

Toruń, 21.06.2018 r.

WZP.272.54.2018

## ODPOWIEDŹ NA PYTANIA

Informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest zrealizowanie kampanii reklamowej Województwa Kujawsko-Pomorskiego (wydruk plakatów, wyklejenie, ekspozycja) na nośnikach wielkoformatowych typu megaboard, billboard na potrzeby realizacji projektu pn. „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej województwa kujawsko-pomorskiego prowadzonego z podziałem na części Pakiet A - Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o., Pakiet B- Gmina Miasto Włocławek wpłynęły pytania, których treść zamieszczam poniżej:

### **PYTANIE :**

*W związku z prowadzonym postępowaniem przetargowym pn: Postępowanie prowadzone z podziałem na części Pakiet A - Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego Sp. z o.o., Pakiet B- Gmina Miasto Włocławek, którego przedmiotem jest zrealizowanie kampanii reklamowej Województwa Kujawsko-Pomorskiego (wydruk plakatów, wyklejenie, ekspozycja) na nośnikach wielkoformatowych typu megaboard, billboard na potrzeby realizacji projektu pn. „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej województwa kujawsko-pomorskiego” mamy pytanie o wyjaśnienie wątpliwości:  
Czy w przypadku startowania wyłącznie do pakietu A wymagane jest przedstawienie w ofercie jednego projektu graficznego plakatu?*

### **ODPOWIEDŹ:**

Na etapie składania ofert w ramach pakietu A nie ma konieczności przedstawienia do oceny projektu graficznego plakatu. Cena musi obejmować wykonanie projektu graficznego, przygotowanie do druku, i wydruk plakatu do zamieszczenia na wynajętej powierzchni reklamowej, podkład typu blackout 650, wydruk - pelen kolor, paleta typu CMYK. Poprzez wykonanie projektu Zamawiający rozumie zaproponowanie minimum 3 kreacji na podstawie przekazanych przez Zamawiającego i ewentualnie zakupionych przez Zleceniobiorcę na stocku fotograficznym materiałów spośród których zamawiający wybierze jeden projekt (etap po podpisaniu umowy). Wykonawca w ramach Pakietu A wskazuje oprócz ceny, lokalizacje w centrum miast wypełniając w tym zakresie odpowiednie pozycje w załączniku nr 2 – Formularz ofertowy

### **PYTANIE :**

*Czy też to wymaganie dotyczy wyłącznie startu do pakietu B?*



Rzeczpospolita  
Polska



Województwo  
Kujawsko-Pomorskie

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## **ODPOWIEDŹ:**

Na etapie składania oferty w ramach pakietu B wymagane jest przedstawienie jednego projektu graficznego plakatu, który będzie podlegał ocenie.

*Przewodniczący Komisji Przetargowej*  
*/-/ Olgierd Sobkowiak*