

UMOWA Nr
Zawarta w dniu 2018 r.

pomiędzy:

Województwem Kujawsko-Pomorskim, z siedzibą w Toruniu, Plac Teatralny 2,
 NIP 956-19-69-536, Regon 092350613

reprezentowanym przez:

1.

2.

zwanym dalej **Zamawiającym**

a

.....
.....

(wskazanie wykonawcy wraz z adresem, NIP, REGON, RHB, KRS)

zwanym dalej **Wykonawcą**

§ 1

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest opracowanie projektów i zrealizowanie kampanii reklamowej Województwa Kujawsko-Pomorskiego (wydruk plakatów, wyklejenie, ekspozycja) na nośnikach wielkoformatowych typu megaboard, billboard na potrzeby realizacji projektu pn. „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej miast prezydenckich województwa kujawsko-pomorskiego” realizowanego w ramach RPO WK-P na lata 2014-2020 w zakresie pakietu A,B.
2. Pakiet A,B* oznacza odpowiednio Partnerów Projektu: pakiet A – Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o., pakiet B – Gmina Miasto Włocławek.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia został określony w załączniku nr 1 do niniejszej umowy pakiet A,B * w którym zamieszczono istotne informacje dla Wykonawcy.

§ 2

1. W ramach realizacji umowy kampanii reklamowej na nośnikach wielkoformatowych typu megaboard, biloboard Wykonawca zobowiązuje się w szczególności do:
 - 1) wydrukowania plakatów w liczbie określonej w załączniku nr 1 do niniejszej umowy pakiet A,B* wraz z odpowiednim zapasem wymaganym przez właściciela nośników na wypadek uszkodzenia plakatów. Plakaty zostaną wydrukowane na materiale umożliwiającym ekspozycję reklamy na nośnikach typu megaboard zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszej umowy pakiet A,B*.
 - 2) wyklejenia megaboardów wolnostojących plakatami w czasie trwania ekspozycji przy spełnieniu następujących warunków:
 - a) dobór megaboardów musi odbywać się w taki sposób, by spełniały one parametry określone w załączniku nr 1 do niniejszej umowy pakiet A,B *
 - 3) zapewnienia ekspozycji każdego z plakatów na megaboardach wybranych zgodnie z załącznikiem nr 1 do niniejszej umowy pakiet A,B*.
 - 4) przeprowadzenia bieżącej kontroli jakości wyeksponowanych plakatów reklamowych. W przypadku zniszczenia lub uszkodzenia wyklejonych plakatów reklamowych, Wykonawca dokona niezwłocznie (w terminie 48 godzin od daty powzięcia wiadomości o usterce) ponownego wyklejenia na własny koszt, w ramach zapasu plakatów wydrukowanych na wypadek ich uszkodzenia,
 - 5) wyklejenia plakatu na innym megaboardzie w przypadku zniszczenia bądź uszkodzenia nośnika, na którym wyeksponowany jest plakat reklamowy. W takim przypadku Wykonawca niezwłocznie, w porozumieniu z Zamawiającym, wyklei plakat na innym megaboardzie, spełniającym kryteria określone w załączniku nr 1 do niniejszej umowy pakiet A,B*.
 - 6) dostarczenia Zamawiającemu, w terminie 7 dni od montażu plakatów na nośnikach (w połowie pierwszego i ostatniego miesiąca ekspozycji), raportu z realizacji zadania wraz z dokumentacją fotograficzną kampanii w formacie elektronicznym (na płycie CD/DVD). Fotografie wszystkich plakatów wraz z datą zrobienia zdjęcia (data zrobienia zdjęcia musi automatycznie zapisywać się w aparacie cyfrowym), w przypadku megaboardów z własnym oświetleniem zdjęcia muszą zostać wykonane po zmroku. Fotografie muszą zostać wykonane dwukrotnie w pierwszych trzech dniach i dwukrotnie w ostatnich trzech dniach trwania ekspozycji każdego plakatu:
 - a)
 - b)
 - 7) dostarczenia Zamawiającemu miesięcznych raportów o natężeniu ruchu w miejscach ekspozycji plakatów,
 - 8) usunięcia ekspozycji po zakończeniu kampanii.

2. Wymagane parametry nośników:

- 1) każdy nośnik ma posiadać estetyczną, wolną od jakichkolwiek graffiti lub innych malowideł, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę,
- 2) powierzchnie mają być nośnikami wolnostojącymi,
- 3) reklama umieszczona na wybranych megaboardach winna być w całości widoczna (tj. nie zasłonięta przez krzewy, drzewa, budynki, inne billboardy, itp.).

