

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia:	Opracowanie i publikacja 4 wkładek informacyjno-promocyjnych o tematyce dotyczącej wybranych zagadnień społeczno-gospodarczych dotyczących województwa kujawsko-pomorskiego w gazecie regionalnej wraz z ich promocją w internecie
Termin realizacji:	Od dnia podpisania umowy do dnia 15 grudnia 2018 roku
Kampania promocyjna warunki szczegółowe:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na opracowaniu i publikacji 4 wkładek informacyjno-promocyjnych o tematyce dotyczącej wybranych zagadnień społeczno-gospodarczych dotyczących województwa kujawsko-pomorskiego (<i>zwanych dalej wkładką</i>) w gazecie regionalnej wraz z ich promocją w internecie, spełniającej łącznie następujące warunki: <ol style="list-style-type: none"> 1) dystrybuowana odpłatnie; 2) ukazująca się regularnie w postaci drukowanej, co najmniej 5 razy w tygodniu, w tym co najmniej od poniedziałku do czwartku; 3) nie będąca tabloidem (gazeta o charakterze sensacyjnym i plotkarskim); 4) o minimalnym średnim rozpowszechnianiu płatnym w województwie kujawsko-pomorskim razem w II półroczu 2017 r. wynoszącym co najmniej 6,5 tys. egzemplarzy (według danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy). 2. W ramach zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do: <ol style="list-style-type: none"> 1) opracowania i publikacji 4 wkładek o objętości co najmniej 24 stron każda w pełnym kolorze, o powierzchni 1 strony w formacie A4 (230 x 295 mm) papier 57 g kalandrowany sc-plus biały; 2) opracowania własnego layoutu wkładki; 3) przygotowania materiału tekstowego oraz zdjęć/grafiki do wkładki według wskazań udzielonych przez Zamawiającego, w oparciu o materiały uzyskane przez Wykonawcę i materiały dostarczone przez Zamawiającego (<u>na etapie składania oferty Wykonawca przedstawi i opisz koncepcję na realizację tematu na przykładzie jednego zagadnienia społeczno-gospodarczego, wybranego z załączonej listy (załącznik nr 4), dotyczącego województwa kujawsko-pomorskiego, która to koncepcja zostanie oceniona. Ocenie podlegać będą: wstępna koncepcja strategiczna, zawierająca opis koncepcji wkładki i wybranego zagadnienia oraz wstępna koncepcja kreatywna zawierająca projekt okładki i przykładowych dwóch stron wkładki</u>); 4) opracowania wkładki w zakresie graficznym i edytorskim uwzględniającym oznaczenia graficzne zgodne z Księgą Identyfikacji Wizualnej oraz z wykorzystaniem logotypów (przekazanych przez Zamawiającego po podpisaniu umowy). 3. Wykonawca opracuje wkładkę na co najmniej 5 dni przed publikacją i przedstawi ją Zamawiającemu do akceptacji. 4. Ustala się dwudniowy termin wykonania przez Wykonawcę poprawek w przypadku konieczności wprowadzania zmian lub korekty błędów wskazanych przez Zamawiającego. 5. Najpóźniej na dwa dni przed publikacją Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do zaakceptowania wkładkę w wersji ostatecznej przygotowanej do druku. 6. Ostatnia wkładka nie może ukazać się później niż 15 grudnia 2018 roku. 7. Kod CPV przedmiotu zamówienia: 79824000-6.