



Toruń, dnia 25 maja 2018 r.

Zamawiający:

Województwo Kujawsko-Pomorskie
Plac Teatralny 2
87-100 Toruń

ZAPYTANIE OFERTOWE

Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego działając w imieniu Województwa Kujawsko-Pomorskiego, z siedzibą: Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń, zaprasza Państwa do składania ofert w postępowaniu o wartości poniżej 30 000 EUR, do którego, zgodnie z art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych z 29 stycznia 2004 roku (Dz.U. z 2017 roku, poz.1579) nie stosuje się przepisów tej ustawy na: przeprowadzenie jednodniowego szkolenia z zakresu sieciowania produktu turystycznego dla jednostek samorządu terytorialnego i organizacji samorządowych, współfinansowanego z projektu HICAPS - Historical Castle Parks (Program Interreg Europa Środkowa).

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie programu wraz ze scenariuszem i przeprowadzenie jednodniowego szkolenia z warsztatami z zakresu sieciowania produktu turystycznego dla przedstawicieli jednostek samorządu terytorialnego i organizacji pozarządowych.

Wymagana jest konsultacja programu z Wykonawcą przed wyznaczonym terminem szkolenia w siedzibie Zamawiającego, w ustalonym przez strony terminie.

Cel szkolenia:

Głównym celem szkolenia jest przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu działania i współpracy w ramach sieciowego produktu turystycznego oraz marketingu terytorialnego. Celem warsztatów będzie wypracowanie rozwiązań i kierunków działań organizacyjnych dla potencjalnego produktu turystycznego opartego na zasobach kulturowych wybranego terytorium. Parki historyczne, omawiane w projekcie HICAPS (http://www.interreg_central.eu/Content.Node/HICAPS.html) będą elementem budowania produktu turystycznego w województwie. Zebrane informacje i opinie zostaną wykorzystane m.in. przy opracowaniu transnarodowej strategii waloryzacji parków historycznych.

Wymagane elementy programu szkolenia:

- prezentacja europejskiego przykładu działania sieciowego produktu turystycznego (lub szlaku turystycznego) opartego na zabytkowych parkach (ogrody i parki przypałacowe);
- zagadnienia: produkt turystyczny, marketing terytorialny, sieciowanie produktu, zarządzanie produktem sieciowym, komercjalizacja produktu turystycznego.

Forma szkolenia:

- wykład z prezentacją multimedialną
- warsztaty

Czas szkolenia:

8 godzin z 2 przerwami kawowymi i przerwą obiadową

Miejsce i termin szkolenia:

Inowrocław, 3.07. 2018 r.



Planowana liczba uczestników:

w szkoleniu zakłada się uczestnictwo 35 osób

Po stronie Zamawiającego:

- zapewnienie sali i cateringu
- przygotowanie zaświadczeń/certyfikatów

2. Kryterium dostępowe:

Zapewnienie prowadzącego, który będzie:

- posiadał stopień naukowy,
- co najmniej 5-letnie doświadczenie jako trener, szkoleniowiec w zakresie tworzenia i zarządzania produktami turystycznymi,
- udokumentowane doświadczenie w tworzeniu i zarządzaniu w pełni skomercjalizowanym, sieciowym produktem turystycznym.

3. Opis kryteriów oceny:

- 1) Cena 60% – maksymalnie 60 pkt,
- 2) Koncepcja programu i scenariusza 40% - maksymalnie 40 pkt,

Ocena zostanie wykonana w następujący sposób:

Zamawiający dokona oceny ofert na podstawie wyniku osiągniętej liczby punktów w oparciu o następujące kryteria i ustaloną punktację do 100 (100 % = 100 pkt.):

1. Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

Cena brutto oferty najtańszej
----- x 100 x 60% (waga kryterium) = liczba punktów
Cena brutto oferty badanej

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

2. W ramach kryterium „koncepcja”, oceniane będą następujące elementy:

a) Metodologia

- Bardzo dobra 40 pkt – koncepcja wybitna, zakłada realizację wszystkich wymienionych celów i zawiera wszystkie wymagane elementy programu oraz wyróżnia się pomysłowością,
- Dobra 30 pkt – koncepcja dobra, zakłada realizację wszystkich wymienionych celów i zawiera wszystkie wymagane elementy programu i wyczerpuje temat,
- Wystarczająca 20 pkt – koncepcja zakłada realizację wszystkich wymienionych celów i zawiera wszystkie wymagane elementy programu, ale nie wyczerpuje tematu lub wymaga poprawek,
- Słabo dopasowana 10 pkt – koncepcja zakłada realizację części z wymienionych celów i zawiera nie wszystkie wymagane elementy programu, wymaga poprawek,
- Źle dopasowana 0 pkt – koncepcja niedostateczna, nie zakłada realizacji wymienionych celów i nie zawiera wymaganych elementów programu.

