

ST-11-2-615.6.2018

6370510518

WYMIĘTO  
Departament Sportu i Turystyki

## Uproszczona oferta realizacji zadania publicznego

Za 1350

Ilość zat. 1350

Zapis (00)359007734398309217

## Pouczenie co do sposobu wypełniania oferty

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*"

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

|  |   |
|--|---|
| 1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta | Samorząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego   |
| 2. Tryb, w którym złożono ofertę                                     | Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie |
| 3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>                          | 19) turystyki i krajoznawstwa;  |
| 4. Tytuł zadania publicznego   | Narzędzia promocji Szlaku Piastowskiego   |
| 5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>               | 2018-06-11 do 2018-09-05  |

## II. Dane oferenta (-tów)

Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)

|   |   |
|---|---|
| <b>Dane Oferenta 1</b>  |   |
| Nazwa :   | Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna |
| Forma prawna:   | Stowarzyszenie                                |
| Numer w KRS:  | 0000317175                                    |
| Miejscowość:  | Inowrocław                                    |
| Ulica, nr domu, nr lokalu:  | Królowej Jadwigi 3                            |
| Województwo:  | KUJAWSKO-POMORSKIE                            |
| Powiat:   | Powiat inowrocławski                          |
| Gmina:  | Inowrocław (miasto)                           |
| Kod pocztowy:   | 88-100 poczta: Inowrocław                     |
| Inne dodatkowe dane kontaktowe w tym dane osób uprawnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej) |   |
| Telefon:  |   |
| Fax:  |   |
| Adres e-mail:   | biuro@inlot.pl                                |
| WWW:  | www.inlot.pl                                  |

Imiona i nazwiska osób upoważnionych do reprezentowania oferenta:

|                         |
|-------------------------|
| Waldemar Andrzejewski   |
| Agata Anna Marciszewska |

Nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie

Osoba upoważniona do składania wyjaśnień i uzupełnień dotyczących oferty :

|                    |                          |
|--------------------|--------------------------|
| Imię i nazwisko:   | nr telefonu kontaktowego |
| Natalia Gotowalska |                          |

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

#### 1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Zadanie "Narzędzia promocji Szlaku Piastowskiego" to przedsięwzięcie, które polegać będzie na stworzeniu narzędzi promocyjnych w celu wzmocnienia marki Szlaku Piastowskiego.

W ramach tworzenia narzędzi, powstaną interaktywne narzędzia, w których będzie można czynnie uczestniczyć, co zachęci turystów do odwiedzania miast i poznania historii dynastii Piastów. Oprócz interaktywnych narzędzi, zostanie przeprowadzony konkurs tematyczny - wiedzy o Szlaku Piastowskim (przewidujemy nagrody dla 20 os.). Oferent ponadto przeprowadzi kampanię reklamową w mediach społecznościowych, która będzie miała na celu dotarcie do jak największej liczby osób z informacją popularyzującą obiekty na Szlaku Piastowskim. Społeczność województwa zostanie zachęcona do podróżowania po historycznym szlaku.

Podjęte działania pozwolą na dotarcie do nowych grup odbiorców, a w efekcie doprowadzą do zwiększenia ruchu turystycznego i zainteresowania województwem kujawsko-pomorskim i obiektami znajdującymi się na jego terenie. Zadanie zakłada także przygotowanie rajdu rowerowego Szlakiem Piastowskim.

Grupa odbiorców niniejszego zadania to mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego, w tym rodziny z dziećmi. Dzięki promocji w różnych kanałach dystrybucji, tj. media społecznościowe, lokalne portale i strona internetowa, będzie można dotrzeć do osób bezpośrednio zainteresowanych tematem Szlaku oraz odbiorców, którzy tę wiedzę poszerzają. Kadra przewidziana do realizacji zadania w ramach wkładu osobowego to pracownicy Inowrocławskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej z doświadczeniem w realizacji podobnych przedsięwzięć.

W realizacji zadania zostaną wykorzystane strony www Inowrocławskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej, funpage InLOTu na Facebooku. Do realizacji zadania zostaną wykorzystane w ramach wkładu rzeczowego: laptop, komputer stacjonarny oraz urządzenie wielofunkcyjne znajdujące się w biurze Organizacji.

#### 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Główne rezultaty realizacji zadania to:

- zwiększenie świadomości na temat atrakcyjności Szlaku Piastowskiego w województwie kujawsko-pomorskim,

Realizacja zadania wpłynie na podwyższenie świadomości mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego w zakresie walorów turystycznych Szlaku Piastowskiego. Projekt wzmocni wizerunek szlaku jako atrakcji turystycznej regionu i jednego z najbardziej rozpoznawalnych szlaków kulturowych w Polsce.

W wyniku realizacji zadania:

- min. 1000 osób pozna walory turystyczne Szlaku Piastowskiego
- 20 osób otrzyma nagrody za udział w konkursie wiedzy
- min. 30 osób weźmie udział w rajdzie rowerowym

### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

(w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

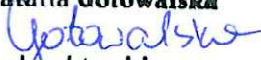
| Lp. | Rodzaj kosztów  | Koszt całkowity (w zł) | do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego (w zł) <sup>3)</sup> | do poniesienia z wnioskowanej dotacji (w zł) <sup>4)</sup> |
|-----|---|------------------------|--|--|
| 1   | Oferent-I: interaktywne narzędzia promocji                | 8500                   | 0  | 8500   |
| 2   | Oferent-I: kampania reklamowa w mediach społecznościowych | 1000                   | 0  | 1000   |

|               |                                |          |      |          |
|---------------|--------------------------------|----------|------|----------|
| 3             | Ofertant-1: upominki i nagrody | 1000     | 500  | 500      |
| 4             | Ofertant-1: rajd rowerowy      | 500      | 500  | 0        |
| koszty ogółem |                                | 11000.00 | 1000 | 10000.00 |

Oświadczam / my, że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego ofertanta;
2. w ramach składanej oferty przewidujemy niepobieranie świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
3. wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
4. ofertant\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją) z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
5. ofertant\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją) z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu ofertanta/ofertantów. Odręczne podpisy potrzebne będą w wersji papierowej oferty w przypadku przeznaczenia jej do dofinansowania.

|  | Imię i nazwisko  | Czytelny podpis   |
|--|------------------|---|
| Osoba uprawniona do reprezentowania ofertanta<br>Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna | Natalia Gotowska | <b>Natalia Gotowska</b><br><br><b>dyrektor biura</b> |

Data: 2018-05-22

Załączniki:

W przypadku gdy ofertant nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.
3. W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.
4. Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.