

## Uproszczona oferta realizacji zadania publicznego

## Pouczenie co do sposobu wypełniania oferty

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową.  
Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*"

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Samorząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego
2. Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie
3. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>	16) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;
4. Tytuł zadania publicznego	Międzypokoleniowa Wytwórnia Filmowa
5. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	2018-04-09 do 2018-06-24

## II. Dane oferenta (-tów)

Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)

<b>Dane Oferenta 1</b>	
Nazwa :	Fundacja Fabryka UTU
Forma prawna:	Fundacja
Numer w KRS:	0000282500
Miejscowość:	Toruń
Ulica, nr domu, nr lokalu:	Sienkiewicza 11/3
Województwo:	KUJAWSKO-POMORSKIE
Powiat:	Powiat m.Toruń
Gmina:	Toruń
Kod pocztowy:	87-100 poczta: Toruń
Inne dodatkowe dane kontaktowe w tym dane osób uprawnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)	
Telefon:	
Fax:	-
Adres e-mail:	
WWW:	dkbydgoskie.pl

Imiona i nazwiska osób upoważnionych do reprezentowania oferenta:

Katarzyna Jankowska
Katrzayna Bukowska

Nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie

Osoba upoważniona do składania wyjaśnień i uzupełnień dotyczących oferty :

<b>Imię i nazwisko:</b>	<b>nr telefonu kontaktowego</b>
Katarzyna Jankowska	

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

#### 1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Międzypokoleniowa Wytwórnia Filmowa to interdyscyplinarny projekt nieformalnej edukacji, zakładający przeprowadzenie spektrum edukacyjnych i popularyzatorskich działań, skupionych wokół szeroko pojętej sztuki filmowej oraz edycji obrazu i dźwięku. Celem projektu jest opracowanie i upowszechnienie nowoczesnych metod animacji społeczności lokalnych poprzez realizowane równoległe działania edukacyjne i artystyczne. Upowszechnianiu tych idei służyć będzie program filmowy i warsztatowy, z wykorzystaniem komponentu lokalnego (przedwojenne filmy Bogusława Magiery, twórczość Grupy "Zero 61"). Innowacyjność projektu polega na tym, że jego uczestnicy są nie tylko odbiorcami proponowanych przez edukatorów działań, ale również ich aktywnymi współtwórcami.

Atrakcyjny program edukacyjny angażuje w inną niż bierna formę kontaktu z filmem. Warsztaty prowadzone przez uznanych i doświadczonych w pracy edukacyjnej twórców w swoim założeniu łączą teorię i praktykę obcowania z obrazem. Projekt odpowiada na potrzebę wykształcenia wrażliwości estetycznej wśród dzieci i młodzieży, na konieczność zapoznania najmłodszego grona odbiorców kultury z filmem, jako samodzielną dziedziną sztuki. Jest również odpowiedzią na prowadzoną w szkołach formalną edukację filmową i próbą wzbogacenia jej o element twórczego odbioru teoretycznych zagadnień oraz próbą zniwelowania nierówności w dostępie do sztuki, które są źródłem wielu dysfunkcji poznawczo-emocjonalnych i postaw antyspołecznych.

Cele projektu to: popularyzowanie wiedzy na temat sztuk wizualnych w sposób innowacyjny, a jednocześnie przystępny; kreowanie, a następnie promowanie aktywnego użytkownika i wykorzystywania dostępnych za pośrednictwem kultury zjawisk, twórczych wobec niej postaw i zachowań; ułatwienie dostępu dzieciom i młodzieży z tzw. mniejszymi szansami do kultury oraz sztuki współczesnej; integracja w ramach społeczności lokalnych oraz integracja wielopokoleniowa.

Cele:

- Popularyzowanie, w innowacyjny sposób, wiedzy na temat kina, dźwięku, sztuk wizualnych i kultury lokalnej oraz tworzenie warunków dla wzmacniania tożsamości i uczestnictwa w kulturze na poziomie lokalnym i regionalnym, przy współpracy na poziomie krajowym.
- Promowanie postaw twórczych wobec kultury; upowszechnianie dorobku kultury i realizacja działań, zwiększających obecność kultury w życiu społecznym.
- Ułatwienie dostępu dzieciom i młodzieży z tzw. mniejszymi szansami do kultury
- Nauka obsługi sprzętu multimedialnego i nabycie umiejętności pracy z wykorzystaniem specjalistycznych programów do edycji obrazu i dźwięku.
- Konfrontacja pokoleń, oparta na poszukiwaniu ciekawych scenariuszy filmowych czerpanie ze wspomnień i lokalnych tradycji.
- Realizacja kompleksowej oferty edukacyjnej, kierowanej do różnicowanego odbiorcy.
- Nowy sposób kreatywnego wykorzystania lokalnych tradycji i dziedzictwa kulturowego.
- Uczestnictwo w kulturze, aktywne współtworzenie jej, integracja różnych grup społecznych oraz współpraca międzysektorowa.

