

## Załącznik nr 3A do SIWZ (Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o. - PAKIET A ): Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

L.p.	Przedmiot zamówienia (np. przygotowanie do druku, tłumaczenie oraz druk przewodników)	nazwa:	format:	objętość (liczba stron):	środek; (papier, kolorystyka, inne informacje):	(opis):	wersja językowa:	nakład wskazać jednostkę szt. lub egz.)	układ graficzny:	czy posiadają Państwo treść materiału informacyjnego? (tak/nie)	Inne istotnie informacje dla wykonawcy:	Osoba odpowiedzialna za opis przedmiotu zamówienia, stanowisko, komórka organizacyjna, dane kontaktowe
1.	Przedmiotem zamówienia jest reklama w postaci artykułu sponsorowanego w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim o tematyce gospodarczej lub posiadający dział o tematyce gospodarczej.	<b>REKLAMA W dzienniku ogólnopolskim</b>	Wielkość reklamy zajmować będzie min. 1/4 strony.	promocja 4 reklam w formie artykułu sponsorowanego w minimum 2 różnych tytułach, w grzbiecie głównym, na prawej stronie	Artykuł sponsorowany, Full color, grzbiec główny, prawa strona, min. 1/4 powierzchni strony	Promocja terenów inwestycyjnych w dziennikach o zasięgu ogólnopolskim. Reklamy w postaci artykułu sponsorowanego z możliwością umieszczania zdjęć w tekście. Minimum 4 Reklamy ukażą się w min. 2 różnych tytułach, w grzbiecie głównym, na prawej stronie. Wielkość reklamy zajmować będzie min. 1/4 strony. Miejsce ogłoszeń: dziennik o zasięgu ogólnopolskim o tematyce gospodarczej lub posiadający dział o tematyce gospodarczej, propozycja reklam min. w dwóch różnych dziennikach, reklama opublikowana w wydaniach ukazujących się od poniedziałku do czwartku, na prawej stronie w głównym grzbiecie. Średnia sprzedaż ogółem dziennika w okresie wrzesień - listopad 2017 (zgodnie z danymi Związku Kontroli Dystrybucji Prasy ZKDP) powyżej 10 000 szt oraz średnia sprzedaż e-wydań w okresie wrzesień - listopad 2017 (zgodnie z danymi Związku Kontroli Dystrybucji Prasy ZKDP) powyżej 1500 szt. <u>Okres publikacji reklam wrzesień - październik 2018 r.</u> W jednym wydaniu ukazać się może jedna reklama. <u>Termin wykonania - do 30 października 2018 r.</u>	polska	min 4 reklamy zajmujące min. 1/4 strony. Średnia sprzedaż ogółem dziennika w okresie wrzesień - listopad 2017 (zgodnie z danymi Związku Kontroli Dystrybucji Prasy ZKDP) powyżej 10 000 szt oraz średnia sprzedaż e-wydań w okresie wrzesień - listopad 2017 (zgodnie z danymi Związku Kontroli Dystrybucji Prasy ZKDP) powyżej 1500 szt.	Wielkość reklamy zajmować będzie min. 1/4 strony.	nie	Dostarczenie zamawiającemu minimum 10 egzemplarzy dzienników z wydrukowaną publikacją. W ofercie wykonawca koniecznie musi podać tytuły min. 2 dzienników w których planuje opublikować reklamy oraz terminy publikacji.	