

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia Pakiet A

1) Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego sp. z o.o.

Dwie wersje filmu:

- 30 sekundowa – do wykorzystania w planowanych spotach telewizyjnych, internecie i prezentacjach,
- 2 minutowa – do wykorzystania w internecie, prezentacjach itp.

w trzech wersjach językowych: polskim, angielskim i rosyjskim.

Cel:

Film ma na celu promocję terenów inwestycyjnych, znajdujących się w bazie ofert inwestycyjnych prowadzoną przez Bydgoską Agencję Rozwoju Regionalnego sp. z o.o.. Inwestorzy, którzy są zainteresowani zakupem terenów inwestycyjnych, potrzebują również informacji o otoczeniu gospodarczym miasta m.in. danych dotyczących położenia miasta, komunikacji z innymi miastami (regionami), potencjale rynku pracy, edukacji itp. dlatego skupiamy się na promocji gospodarczej bazy ofert inwestycyjnej z otoczeniem gospodarczym.

Przy ustalaniu scenariusza przez Wykonawcę, należy uwzględnić następujące informacje:

- Bydgoszcz – doskonała lokalizacja – komunikacja z Polską i Światem (wskazówki dla Wykonawcy: przedstawienie położenia Bydgoszczy pomiędzy Warszawą, Poznaniem a Trójmiastem, przy trasach S5 i S10 oraz z dostępem do Autostrady A1, Międzynarodowy Port Lotniczy, leży przy głównej magistrali kolejowej)
- Bydgoszcz – lokomotywa gospodarcza regionu (wskazówki dla wykonawcy: 1 mln osób w promieniu 50 km, 344 000 m² powierzchni magazynowej, ponad 400 ha terenów aktywności gospodarczej, 90 000 m² nowoczesnej powierzchni biurowej, można wykorzystać pociąg PESA w filmie)
 - Silny ośrodek produkcyjny – (m.in. PESA, WZL2)
 - Silny ośrodek logistyczno – magazynowy (Centra dystrybucyjne Lidl, Kaufland, Carrefour, Nowoczesne parki przemysłowo – magazynowe m.in. Panattoni Park Bydgoszcz, Waimea Park Bydgoszcz)
 - Silny ośrodek BPO/ SSC i IT (biurowce, firmy np. ATOS, NOKIA, Mobicca, Frosta, Teldat, ponad 10 000 osób zatrudnionych w sektorze)
- Bydgoszcz – największy ośrodek akademicki w województwie kujawsko – pomorskim (wskazówki dla Wykonawcy: 32 500 studentów w Bydgoszczy, UTP – jedyna techniczna uczelnia w regionie, UKW, CM)

- Nagrody i wyróżnienia - (Bydgoszcz doceniają niezależni eksperci – najlepsze Miasto do biznesu wg. rankingu Banku Światowego "Doing Business in Poland 2015, "The Most Investor Friendly City 2016" - Eurobuild Awards, "CEE Shared Services and Outsourcing Award 2016", "Best Investor - Friendly City 2017" CIJ AWARDS);
- Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego – (spółka dedykowana do kompleksowej obsługi procesów inwestycyjnych),
- Atrakcyjne tereny inwestycyjne (atrakcyjne tereny inwestycyjne dla przemysłu, biur, magazynów, hoteli i usług) -> link do bazy ofert inwestycyjnych.

Podkład muzyczny winien zostać zaproponowany przez Wykonawcę i ma być spójny z zaproponowanym scenariuszem.

Założenia:

W ramach realizowanego projektu należy przygotować 2 filmy o Bydgoszczy (wykorzystując nakręcony materiał).

- Pierwszy to film 30 sekundowy, pokazujący atuty Bydgoszczy (trzy wersje językowe: polski, angielski, rosyjski), który będzie wykorzystany do promocji w Internecie i telewizji.
- Drugi film – trwający około 2 minut (trzy wersje językowe: napisy w j. angielskim i rosyjskim).