W tym kryterium oferta oceniona poniżej 10 pkt zostanie odrzucona.

3. Punkty za poszczególne kryteria zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty.

- a) Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą końcową ocenę oferty.



- b) W sytuacji, gdy Zamawiający nie będzie mógł dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert otrzyma tę samą liczbę punktów, Zamawiający spośród tych ofert wybierze ofertę z najniższą ceną. Liczba punktów w ramach poszczególnych kryteriów zostanie zsumowana i będzie stanowić końcową ocenę oferty.
- c) Zamawiający może poprawić w inny niż wskazany w pkt 3 sposób oczywiste omyłki rachunkowe jeżeli błąd w obliczeniu ceny jest oczywisty i sposób jego poprawienia nie budzi wątpliwości.
- d) Brak w ofercie Wykonawcy określonych elementów podlegających ocenie w zakresie pozacenowych kryteriów oceny oferty skutkuje nieprzyznaniem jej punktów w tym zakresie.

4. Oferta powinna zawierać:

- podpisaną przez oferenta ofertę cenową wraz oświadczeniem dotyczącym terminu jej obowiązywania (30 dni),
- opracowaną koncepcję programu wraz ze scenariuszem szkolenia,
- opis doświadczenia oferenta wraz z dokumentami potwierdzającymi to doświadczenie, imię i nazwisko osoby zatrudnionej do realizacji zadania wraz z niezbędnym opisem kwalifikacji.

5. Termin składania ofert:

Ofertę należy przesłać drogą elektroniczną na adres e-mail: a.komorowska@kujawsko-pomorskie.pl do dnia 1 czerwca 2018 r. do godziny 12:00. Oferty przesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane.

6. Forma płatności i finansowanie:

- a) Z Wykonawcą zostanie podpisana umowa na realizację wyżej opisanego dzieła. Zamawiający uiszcza płatność przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy w terminie 21 dni od dnia zrealizowania usługi i dostarczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT na Województwo Kujawsko-Pomorskie, Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń, NIP 956-19-69-536. Za dzień zapłaty wynagrodzenia uznaje się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
- b) Realizacja przedmiotu zapytania będzie współfinansowana z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, z projektu HICAPS – Historical Castle Parks (Program Interreg Europa Środkowa).

7. Informacje dodatkowe:

- a) Informacja o wyborze Wykonawcy zostanie przekazana mailowo.
- b) Zamawiający zastrzega sobie możliwość niedokonania wyboru Wykonawcy, bez podawania przyczyny.

8. Załącznik:

- a) Wzór formularza zgłoszeniowego



Formularz ofertowy (wzór)

Pieczętka firmowa Wykonawcy

Miejscowość, data

Województwa Kujawsko-Pomorskiego
Plac Teatralny 2
87-100 Toruń

OFERTA WYKONAWCY

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy:

1. Nazwa:.....
2. Adres siedziby:.....
3. NIP:.....
4. REGON:.....
5. Adres www:.....
6. Osoba do kontaktu:.....
 - 1) Nr telefonu:.....
 - 2) Adres poczty elektronicznej:.....

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia..... oferujemy realizację zamówienia na przeprowadzenie jednodniowego szkolenia z zakresu sieciowania produktu turystycznego dla jednostek samorządu terytorialnego i organizacji samorządowych, współfinansowanego z projektu HICAPS – Historical Castle Parks (program Interreg Europa Środkowa) w łącznej kwocie brutto:.....

Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami zapytania ofertowego i nie wnosimy do niego żadnych zastrzeżeń.

Oświadczamy, że przedstawiona oferta ważna jest przez okres 30 dni kalendarzowych licząc od dnia upływu terminu składania ofert.

Oferta zawiera następujące załączniki:

1.
2.
3.

W przypadku wyboru naszej oferty zobowiązujemy się do podpisania umowy z Zamawiającym i realizacji przedmiotu zamówienia na podaną w ofercie cenę.

Podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Wykonawcy