

## Załącznik nr 3 (Gmina Brześć Kujawski - PAKIET B): Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

| L.p. | Przedmiot zamówienia (np. przygotowanie do druku, tłumaczenie oraz druk przewodników) | format:   | objętość (liczba stron):   | (opis):  | wersja językowa:  | nakład (proszę wskazać jednostkę szt. lub egz.)   | układ graficzny:  | czy posiadają Państwo treść materiału informacyjnego? (tak/nie) | Inne istotnie informacje dla wykonawcy:  |
|------|---|---|--|--|-------------------|---|---|---|--|
| 1.   | Wynajęcie powierzchni reklamowej na megabordach                                       | I Banery na terenie portów lotniczych II Reklama na telebimie | I Dwa banery zamieszczone na terenie portów lotniczych II Reklama na telebimie | 1.Wynajęcie powierzchni reklamowej na banerze zlokalizowanym na terenie portu lotniczego na okres 2 miesięcy tj. ekspozycja zgodnie z zawartą umową. Baner powinien być zamieszczony w miejscu widocznym dla osób wylatujących, jak i przylatujących. Preferowanym miejscem ekspozycji jest hala główna portu lotniczego. Powierzchnia reklamowa powinna być nie mniejsza niż 80m <sup>2</sup> Preferowany port lotniczy - Gdańsk 2. Wynajęcie powierzchni reklamowej na banerze zlokalizowanym w hali odlotów na terenie portu lotniczego na okres 4 miesięcy tj. ekspozycja zgodnie z zawartą umową. Preferowany port lotniczy- Bydgoszcz 3.Wynajęcie powierzchni reklamowej na telebimie. Ekspozycja w okresie na okres 2 miesięcy tj. ekspozycja zgodnie z zawartą umową. Telebim powinien być zlokalizowany w mieście powyżej 100 tysięcy mieszkańców. Preferowanymi miastami są: Bydgoszcz, Toruń i Włocławek . Minimalna powierzchnia reklamowa telebimu - 50m <sup>2</sup> . Czas emisji - minimum 15 sekund, częstotliwość emisji - nie mniejsza niż co 5 minut. Środek - siatka, baner | polska, angielska | 1.Banery reklamowe zlokalizowane na terenie portów lotniczych-2 szt.<br>2.Telebim 1 szt | Powierzchnia reklamowa baneru na lotnisku w Gdańsku powinna być nie mniejsza niż 80m <sup>2</sup> , natomiast baneru zlokalizowanego w porcie lotniczym w Bydgoszczy nie mniejsza niż 3m <sup>2</sup> . Powierzchnia reklamowa telebimu powinna być nie mniejsza niż 50m <sup>2</sup> | nie   | Kreacja jednego projektu graficznego baneru na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego oraz z ewentualnie zakupionych materiałów graficznych według wskazań Zamawiającego. Opracowanie layoutu kampanii z uwzględnieniem wymogu znakowania projektu dofinansowanego z UE. Wykonanie wydruku zaakceptowanego przez Zamawiającego projektu plakatu/siatki w formie trwałego i odpornego na zniszczenia. Wynajęcie powierzchni na banerach zlokalizowanych na terenie portów lotniczych oraz powierzchni na telebimie.Dostarczenie Zamawiającemu raportu z zamontowania baneru na nośnikach oraz rozpoczęcia emisji na telebimie w terminie 7 dni od montażu. Projekt wybrany przez zamawiającego przygotowany do wydruku oraz wersja otwarta umożliwiającą późniejszą edycję projektu. |