Elementy, które muszą znaleźć się w scenariuszu (hasła) w wersji długiej i krótkiej:

BYDGOSZCZ:

- 1) doskonała lokalizacja (mapa Polski z zaznaczoną Bydgoszczą, Warszawą, Gdańskiem i Poznaniem oraz trasy S5, S10 i A1);
- 2) lokomotywa gospodarcza regionu (lokomotywa PESA Bydgoszcz z logiem);
- 3) największy ośrodek akademicki w województwie kujawsko - pomorskim (32 500 studentów - studenci);
- 4) międzynarodowy port lotniczy (Lotnisko Bydgoszcz)
- 5) silny ośrodek bpo/ssc w polsce (biurowce , logotypy Atos, Nokia, Mobic, Frosta)
- 6) atrakcyjna oferta inwestycyjna (344 000 m² powierzchni magazynowej, ponad 400 ha terenów inwestycyjnych (w tym tereny BPPT i MWiK), 90 000 m² nowoczesnej powierzchni biurowej);
- 7) nagrody i wyróżnienia (Bydgoszcz doceniają niezależni eksperci – najlepsze Miasto do biznesu wg. rankingu Banku Światowego "Doing Business in Poland 2015, "The Most Investor Friendly City 2016" - Eurobuild Awards , "CEE Shared Services and Outsourcing Award 2016", "Best Investor - Friendly City 2017" CIJ AWARDS),

8) bydgoska agencja rozwoju regionalnego - (spółka dedykowana do kompleksowej obsługi procesów inwestycyjnych).

9) baza ofert inwestycyjnych (link do strony)

2) Gmina Miasta Toruń

Dwie wersje filmu:

- 30 sekundowa
- 2 minutowa

w trzech wersjach językowych: – j. polski, angielski, niemiecki

Wersja 30 sekundowa:

Wersja językowa – j. polski, angielski, niemiecki

1. Położenie miasta na mapie Polski, Europy i świata oraz zaprezentowanie potencjału rozwojowego, jaki z tej lokalizacji wynika, z uwzględnieniem połączeń drogowych, w tym autostrady i odległości do portu lotniczego;
2. Branże kluczowe z punktu widzenia obecnego i przyszłego rozwoju miasta, prowadzące do napływu nowych inwestorów;
3. Oferta nieruchomości inwestycyjnych;
4. Atuty miasta - kapitał ludzki, dobra i stabilna sytuacja gospodarcza, wysoki poziom przedsiębiorczości, niski poziom bezrobocia;
5. Atrakcyjne miejsca/obiekty/wydarzenia, które mają stanowić dodatkową zachętę inwestycyjną;
6. Obrandowanie unijne wymagane dla projektu +odnośnik do bazy danych terenów inwestycyjnych, herb miasta, logotyp CWB.

Wersja 2 minutowa:

Wersja językowa – j. polski, angielski, niemiecki

1. Położenie miasta na mapie Polski, Europy i świata oraz zaprezentowanie potencjału rozwojowego, jaki z tej lokalizacji wynika, z uwzględnieniem połączeń drogowych, w tym autostrady i odległości do portu lotniczego;
2. Branże kluczowe z punktu widzenia obecnego i przyszłego rozwoju miasta, prowadzące do napływu nowych inwestorów;
3. Oferta nieruchomości inwestycyjnych;
4. Atuty miasta - kapitał ludzki, dobra i stabilna sytuacja gospodarcza, wysoki poziom przedsiębiorczości, niski poziom bezrobocia;
5. Najważniejsze ośrodki naukowe w mieście;

6. Atrakcyjne miejsca/obiekty/wydarzenia, które mają stanowić dodatkową zachętę inwestycyjną;
7. Inwestycje realizowane na terenie miasta;
8. Przestrzeń dla prowadzenia biznesu;
9. Toruński Park Technologiczny – miejsce rozwoju nowoczesnych technologii;
10. Obrandowanie unijne wymagane dla projektu +odnośnik do bazy danych terenów inwestycyjnych, herb miasta, logotyp CWB.