§ 3

1. Wykonawca oświadcza, że posiada wszelkie przewidziane prawem uprawnienia oraz pozwolenia na wynajem powierzchni reklamowej, druk, wyklejenie i ekspozycję reklam na nośnikach typu megaboard, billboard w tym odpowiednie doświadczenie zawodowe.
2. Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w oparciu o najlepszą wiedzę fachową i przy zachowaniu najwyższej staranności, wymaganej dla tego rodzaju usługi.
3. Wykonawca zobowiązuje się współpracować z Zamawiającym (w tym Partnerami projektu) w trakcie realizacji umowy, a w szczególności udzielać wszelkich niezbędnych wyjaśnień i informacji oraz uzyskać akceptację w zakresie dotyczącym wykonania przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 i 2 niniejszej umowy.
4. Wykonawca oświadcza, że dysponuje wiedzą, doświadczeniem zawodowym oraz odpowiednimi zasobami technicznymi i osobowymi niezbędnymi do prawidłowego i terminowego wykonania przedmiotu umowy.
5. Zamawiający (Partnerzy projektu) zobowiązuje się do przekazania wskazówek niezbędnych Wykonawcy do opracowania projektów graficznych plakatów, projektów ogłoszeń reklam, które będą umieszczone na nośnikach reklamowych, w prasie branżowej, mediach elektronicznych, oraz do przekazania ich Wykonawcy w terminie 3 dni od daty podpisania umowy.
6. Wykonawca w ciągu 5 dni od dnia otrzymania wskazówek od Zamawiającego (Partnerów projektu) zaproponuje projekty graficzne plakatów, reklam. Zamawiający w ciągu 3 dni roboczych od dnia otrzymania projektu graficznego plakatów, reklam ma możliwość wprowadzenia zmian lub akceptacji. Zamawiający zaakceptuje powyższe projekty na piśmie – drogą e-mailową.
7. Wykonawca dostarczy do akceptacji Zamawiającego, na 5 dni przed ekspozycją reklam, ostateczny (zgodny ze złożoną ofertą) mediaplan dotyczący ekspozycji. Mediaplan musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego megaboardu, bilobardu wraz z aktualnym zdjęciem, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny nośnika wraz z opisem lokalizacji (w formie papierowej lub na nośniku CD). W przypadku braku akceptacji lokalizacji któregośkolwiek nośnika, Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia nowo wytypowanego miejsca

ekspozycji, zgodnie z założeniami zawartymi w Załączniku nr 1 do niniejszej umowy pakiet A,B*.

8. Wykonawca zobowiązany jest zabezpieczyć ekspozycję przed niesprzyjającymi warunkami zewnętrznymi, tzn. wszelkie materiały wykorzystane w realizacji kampanii billboardowej muszą być odporne na działanie zewnętrznych czynników atmosferycznych oraz muszą zapewniać właściwą ekspozycję reklam.
9. Wykonawca zapewni bezpłatną naprawę lub wymianę plakatu, który uległ uszkodzeniu, w terminie nie przekraczającym 48 godzin od powzięcia informacji o takim uszkodzeniu – wykonawca zapewni właściwą ekspozycję reklamy na wszystkich nośnikach przez cały okres trwania ekspozycji. W przypadku, gdy nośnik na którym umieszczona będzie reklama, z jakichkolwiek przyczyn zostanie wyłączony z eksploatacji, oferent zobowiązany jest do przedłużenia (o czas jego wyłączenia z eksploatacji) ekspozycji reklamy na danym nośniku po jego ponownym włączeniu do eksploatacji lub zapewnienia umieszczenia, po akceptacji zamawiającego, reklamy na innym, zastępczym nośniku.
10. Wykonawca dostarcza do akceptacji Zamawiającego, w ciągu 14 dni od dnia podpisania umowy do zatwierdzenia koncepcji kampanii reklamowej, zgodnie z załącznikami do niniejszej umowy.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wniesienia uwag i poprawek do przesłanych koncepcji w terminie 3 dni roboczych od daty ich otrzymania.
12. Wykonawca prześle Zamawiającemu wersje elektroniczne projektów graficznych plakatów, reklam w plikach co najmniej: .jpg lub .cdr. Wszystkie projekty graficzne muszą posiadać logotypy unijne, informację o współfinansowaniu projektu ze środków unijnych, ze środków budżetu Bydgoskiej Agencji Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o, Gminy Miasto Włocławek.

§ 4

1. Odbiór przedmiotu umowy Zamawiający potwierdzi w protokole zdawczo-odbiorczym, zawierającym ocenę jego zgodności jakościowej i ilościowej z warunkami umowy.
2. Protokół zdawczo-odbiorczy musi zawierać co najmniej:
 - 1) pliki graficzne związane z kreacją kampanii w tym pliki graficzne przygotowanych projektów graficznych oraz pliki terenowe, które powstały w trakcie realizacji kampanii,
3. Za całkowite wykonanie przedmiotu umowy uznaje się terminowe, zgodnie z umową wykonanie wszelkich czynności przewidzianych w umowie.

§ 5

1. Osobą odpowiedzialną za kontakty Zamawiającego z Wykonawcą jest:
 - 1) Pani Alina Zabłocka, pracownik Departamentu Nadzoru Właścicielskiego, Rozwoju Gospodarczego i Transportu, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego,
Tel.: 56 62 18 279, e-mail: a.zablocka@kujawsko-pomorskie.pl.
 - 2) W zakresie pakietów A,B * osobą odpowiedzialną ze strony Zamawiającego są odpowiednio pracownicy Partnerów projektu zgodnie z Załącznikiem nr 1-Szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia pakiet A,B* (Osoba odpowiedzialna za opis przedmiotu zamówienia, stanowisko, komórka organizacyjna, dane kontaktowe).
2. Osobą upoważnioną ze strony Wykonawcy do kontaktów z Zamawiającym przekazania przedmiotu umowy jest:

.....
.....
.....
.....

