

FORMULARZ DOTYCZĄCY PROMOCJI I INFORMACJI DLA PROPOZYCJI PROJEKTU

Opis działań promocyjnych i informacyjnych w ramach projektu			
Nazwa projektu:		<i>„Medyczne Centrum Przyszłości – utworzenie bazy kształcenia zawodowego dla Medyczno-Społecznego Centrum Kształcenia Zawodowego i Ustawicznego w Toruniu”</i>	
L.p	Działanie	Opis	Koszt
1	Zamieszczenie tablicy informacyjnej podczas trwania robót budowlanych.	Zgodne wytycznymi w tym zakresie	1 000,00 zł
2	Zamieszczenie tablicy pamiątkowej po zakończeniu robót budowlanych.	Tablica pamiątkowa na oddanym do użytku budynku: M-SCKZiU w Toruniu we wrześniu 2020 w ramach projektu „Medyczne Centrum Przyszłości-utworzenie bazy kształcenia zawodowego dla M-SCKZiU w Toruniu”.	1 500,00 zł
3	Zamieszczenie informacji na stronie internetowej M-SCKZiU w Toruniu oraz na stronie Urzędu Marszałkowskiego.	1. Informacje pisemne : · zmiana lokalizacji, · nabór na rok szkolny 2019/2020, · uruchamianie kształcenia w nowych zawodach, · wydarzenia związane z przenoszeniem centrum. 2. Zamieszczanie zdjęć i filmików.	0,00 zł
3.	Konferencja inauguracyjna + catering - marzec 2019 r.	1. Informacje w lokalnych mediach. 2. Informacje na stronie internetowej M-SCKZiU, Urzędu Marszałkowskiego. 3. Zaproszenie mediów lokalnych (50).	2 000,00 zł
4.	Konferencja podsumowująca projekt + catering – wrzesień 2020.	1. Informacje w lokalnych mediach. 2. Informacje na stronie internetowej M-SCKZiU, Urzędu Marszałkowskiego. 3. Zaproszenie mediów lokalnych.	0,00 zł
		4. Film z działań w ramach realizacji projektu.	1 000,00 zł
		5. Catering (150 osób)	4 500,00 zł
5.	Spoty reklamowe w środkach komunikacji miejskiej MZK w Toruniu – Autobox.	1. Przygotowanie spotów reklamowych graficznych (3) i wizyjnych (2): · informacje o nowej lokalizacji, · rekrutacja na rok szkolny 2019/2020 · zawody. 2. Emisja spotów w środkach komunikacji miejskiej–Autobox: marzec 2019, · maj 2019, · lipiec 2019.	5 000,00 zł
			2 500,00 zł

6.	Film promocyjno - informacyjny.	Emisja: telewizja regionalna - Bydgoszcz:	15 000,00 zł
		· marzec 2019,	
		· czerwiec 2019, · wrzesień 2019.	
7.	Udział w targach edukacyjnych.	1. Udział w targach edukacyjnych na terenie województwa(marzec/kwiecień 2019): Rypin, Brodnica, Wąbrzeźno, Chełmno, Ciechocinek, Świecie, Bydgoszcz.	3 000,00 zł
		2. Przygotowanie informacji o Centrum - promocja Centrum, zawodów, osiągnięć uczniów w roku 2019 i 2020 (promocja Centrum, zawody):	
		· plakaty,	
		· ulotki,	
		· wizytówki, · kalendarze.	
8.	Udział w „Salonie maturzysty” - aula UMK.	1. Wrzesień 2019 r.	3 000,00 zł
		2. Opłata za stoisko.	
9.	Zakup gadżetów.	1. Apteczki pierwszej pomocy – 250 sztuk.	10 000,00 zł
		2. Kalendarze „Medyczne Centrum Przyszłości” – 250 sztuk.	
		3. Pendrive dla słuchaczy (nowych zawodów) – 150 sztuk.	
10.	prasa, radio	1. Zamieszczanie materiałów promocyjnych w ciągu jednego tygodnia (luty/lipiec 2019r.)	13 500,00 zł
		2. Przygotowanie reportaży z działań Centrum przez dziennikarzy:	
		3. Zamieszczanie artykułów sponsorowanych przygotowanych (grudzień- styczeń 2019 r):	2 000,00 zł
· IX edycja Kujawsko-pomorskiego Informatora Edukacyjnego.			
11.	III Forum Zawodowców – marzec 2019 r.	1. Stoisko wystawiennicze.	500,00 zł
		2. Baner.	
12.	Drzwi otwarte.	Akcja „Dzień Medyka” – organizator zespół rekrutacyjny:	500,00 zł
		· zaproszenie do Centrum uczniów szkół średnich,	
		· udział uczniów w „lekcjach otwartych”, warsztatach. · prowadzenie warsztatów dla osób zainteresowanych kształceniem.	
13.	Facebook Urzędu Marszałkowskiego.	1.Zamieszczanie informacji o planowanych działaniach w ramach promocji Centrum np.(informacje pisemne, zdjęcia, foldery).	0,00 zł
		2. Informacje o nowych ofertach dydaktycznych w nauczanych zawodach w ramach współpracy z firmami branżowym.	
		3. Informacje przekazywane drogą emaliową przez koordynatora zespołu do spraw promocji - na bieżąco.	

14.	Promocja Centrum w placówkach ponadgimnazjalnych.	1. Przedstawianie wizerunku Centrum w nowej lokalizacji oraz zawodów	0,00 zł
		w ramach wizyt studyjnych w szkołach średnich na terenie miasta i regionu (film promocyjny, ulotki, baner).	
		2. Film promocyjny:	
		· warunki kształcenia teoretycznego i praktycznego,	
		· osiągnięcia uczniów,	
		· współpraca z pracodawcami i firmami branżowymi.	
15.	Reklama w Internecie.	1. Promocja centrum i zawodów w:	10 000,00 zł
		(luty/kwiecień/czerwiec/wrzesień)	
		2.Zlecający M-SCKZiU w Toruniu.	
		3. Przygotowanie – firma zewnętrzna.	
16.	Wykonanie banerów reklamujących Centrum/ścianka.	1. Projekt i wykonanie - firma zewnętrzna:	5 000,00 zł
		· banneru,	
		· ścianki (nadruk: nowa lokalizacja Centrum, www.spm.edu.pl, Facebook, numer telefonu, logo).	
17.	Zakup pawilonu wystawienniczego.	Projekt i wykonanie - firma zewnętrzna (nadruk: lokalizacja Centrum, www.spm.edu.pl, fanpage , numer telefonu, logo).	20 000,00 zł
Razem budżet działań promocyjnych i informacyjnych:		100 000,00 zł	
Stanowisko i podpis osoby reprezentującej podmiot/podmioty zgłaszające:		Dyrektor Departamentu Edukacji i Kształcenia Ustawicznego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego Domicela Kopaczewska	
Osoba do kontaktu: /imię i nazwisko, adres mailowy, nr telefonu/		Agnieszka Prętnicka 660 697 049 a.pretnicka@kujawsko-pomorskie.pl	