

**UCHWAŁA NR 24/1148/18**  
**ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA KUJAWSKO-POMORSKIEGO**  
**z dnia 20 czerwca 2018 r.**

**w sprawie wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego**

Na podstawie art. 3 ust. 1 pkt 1, art. 19 ust. 2 oraz art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 i 2018) i art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2018 r. poz. 913 i 1000), w związku z uchwałą Nr 27/1270/17 Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 12 lipca 2017 r. w sprawie określenia zasad i trybu udzielania zamówień publicznych w zakresie wykonywania zadań Województwa Kujawsko-Pomorskiego nie zastrzeżonych do kompetencji wojewódzkich jednostek organizacyjnych i wojewódzkich osób prawnych, uchwała się, co następuje:

**§ 1.** 1. Wszczyna się postępowanie, którego przedmiotem jest zrealizowanie kampanii reklamowej Województwa Kujawsko-Pomorskiego (wydruk plakatów, wyklejenie, ekspozycja) na nośnikach wielkoformatowych typu megaboard, billboard na potrzeby realizacji projektu pn. „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej województwa kujawsko-pomorskiego”.

2. Ustala się specyfikację istotnych warunków zamówienia stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.

**§ 2.** Do przeprowadzenia postępowania, o którym mowa w § 1 ust. 1, powołuje się komisję przetargową w składzie:

- 1) Olgierd Sobkowiak – przewodniczący;
- 2) Karolina Kriger – sekretarz;
- 3) Violetta Weroniecka – członek;
- 4) Natalia Murawska – członek;
- 5) Alina Zabłocka – członek

– której powierza się wykonanie uchwały.

**§ 3.** Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.