

Toruń, 28.06.2018 r.

WZP.272.54.2018

ODPOWIEDŹ NA PYTANIA, MODYFIKACJA SIWZ ORAZ ZMIANA TERMINU SKŁADANIA OFERT

Informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest zrealizowanie kampanii reklamowej Województwa Kujawsko-Pomorskiego (wydruk plakatów, wyklejenie, ekspozycja) na nośnikach wielkoformatowych typu megaboard, billboard na potrzeby realizacji projektu pn. „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej województwa kujawsko-pomorskiego prowadzonego z podziałem na części Pakiet A - Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o., Pakiet B- Gmina Miasto Włocławek wpłynęły pytania, których treść zamieszczam poniżej:

PYTANIE :

Ponownie zwracamy się z wyjaśnieniem treści SIWZ.

1 – W załączniku nr 4 (wzór umowy) znajduje się taki zapis: „6) dostarczenia Zamawiającemu, w terminie 7 dni od montażu plakatów na nośnikach (w połowie pierwszego i ostatniego miesiąca ekspozycji), raportu z realizacji zadania wraz z dokumentacją fotograficzną kampanii w formacie elektronicznym (na płycie CD/DVD). Fotografie wszystkich plakatów wraz z datą zrobienia zdjęcia (data zrobienia zdjęcia musi automatycznie zapisywać się w aparacie cyfrowym), w przypadku megaboardów z własnym oświetleniem zdjęcia muszą zostać wykonane po zmroku. Fotografie muszą zostać wykonane dwukrotnie w pierwszych trzech dniach i dwukrotnie w ostatnich trzech dniach trwania ekspozycji każdego plakatu:

- a)*
b)”

Uwzględniając wyłącznie Pakiet A - Jaki jest planowany raport z realizacji zadania wraz z dokumentacją fotograficzną jeśli ekspozycja trwa 30 dni (jeden miesiąc)? Czy zamawiający wymaga wykonania zdjęć po zmroku dwukrotnie w pierwszych trzech dniach i dwukrotnie w ostatnich trzech dniach trwania ekspozycji każdego plakatu ?

ODPOWIEDŹ:

Jeżeli ekspozycja trwa 30 dni wymagane jest wykonanie zdjęć dwukrotnie, tj. w pierwszych trzech dniach oraz w ostatnich trzech dniach trwania ekspozycji każdego plakatu.

PYTANIE :

2 – W załączniku nr 3A (PAKIET A): Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się opis usytuowania nośników. Tj. zamawiający dopuszcza nośniki o wielkości min. 18 m. kw. (6x3m.), nośniki oświetlone, wolnostojące, zlokalizowane w centrum wybranych miast przy skrzyżowaniach dróg o kategorii min. wojewódzkich (min. 50% nośników w każdym mieście) lub przy drogach wylotowych (o kategorii min. krajowych) w kierunku Bydgoszczy, a także nośniki w dobrze widocznych miejscach ulokowanych przy lotniskach międzynarodowych. Odległość pomiędzy zaproponowanymi nośnikami, nie powinna być mniejsza niż 1000 m.

Nie jest możliwe zaproponowanie min. 50% wolnostojących lokalizacji w centrum wybranych miast przy skrzyżowaniach dróg wojewódzkich jeśli odległość pomiędzy nimi nie powinna być mniejsza niż 1000 m. Te zapisy się wzajemnie się wykluczają. Prosimy o wskazanie wytycznych względem nośników o min. Wielkości 18 m².

ODPOWIEDŹ:

W związku z pojawiającymi się nieścisłościami w dokumentacji, zostaną naniesione zmiany w SIWZ - rozdział II pkt. 3 (str. 3) oraz w załączniku nr 4 do SIWZ (wzór umowy) w § 2 ust. 2 pkt 2.

Zgodnie z opisem PAKIET A:

„Liczba nośników na 40 billboardów o wielkości min. 18 m. kw. (6x3m.), nośniki oświetlone, zlokalizowane w centrum wybranych miast przy skrzyżowaniach dróg o kategorii min. wojewódzkich (min. 50% nośników w każdym mieście) lub przy drogach wylotowych (o kategorii min. krajowych) w kierunku Bydgoszczy, a także nośniki w dobrze widocznych miejscach ulokowanych przy lotniskach międzynarodowych. Odległość pomiędzy zaproponowanymi nośnikami, nie powinna być mniejsza niż 1000 m.”

We wskazanym opisie przedmiotu zamówienia nie jest wskazane, że mają to być nośniki wolnostojące.

PYTANIE :

3 – W załączniku nr 2 punkt 1a należy wskazać lokalizacje nośników dodatkowo punktowanych. Jakiej formie należy wskazać te nośniki?

ODPOWIEDŹ:

Nośniki należy wskazać w formie umożliwiającej ocenę dodatkowych lokalizacji.

PYTANIE :

4 – Czy Zamawiający oczekuje w ofercie złożenia listy lokalizacji?

ODPOWIEDŹ:

TAK

PYTANIE :

Dotyczy: SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA - Sprawa nr: WZP.272.54.2018 - Postępowanie prowadzone z podziałem na części Pakiet A - Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o., Pakiet B- Gmina Miasto Włocławek, którego przedmiotem jest zrealizowanie kampanii reklamowej Województwa Kujawsko-Pomorskiego (wydruk plakatów, wyklejenie, ekspozycja) na nośnikach wielkoformatowych typu megaboard, billboard na potrzeby realizacji projektu pn. „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej województwa kujawsko-pomorskiego”.

W punkcie II, podpunkt 8 SIWZ jest zapis: „Wykonawca dostarczy Zamawiającemu miesięczne raporty o natężeniu ruchu w miejscach ekspozycji plakatów”. Proszę o doprecyzowanie jakich dokumentów oczekuje Zamawiający?

ODPOWIEDŹ:

Zamawiający oczekuje miesięcznych raportów o natężeniu ruchu w formie umożliwiającej ocenę ilości natężenia przy miejscach ekspozycji reklamy.

W związku z powyższymi odpowiedziami na pytania Zamawiający dokonuje:

- a) modyfikacji SIWZ oraz załączników w poniższym zakresie

SIWZ - rozdział II pkt. 3 (str. 3)

Winno być:

Wykonawca zobowiązuje się do wyklejenia megaboardów, billboardów zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia, plakatami w czasie trwania ekspozycji. Dobór megaboardów musi odbywać się w taki sposób, by spełniały one parametry określone w Załączniku nr 3 pakiet A,B.

załącznik nr 4 do SIWZ (wzór umowy) w § 2 ust. 2 pkt 2

Winno być:

2. *Wymagane parametry nośników:*

- 1) *każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę,*
- 2) *reklama umieszczona na wybranych megaboardach winna być w całości widoczna (tj. nie zasłonięta przez krzewy, drzewa, budynki, inne billboardy, itp.);*
- 3) *reklamy powinny posiadać parametry zgodne z załącznikiem nr 1 do niniejszej umowy.*

b) dokonuje zmiany terminu składania ofert.

Było

Termin składania ofert 29.06.2018 godz. 9:00

Termin otwarcia ofert 29.06.2018 godz. 9:30

Jest:

Termin składania ofert 04.07.2018 godz. 9:00

Termin otwarcia ofert 04.07.2018 godz. 9:30

Treść ogłoszenia o zmianie ogłoszenia stanowi załącznik do niniejszego pisma.

Przewodniczący Komisji Przetargowej

/-/ Olgierd Sobkowiak