§ 6

1. Za wykonanie przedmiotu umowy, o którym mowa w §1 Zamawiający wypłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości PLN brutto (słownie:.....) obejmujące:
PAKIET A na kwotę PLN,
PAKIET B na kwotę PLN*;
2. Powyższe wynagrodzenie obejmuje również zwrot ewentualnych wydatków jakie poniósł Wykonawca w celu należytego wykonania przedmiotu umowy.
3. Wynagrodzenie określone powyżej zostanie wypłacone:
 - 1) po zrealizowaniu przedmiotu zamówienia;
 - 2) na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego bez zastrzeżeń, sporządzonego po zrealizowaniu umowy i podpisaniu przez obie strony;
 - 3) po dostarczeniu prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT na adres Zamawiającego.
4. Zapłata wynagrodzenia, za wykonanie przedmiotu umowy nastąpi przelewem na konto Wykonawcy w terminie 14 dni od skutecznego doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury na Województwo Kujawsko-Pomorskie, Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń, NIP 956-19-69-536, Regon 092350613, płatnikiem będzie Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń wraz z protokołami zdawczo - odbiorczymi potwierdzającymi odbiór ekspozycji kampanii reklamowej bez uwag i zastrzeżeń.

5. Za dzień dokonania zapłaty strony uznają dzień, w którym zostanie obciążony rachunek bankowy Zamawiającego.
6. Zamawiający dopuszcza możliwość zapłaty Wykonawcy za zrealizowanie przedmiotu umowy wynagrodzenia na podstawie ust.3 osobno za poszczególne Pakiety określone w umowie, w przypadku gdy Wykonawca podpisze umowę na realizację więcej niż jednego pakietu.
7. Umowa jest współfinansowana ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 oraz ze środków budżetu Bydgoskiej Agencji Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o, Gminy Miasto Włocławek.

§ 7

1. Wykonawca gwarantuje, że użyte przez niego materiały własne oraz nośniki reklamowe typu megaboard, billboard są wolne od obciążeń prawnych i może nimi dysponować w zakresie niezbędnym do realizacji przedmiotu umowy.
2. Wykonawca nie może powierzyć wykonania przedmiotu umowy innym osobom bez zgody Zamawiającego.

§ 8

1. Strony postanawiają, że obowiązującą je formą odszkodowania będą kary umowne.
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
 - 1) za odstąpienie od umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy, niewykonanie przedmiotu umowy, czyli nierozpoczęcie ekspozycji plakatów na megabordach w ciągu 7 dni od upływu terminu wskazanego w załączniku nr 1 do umowy bądź za odmowę wykonania umowy w wysokości 25% wynagrodzenia, o którym mowa w § 6, uwzględniając PAKIET A,B* którego dotyczy,
 - 2) za każdy dzień zwłoki w wykonaniu i przekazaniu przedmiotu umowy Zamawiającemu w wysokości 1% wynagrodzenia, o którym mowa w § 6, uwzględniając PAKIET A,B* którego dotyczy;
 - 3) za zwłokę w usunięciu wad stwierdzonych przy odbiorze w wysokości 0,5% wynagrodzenia, o którym mowa w § 6, uwzględniając PAKIET A,B* którego dotyczy, za wykonany przedmiot odbioru za każdy dzień opóźnienia liczony od dnia wyznaczonego na usunięcie wad,
 - 4) za realizację umowy niezgodnie z jej postanowieniami w wysokości 10% wynagrodzenia, o którym mowa w § 6, uwzględniając PAKIET A,B* którego niezgodność dotyczy,
 - 5) za wady wynikłe z winy Wykonawcy, a nie dające się usunąć w wysokości 15% wynagrodzenia, o którym mowa w § 6, uwzględniając PAKIET A,B* którego dotyczy.
3. Kara umowna nie wyłącza możliwości dochodzenia odszkodowania na zasadach

ogólnych, jeżeli poniesiona szkoda przewyższa wysokość zastrzeżonych kar umownych.

4. Zapłata kar umownych może nastąpić poprzez potrącenie kwoty kary umownej z wynagrodzenia określonego w §6 ust. 1, uwzględniając PAKIET A,B którego dotyczy.

§ 9

1. Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem jej nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017r. poz. 1579 z późn. zm.).
3. Spory strony poddają pod rozstrzygnięcia Sądu właściwego dla siedzib Zamawiającego.
4. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z czego dwa egzemplarze dla Zamawiającego i jeden dla Wykonawcy.

.....
(podpis i pieczętka Zamawiającego)

.....
(podpis i pieczętka Wykonawcy)

Integralną część umowy stanowi:

Załącznik nr 1 – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia, pakiet A,B*

* niepotrzebne skreślić

