realizacji przedsięwzięcia do akceptacji
2. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić wszystkie uwagi do projektów wymienionych w ust. 1 zgłoszone przez Zamawiającego.
3. W przypadku opóźnień wynikających z braku akceptacji projektów przez Zamawiającego, Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za zmiany terminów wskazanych w harmonogramie stanowiącym załącznik nr 1.

§4

1. Wykonawca otrzyma od Zamawiającego wynagrodzenie w kwocie brutto:

..... zł

(słownie: złotych .../100)

2. Zapłata wynagrodzenia, określonego w ust. 1, nastąpi przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę w następujących transzach:
 - 1) 50% kwoty, o której mowa w ust. 1 za wykonanie przedmiotu umowy określonego w § 1 w formie zaliczki płatnej na podstawie faktury proforma w terminie 7 dni od daty dostarczenia do siedziby Zamawiającego,
 - 2) pozostała część wynagrodzenia w wysokości 50% zostanie wypłacona po wykonaniu przedmiotu umowy w terminie 14 dni od dostarczenia do siedziby Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury wraz z raportem końcowym z każdego rajdu rowerowego, o którym mowa w § 2 ust. 1 pkt 6.
3. Jako dzień zapłaty Strony ustalają dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
4. Faktury winne być wystawione na Województwo Kujawsko-Pomorskie, Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń, NIP 956-19-69-536, Regon 092350613. Płatnikiem kwoty, o której mowa w ust. 1 jest Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń.
5. Płatność za wykonanie przedmiotu umowy nastąpi na podstawie faktur VAT wystawionych przez Wykonawcę.

§ 5

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
 - 1) w wysokości 20% wynagrodzenia umownego za każdy niezrealizowany rajd rowerowy,
 - 2) w wysokości 20 % wynagrodzenia umownego za niewykonanie części zamówienia, przy czym za niewykonanie części zamówienia strony rozumieją niezrealizowanie istotnego elementu przedmiotu zamówienia, czyli zaniechania takiego działania, którego niezrealizowanie w poważny sposób osłabi efekt promocyjny akcji lub uchybienie terminom wykonania przedmiotu zamówienia;
 - 3) w wysokości 10 % wynagrodzenia umownego oraz pokryje koszty poniesione przez Zamawiającego w przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Wykonawcy.
2. W przypadku odstąpienia od umowy lub nie wywiązania się z postanowień § 2 niniejszej umowy Wykonawca zobowiązany jest do bezzwłocznego zwrotu zaliczki na konto Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego wraz z odsetkami liczonymi jak za zaległości podatkowe za ores od dnia ich przekazania do dnia zwrotu zaliczki. Powyższe nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Zamawiającego od Wykonawcy kary umownej.
3. Kara umowna nie wyłącza możliwości dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.
4. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za niezrealizowanie elementu zamówienia lub jego opóźnienie albo niewłaściwe wykonanie, jeżeli do niewykonania lub niewłaściwego wykonania części zamówienia doszło z winy Zamawiającego.
5. Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia umownego oraz pokryje koszty poniesione przez Wykonawcę w przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Zamawiającego.

§ 6

1. W przypadku konieczności odwołania elementów zamówienia z powodu siły wyższej o charakterze czasowym, strony przystąpią do negocjacji odnośnie nowego terminu realizacji zadania - jeżeli będzie możliwe wyznaczenie nowego terminu.
2. Przez siłę wyższą strony rozumieją następujące zdarzenia: klęska żywiołowa, warunki atmosferyczne uniemożliwiające wykonanie elementu zamówienia, stan wojenny, żałoba narodowa lub akty prawne wydane przez władze administracyjne uniemożliwiające odbycie się imprezy.

§ 7

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Wszelkie zmiany treści niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Umowę niniejszą sporządza się w trzech jednobrzmiących egzemplarzach: jeden egzemplarz dla Wykonawcy, dwa dla Zamawiającego.

WYKONAWCA

ZAMAWIAJĄCY