

ST-11-2-615.6.2018

2018-05-28

ST  
63705105118

Data złożenia: 2018-05-22 15:15:26, suma kontrolna: 1288

Numer wniosku: 1051

WYMIYNIŁO  
Departament Sportu i Turystyki

## Uproszczona oferta realizacji zadania publicznego

2018-05-28  
Ilość zał. 1350  
Podpis (00)359007734398309217

## Pouczenie co do sposobu wypełniania oferty

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową.

Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*"

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Samorząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie
3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	19) turystyki i krajoznawstwa;
4. Tytuł zadania publicznego	Narzędzia promocji Szlaku Piastowskiego
5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	2018-06-11 do 2018-09-05

## II. Dane oferenta (-tów)

Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)

## Dane Oferenta 1

Nazwa :	Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna
Forma prawna:	Stowarzyszenie
Numer w KRS:	0000317175
Miejscowość:	Inowrocław
Ulica, nr domu, nr lokalu:	Królowej Jadwigi 3
Województwo:	KUJAWSKO-POMORSKIE
Powiat:	Powiat inowrocławski
Gmina:	Inowrocław (miasto)
Kod pocztowy:	88-100 poczta: Inowrocław
Inne dodatkowe dane kontaktowe w tym dane osób uprawnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	
Telefon:	52 355 53 71
Fax:	
Adres e-mail:	biuro@inlot.pl
WWW:	www.inlot.pl

Imiona i nazwiska osób upoważnionych do reprezentowania oferenta:

Waldemar Andrzejewski
Agata Anna Marciszewska

Nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie

Osoba upoważniona do składania wyjaśnień i uzupełnień dotyczących oferty :

Imię i nazwisko:	nr telefonu kontaktowego
Natalia Gotowalska	

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

#### 1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Zadanie "Narzędzia promocji Szlaku Piastowskiego" to przedsięwzięcie, które polegać będzie na stworzeniu narzędzi promocyjnych w celu wzmocnienia marki Szlaku Piastowskiego.

W ramach tworzenia narzędzi, powstaną interaktywne narzędzia, w których będzie można czynnie uczestniczyć, co zachęci turystów do odwiedzania miast i poznania historii dynastii Piastów. Oprócz interaktywnych narzędzi, zostanie przeprowadzony konkurs tematyczny - wiedzy o Szlaku Piastowskim (przewidujemy nagrody dla 20 os.). Oferent ponadto przeprowadzi kampanię reklamową w mediach społecznościowych, która będzie miała na celu dotarcie do jak największej liczby osób z informacją popularyzującą obiekty na Szlaku Piastowskim. Społeczność województwa zostanie zachęcona do podróżowania po historycznym szlaku.

Podjęte działania pozwolą na dotarcie do nowych grup odbiorców, a w efekcie doprowadzą do zwiększenia ruchu turystycznego i zainteresowania województwem kujawsko-pomorskim i obiektami znajdującymi się na jego terenie. Zadanie zakłada także przygotowanie rajdu rowerowego Szlakiem Piastowskim.

Grupa odbiorców niniejszego zadania to mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego, w tym rodziny z dziećmi. Dzięki promocji w różnych kanałach dystrybucji, tj. media społecznościowe, lokalne portale i strona internetowa, będzie można dotrzeć do osób bezpośrednio zainteresowanych tematem Szlaku oraz odbiorców, którzy tę wiedzę poszerzają. Kadra przewidziana do realizacji zadania w ramach wkładu osobowego to pracownicy Inowrocławskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej z doświadczeniem w realizacji podobnych przedsięwzięć.

W realizacji zadania zostaną wykorzystane strony www Inowrocławskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej, funpage InLOTu na Facebooku. Do realizacji zadania zostaną wykorzystane w ramach wkładu rzeczowego: laptop, komputer stacjonarny oraz urządzenie wielofunkcyjne znajdujące się w biurze Organizacji.

#### 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Główne rezultaty realizacji zadania to:

- zwiększenie świadomości na temat atrakcyjności Szlaku Piastowskiego w województwie kujawsko-pomorskim, Realizacja zadania wpłynie na podwyższenie świadomości mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego w zakresie walorów turystycznych Szlaku Piastowskiego. Projekt wzmocni wizerunek szlaku jako atrakcji turystycznej regionu i jednego z najbardziej rozpoznawalnych szlaków kulturowych w Polsce.

W wyniku realizacji zadania:

- min. 1000 osób pozna walory turystyczne Szlaku Piastowskiego
- 20 osób otrzyma nagrody za udział w konkursie wiedzy
- min. 30 osób weźmie udział w rajdzie rowerowym

### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

(w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztów	Koszt całkowity(w zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego (w zł) <sup>3)</sup>	do poniesienia z wnioskowanej dotacji (w zł) <sup>4)</sup>
1	Oferent-1: interaktywne narzędzia promocji	8500	0	8500
2	Oferent-1: kampania reklamowa w mediach społecznościowych	1000	0	1000

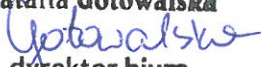


3	Ofereant-1: upominki i nagrody	1000	500	500
4	Ofereant-1: rajd rowerowy	500	500	0
koszty ogółem		11000.00	1000	10000.00

Oświadczam / my, że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
2. w ramach składanej oferty przewidujemy niepobieranie świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
3. wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
4. oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją) z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
5. oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją) z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/ofereantów. Odręczne podpisy potrzebne będą w wersji papierowej oferty w przypadku przeznaczenia jej do dofinansowania.

	Imię i nazwisko	Czytelny podpis
Osoba uprawniona do reprezentowania oferenta Inowrocławska Lokalna Organizacja Turystyczna	Natalia Gotowska	<b>Natalia Gotowska</b>  <b>dyrektor biura</b>

Data: 2018-05-22

Załączniki:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

- 
1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
  2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.
  3. W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.
  4. Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.