

UZASADNIENIE

1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego.

2. Omówienie podstawy prawnej:

Zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 1 Województwo Kujawsko-Pomorskie, które wykonuje zadania przy pomocy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu, jako jednostka sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów o finansach publicznych jest zobowiązana do stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych. W związku z art. 19 ust. 1 ustawy kierownik zamawiającego powołuje do przeprowadzenia postępowania komisję przetargową. Zgodnie z art. 39 ustawy do przeprowadzenia postępowania został wybrany tryb przetargu nieograniczonego jako tryb podstawowy i w pełni realizujący zasadę konkurencyjności, co pozwala na wyłonienie najkorzystniejszej oferty, a ponadto spełnia wymagania nałożone na jednostki administracji publicznej przez ustawę Prawo zamówień publicznych.

Zgodnie z art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa, Zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiocie niniejszej uchwały.

4. Uzasadnienie merytoryczne:

Województwo Kujawsko-Pomorskie wraz z partnerami, którymi są Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego sp. z o.o. oraz Gmina Miasta Toruń ramach realizacji projektu „Invest in Bit CITY2 Promocja potencjału gospodarczego oraz promocja atrakcyjności inwestycyjnej miast prezydenckich województwa kujawsko-pomorskiego” podejmuje działania promocyjne mające na celu zainteresowanie potencjalnych inwestorów terenami inwestycyjnymi położonymi na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w tym na terenach miast Bydgoszczy i Torunia. Z uwagi na fakt, iż grupą docelową działań promocyjnych są duże podmioty gospodarcze celem jest wykorzystanie potencjału marketingowego jaki posiadają linie lotnicze w dotarciu do klientów biznesowych.

5. Ocena skutków regulacji:

Środki finansowe zostały zarezerwowane w budżecie