Zakres:

Opracowanie koncepcji scenariusza i produkcja spotu/filmu promującego tereny inwestycyjne Gminy Miasta Toruń, z przeznaczeniem do publicznego odtwarzania w telewizji ogólnokrajowej i regionalnej, umieszczenia na stronach internetowych, portalach społecznościowych.

Film ma być elementem kampanii przedstawiającej miasto Toruń jako atrakcyjne i niepowtarzalne miejsce do prowadzenia działalności gospodarczej i inwestycji. Musi on zawierać materiał obrazujący kluczowe tereny inwestycje, branże/obszary dynamicznego rozwoju oraz inne atrakcyjne miejsca/obiekty, które mają bezpośredni wpływ na potencjał gospodarczy miasta.

Scenariusz:

1. kreatywne rozwiązania łączenia sekwencji – akcji w różnych miejscach/obiektach – w jedną spójną całość;
2. nowoczesny przekaz, wsparty dynamicznym montażem;
3. podkład muzyczny (możliwość wyboru z 2 opcji) - utwór specjalnie w tym celu skomponowany lub istniejący utwór muzyczny, do którego Wykonawca posiada prawa autorskie;
4. ujęcia z kamer naziemnych i z powietrza;
5. oprawa graficzna oraz animacje komputerowe - stworzenie oprawy graficznej filmu, pozwalającej nadać spójność filmu;
6. zaakcentowanie za pomocą ikonografik, napisów podstawowych informacji dot. potencjału gospodarczego miasta Torunia (bez lektora).

Inne:

1. Wykonawca wspólnie z Zamawiającym dokona wyboru terenów inwestycyjnych oraz obiektów, które będą objęte przedmiotem zamówienia. W celu zapewnienia płynnego przebiegu prac, Zamawiający deklaruje ścisłą współpracę przy realizacji filmu;
2. Wykonawca zobowiązuje się na przeniesienie na Zamawiającego w całości praw majątkowych do wykonywanych projektów, obejmujących wszystkie pola eksploatacji od momentu zawarcia umowy.

3) Gmina Miasto Włocławek

Dwie wersje filmu:

- 30 sekundowa
- 2 minutowa

w trzech wersjach językowych: – polskim, angielskim, niemieckim

Wersja 30 sekundowa:

Wersja językowa – j. polski, angielski, niemiecki

W filmie powinny znaleźć się m.in. informacje tj. np.:

7. Położenie miasta na mapie względem Polski, Europy i świata oraz zaprezentowanie potencjału rozwojowego, jaki z tej lokalizacji wynika, z uwzględnieniem bliskości autostrady A1
8. Największe zakłady na terenie miasta – pokazanie miasta jako ośrodka bogatych tradycji przemysłowych
9. Lokalizacje oferowanych terenów inwestycyjnych przygotowanych pod kątem obecnego i przyszłego rozwoju miasta, prowadzące do napływu nowych inwestorów
10. Atuty miasta: np. otwarta i przyjazna polityka władz lokalnych dla rozwoju biznesu, miasto położone w centrum Polski na największych szlakach komunikacyjnych, szkolnictwo zawodowe ... itp.
11. Atrakcyjne miejsca/obiekty/wydarzenia, które mają stanowić dodatkową zachętę inwestycyjną np. korzystne warunki życia w mieście, bogata oferta kulturalno – sportowa, Zalew Włocławski - największy sztuczny akwen wodny, mariny na rzece Wiśle , aeroklub włocławski, imprezy o charakterze krajowym i międzynarodowym

Wersja 2 minutowa:

Wersja językowa – j. polski, angielski, niemiecki

W filmie powinny znaleźć się rozszerzone informacje (z filmu 30 sekundowego) np.:

12. Położenie miasta na mapie Polski, Europy i świata oraz zaprezentowanie potencjału rozwojowego, jaki z tej lokalizacji wynika, z uwzględnieniem bliskości autostrady A1
13. Największe zakłady na terenie miasta – pokazanie miasta jako ośrodka bogatych tradycji przemysłowych
14. Lokalizacje oferowanych terenów inwestycyjnych przygotowanych pod kątem obecnego i przyszłego rozwoju miasta, prowadzące do napływu nowych inwestorów
15. Atuty miasta: np. otwarta i przyjazna polityka władz lokalnych dla rozwoju biznesu, miasto położone w centrum Polski na największych szlakach komunikacyjnych, szkolnictwo zawodowe ... itp.

