

*Urząd Marszałkowski
Województwa Kujawsko-Pomorskiego
w Toruniu
Plac Teatralny 2
87-100 Toruń*

SPROSTOWANIE OCZYWISTEJ OMYŁKI PISARSKIEJ

Niniejszym prostuje oczywistą omyłkę pisarską zawartą w rozdziale XIV pkt 1 SIWZ w części poświęconej opisowi kryterium Koncepcja i zasięg kampanii:

W tekście jest:

1. Zaproponowanie więcej niż jednej wizyty studyjnej: 20 punktów;

Jeśli wykonawca nie zaproponuje dodatkowej wizyty studyjnej otrzyma punktów w tym podkryterium.

2. Zaproponowanie ekspozycji przekazu promocyjnego na wielkoformatowych powierzchniach reklamowych na więcej niż 4 nośnikach o powierzchni minimum 6 m kw. na terenie lub w bezpośrednim sąsiedztwie lotniska (obręb maksymalnie 5 km) obsługującego co najmniej 1 mln pasażerów rocznie przez okres dłuższy niż 1 miesiąc: 20 punktów

Jeśli wykonawca nie zaproponuje ekspozycji przekazu promocyjnego na dostępnych wielkoformatowych powierzchniach reklamowych będących w dyspozycji Wykonawcy na więcej niż 4 opisanych wyżej nośnikach otrzyma punktów w tym podkryterium.

Winno być:

1. Zaproponowanie więcej niż jednej wizyty studyjnej: 20 punktów;

Jeśli wykonawca nie zaproponuje dodatkowej wizyty studyjnej **nie otrzyma** punktów w tym podkryterium.

2. Zaproponowanie ekspozycji przekazu promocyjnego na wielkoformatowych powierzchniach reklamowych na więcej niż 4 nośnikach o powierzchni minimum 6 m² na terenie lub w bezpośrednim sąsiedztwie lotniska (obręb maksymalnie 5 km) obsługującego co najmniej 1 mln pasażerów rocznie przez okres dłuższy niż 1 miesiąc: 20 punktów

Jeśli wykonawca nie zaproponuje ekspozycji przekazu promocyjnego na dostępnych wielkoformatowych powierzchniach reklamowych będących w dyspozycji Wykonawcy na więcej niż 4 opisanych wyżej nośnikach **nie otrzyma** punktów w tym podkryterium.

*Przewodniczący Komisji Przetargowej
/-/ Olgierd Sobkowiak*