#### 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

##### Rezultaty mierzalne:

- Objęcie programem edukacyjnym 120 młodych ludzi oraz 30 seniorów
- Przeprowadzenie cyklu warsztatów, wykładów i spotkań z udziałem artystów, edukatorów, filmowców i specjalistów
- Przeprowadzenie tzw. spacerów tematycznych
- Realizacja etiud, form krótkometrażowych z twórczym udziałem dzieci i młodzieży
- Realizacja 2 koncertów, poświęconych tematyce filmowej
- Realizacja pokazów filmowych dot. lokalnego dziedzictwa i historii (m.in. przedwojennych filmów Bogusława Magiery)

##### Rezultaty niemierzalne:

- Przygotowanie dzieci i młodzieży do aktywnego uczestnictwa w kulturze i obcowania z nią
- Poznanie własnego otoczenia, tożsamości, historii lokalnych
- Pobudzenie kreatywności, wyobraźni; odnalezienie w „nudnej” codzienności nowych możliwości, przestrzeni do tworzenia.
- Dotarcie do dzieci i młodzieży z tzw. mniejszymi szansami i utrudnionym dostępem do kultury
- Zagospodarowanie czasu wolnego dzieci i młodzieży w nowatorski sposób i przy wykorzystaniu nowych mediów.
- Podniesienie kompetencji kulturowych dzieci i młodzieży oraz ich rodzin

### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

(w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztów	Koszt całkowity(w zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu	do poniesienia z wnioskowanej dotacji (w zł) <sup>4)</sup>
+				

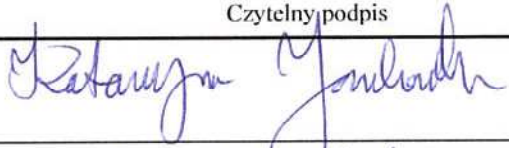
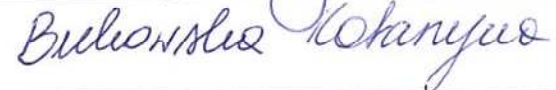


			osobowego lub rzeczowego (w zł) <sup>3)</sup>	
1	Oferent-1: Honorarium dla koordynatorki (umowa zlecenia)	1000	500	500
2	Oferent-1: Honoraria za działania merytoryczne dla twórców, artystów (umowy o dzieło)	5000	1000	4000
3	Oferent-1: Koszty transportu/ podróży uczestników (faktury, bilety)	1000	500	500
4	Oferent-1: Zakup materiałów niezbędnych do realizacji zadania zajęć warsztatowych oraz przedsięwzięć artystycznych (faktury)	1000	0	1000
5	Oferent-1: Koszty nagrań (audio i video), dokumentacji fotograficznej zadania (faktury)	1500	500	1000
6	Oferent-1: Zakup biletów dla uczestników zadania na przedsięwzięcia kulturalne, związane z realizacją projektu (faktury)	1500	0	1500
7	Oferent-1: Honorarium - obsługa graficzna zadania (faktura lub umowa o dzieło)	1000	500	500
8	Oferent-1: Koszt wydruków (faktura)	1000	0	1000
9	Oferent-1: Obsługa księgową projektu (faktury)	600	600	0
koszty ogółem		13600.00	3600	10000.00

Oświadczam / my, że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
2. w ramach składanej oferty przewidujemy niepobieranie świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
3. wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
4. oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją) z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
5. oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją) z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

Podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/ofertentów. Odrębne podpisy potrzebne będą w wersji papierowej oferty w przypadku przeznaczenia jej do dofinansowania.

	Imię i nazwisko	Czytelny podpis
Osoba uprawniona do reprezentowania oferenta Fundacja Fabryka UTU	Katarzyna Jankowska	
Osoba uprawniona do reprezentowania oferenta Fundacja Fabryka UTU	Katarzyna Bukowska	

Data: 27.02.2018

Załączniki:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.
3. W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.
4. Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

Fundacja Fabryka UTU  
ul. Sienkiewicza 11/3, 87-100 Toruń  
KRS: 0000282500  
NIP:9562197751 REGON:340319660