16. Atrakcyjne miejsca/obiekty/wydarzenia, które mają stanowić dodatkową zachętę inwestycyjną np. korzystne warunki życia w mieście, bogata oferta kulturalno – sportowa, Zalew Włocławski - największy sztuczny akwen wodny, mariny na rzece Wiśle , aeroklub włocławski, imprezy o charakterze krajowym i międzynarodowym

Zakres:

Opracowanie koncepcji scenariusza i produkcja spotu/filmu promującego tereny inwestycyjne Miasta Włocławka z przeznaczeniem do publicznego odtwarzania w telewizji ogólnokrajowej i regionalnej, umieszczenia na stronach Internetowych, portalach społecznościowych.

Film ma zawierać materiał obrazujący kluczowe tereny inwestycje, branże/obszary dynamicznego rozwoju oraz inne atrakcyjne miejsca/obiekty, które mają bezpośredni wpływ na potencjał gospodarczy miasta.

Scenariusz:

7. kreatywne rozwiązania łączenia sekwencji – akcji w różnych miejscach/obiektach – w jedną spójną całość;
8. nowoczesny przekaz, wsparty dynamicznym montażem;
9. podkład muzyczny (możliwość wyboru z 2 opcji) - utwór specjalnie w tym celu skomponowany lub istniejący utwór muzyczny, do którego Wykonawca posiada prawa autorskie;
10. Lektor (możliwość wyboru z 3 proponowanych lektorów o rozpoznawalnych głosach).
11. ujęcia z kamer naziemnych i z powietrza;
12. oprawa graficzna oraz animacje komputerowe - stworzenie oprawy graficznej filmu, pozwalającej nadać spójność filmu;

Inne:

3. Wykonawca wspólnie z Zamawiającym dokona wyboru terenów inwestycyjnych, zakładów oraz obiektów, które będą objęte przedmiotem zamówienia. W celu zapewnienia płynnego przebiegu prac, Zamawiający deklaruje ścisłą współpracę przy realizacji filmu;
4. Wykonawca zobowiązuje się na przeniesienie na Zamawiającego w całości praw majątkowych do wykonywanych projektów, obejmujących wszystkie pola eksploatacji od momentu zawarcia umowy.
5. Wykonawca prześle do siedziby zamawiającego finalne materiały produkcyjne, jak również materiały źródłowe w postaci plików otwartych (projektów, mediów, ścieżki dźwiękowej oraz surowego materiału filmowego), w etui z kolorową obwolutą

zwierającą kadr/kadry z filmu, w formatach wskazanych przez lidera projektu (tzw. film matka).

4) Gmina - miasto Grudziądz

Dwie wersje filmu:

- 30 sekundowa
- 2 minutowa

w trzech wersjach językowych: – polskim, angielskim, niemieckim

Zarys oczekiwań:

- Motywem przewodnim powinny być atuty terenów wynikające z położenia przy autostradzie A1, bliskości lotnisk (Bydgoszcz i Gdańsk), portów (Gdańsk - ze szczególnym naciskiem na port kontenerowy), granic (dla nas kluczowe są drogi do nich prowadzące - A1 - połączenie ze Skandynawią, S5 - z Niemcami i 16 ze wschodnimi granicami).
- Film 2 minutowy bez lektora, z napisami w języku polskim, angielskim i niemieckim.
- Spot z lektorem

W obu wersjach filmu zaprezentować należy:

