

**FORMULARZ DOTYCZĄCY PROMOCJI I INFORMACJI DLA PROPOZYCJI PROJEKTU**

<b>Opis działań promocyjnych i informacyjnych w ramach projektu</b>	
Nazwa projektu:	
<p>Promocja i informacja (należy przedstawić w punktach szczegółowy opis działań promocyjnych i informacyjnych planowanych do przeprowadzenia w projekcie wraz z przypisaniem kwot do każdego z działań oraz uzasadnieniem dla ich realizacji i powiązaniem z celem projektu)</p>	<p>Wstępny draft realizacji działań informacyjnych i promocyjnych projektu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Przygotowanie layout kampanii (logo, kolor, motyw, hasło itp.) – 1 komplet – 10 000,00 zł.</li> <li>2. Akcje wyjazdowe (stanowisko) podczas imprez, zgodnie z podziałem na 4 regiony województwa kujawsko-pomorskiego – 8 wyjazdów – kwota jednostkowa: 5000,00 zł, suma: 40 000,00 zł.</li> <li>3. Portal informacyjny – 1 komplet – 55 000,00 zł.</li> <li>4. Kampania na portalach społecznościowych (informacje, konkursy) – 24 m-ce – kwota jednostkowa: 1 400,00 zł, suma: 33 600,00 zł.</li> <li>5. Ulotki informacyjne do gmin – 500 000 sztuk – kwota jednostkowa: 0,15 zł, suma: 75 000,00 zł.</li> <li>6. Plakaty informacyjne do gmin – 730 sztuk – kwota jednostkowa: 10,00 zł, suma: 7 300,00 zł.</li> <li>7. Banery wraz z ekspozycją w miastach: Toruń, Bydgoszcz, Włocławek, Grudziądz – 1 szt x 4 miast x 3 m-ce – kwota jednostkowa: 10 000,00 zł, suma: 40 000,00 zł.</li> <li>8. „Czwórka” informacyjna i promocja w gazecie o zasięgu regionalnym – 1 wkładka – 30 000,00 zł.</li> <li>9. Kampania informacyjna w lokalnym radio oraz lokalnej Tv (spoty) – 6 000,00 zł.</li> <li>10. Kampania banerowa w portalu Wyborcza i Nowości – 24 m-ce – kwota jednostkowa: 1000,00 zł, suma 24 000,00 zł.</li> </ol> <p>Działania promocyjne i informacyjne projektu zaplanowano w oparciu o:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- regulamin konkursu RPKP.04.02.00-IZ.00-04-173/18,</li> <li>- wytyczne dla beneficjentów z zakresu promocji projektów realizowanych w ramach RPO WK-P,</li> <li>- obowiązki informacyjne i promocyjne wynikające z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. ustanawiającego wspólne przepisy dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności i Europejskiego Funduszu Morskiego i Rybackiego oraz uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1083/2006 (Dz. U. UE L 347 z dnia 20 grudnia 2013 r., s.320 z późn. zm.).</li> </ul> <p>W ramach zadania zaplanowano szereg różnorodnych działań informacyjno-promocyjnych skierowanych do mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego, w tym do mieszkańców gmin grantobiorców. Wykorzystanie rozmaitych kanałów informacji i promocji zapewni dotarcie z informacją o realizacji projektu do jak największej liczby odbiorców z terenu objętego zasięgiem kampanii.</p>

	W trakcie realizacji wszystkich działań informacyjno-promocyjnych pojawią się zagadnienia z zakresu zapobiegania powstawaniu odpadów, w tym zasad i celów selektywnego zbierania odpadów. Zaplanowane działania są spójne z celami i tematyką projektu.
Razem budżet działań promocyjnych i informacyjnych:	320 900,00 zł
<b>Stanowisko i podpis osoby reprezentującej podmiot/podmioty zgłaszające:</b>	Wojciech Kuliński – Zastępca Dyrektora Departamentu Środowiska e-mail: w.kulinski@kujawsko-pomorskie.pl tel.: 56 621 25 70 .....
Osoba do kontaktu: /imię i nazwisko, adres mailowy, nr telefonu/	Justyna Jachymska e-mail: j.jachymska@kujawsko-pomorskie.pl tel.: 56 621 58 66 .....