- 1) Atuty wynikające z położenia: godzina drogi autostradą A1 do portu kontenerowego w Gdańsku oraz lotniska międzynarodowego w Bydgoszczy. Położenie na styku 3 województw.
- 2) Dostępność kadry i wysoki poziom szkolnictwa technicznego – ujęcia ludzi przy pracy oraz ze szkoły gdzie uczniowie uczą się na nowoczesnym sprzęcie.
- 3) Tradycje przemysłowe Grudziądza - ujęcia w firmach: Wisła, Unia (lotnicze) i Hydro Vacuum
- 4) Inwestorów, którzy nam zaufali: ujęcia w firmach: Limito, Rossmann, SITS, Stelmet
- 5) Tereny inwestycyjne, które zaprezentujemy:
 - Tereny PSSE w Grudziądzu – zdjęcia z drona
 - Teren Grudziądzkiego Parku Przemysłowego (GPP) objęty statusem strefy ekonomicznej - na tym terenie znajduje się również Centrum Rossmanna – zdjęcia z drona
 - Hale przemysłowe GPP - może być ujęcie naziemne lub zdjęcia z drona
 - Teren KOWR, przy Trasie Średnicowej – ubiegający się o status PSSE.
- 6) Atuty turystyczne oraz kameralność miasta – pokazanie, że tu warto inwestować ale również tu warto żyć: lotnicza panorama znad Wisły w Grudziądzu od "starego" mostu, przez Marinę, Spichlerze, górę zamkową po Twierdzę Grudziądz, rynek w Grudziądzu

(nagranie po okręgu z zakończeniem na kamienicy, w której jest Informacja turystyczna), nagrania z parku miejskiego oraz z rajdu rowerowego lub półmaratonu lub biegu dwóch plaż lub w sezonie letnim z jeziora Rudnickiego – ukazujące aktywność mieszkańców, szpital – ujęcie z drona, nowoczesna komunikacja miejska – przyspieszone ujęcia komunikacja + zmodernizowane ulice i drogi tranzytowe przez miasto

Oczekiwania:

dynamiczny i nowoczesny montaż oraz opracowanie graficzne napisów i ich „zgranie” w czasie i rytmie muzyki, zaproponowanej przez Wykonawcę.

Wyboru dokonamy z co najmniej trzech propozycji podkładu muzycznego. Film 2 – minutowy z podkładem muzycznym i napisami. Spot 30 sekundowy z podkładem dźwiękowym: muzyka + lektor.

5) Miasto Inowrocław

Dwie wersje filmu:

- 30 sekundowa
- 2 minutowa

Przygotowane w trzech wersjach językowych: polskiej, angielskiej i chińskiej.

Elementy jakie powinny znaleźć się w wersji krótkiej filmu:

- doskonała lokalizacja,
- dostępność pracowników,
- bardzo atrakcyjna oferta cenowa,
- informacje o Inowrocławskiej Wystawie Gospodarczej (materiały dostępne u zamawiającego),
- krótka rekomendacja 1 lokalnej firmy, wskazanej przez zamawiającego,
- Inowrocław łączy walory miasta uzdrowskiego (znany w całej Polsce Park Solankowy) oraz przemysłowego,
- adres strony internetowej: www.inwestuj.inowroclaw.pl.

Elementy jakie powinny znaleźć się w wersji długiej filmu:

- doskonała lokalizacja,
- dostępność pracowników,
- bardzo atrakcyjna oferta cenowa,
- zwolnienia podatkowe dla inwestorów,
- tereny objęte miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego,



- uzbrojone tereny,
- adres strony internetowej: www.inwestuj.inowroclaw.pl,
- informacje o Inowrocławskiej Wystawie Gospodarczej (materiały dostępne u zamawiającego),
- Inowrocław łączy walory miasta uzdrowiskowego (znany w całej Polsce Park Solankowy) oraz przemysłowego,
- rekomendacja maksymalnie 3 lokalnych firm, wskazanych przez zamawiającego,
- Inowrocław miastem przyjaznym dla Inwestora.