

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

<p>Przedmiot zamówienia:</p>	<p>Przedmiotem zamówienia jest opracowanie autorskiej koncepcji katalogu promującego województwo kujawsko-pomorskie oraz jego druk i dystrybucja</p>
<p>Termin realizacji:</p>	<p>Od dnia podpisania umowy do dnia 29 czerwca 2018 roku 15 maja 2018 r. – przygotowanie wersji elektronicznej katalogu</p>
<p>Kampania promocyjna warunki szczególne:</p>	<p>W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. opracowania autorskiej koncepcji katalogu promującego województwo kujawsko-pomorskie, która będzie uwzględniała między innymi: <ol style="list-style-type: none"> 1) opracowanie minimum 56-stronicowego, podzielonego tematycznie na rozdziały wraz ze spisem treści katalogu; 2) przedstawienie w każdym rozdziale czytelnikom ciekawych wydarzeń i miejsc oraz postaci związanych z województwem kujawsko-pomorskim z uwzględnieniem sugestii merytorycznych Zamawiającego odnośnie ogólnej koncepcji katalogu; 3) katalog powinien być przygotowany w oparciu o Zasady komunikacji wizualnej marki województwa kujawsko-pomorskiego w działaniach promocyjnych i informacyjnych (dostępne pod linkiem http://www.kujawsko-pomorskie.pl/promocja-wojewodztwa/marka/32097-wytyczne-dotyczace-komunikacji-wizualnej-marki-wojewodztwa-kujawsko-pomorskiego-w-dzialaniach-promocyjnych-i-informacyjnych) oraz zawierać informacje o finansowaniu katalogu ze środków Województwa Kujawsko-Pomorskiego; 2. przeniesienia na Zamawiającego całości praw autorskich do katalogu, bez żadnych ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszelkich znanych w chwili zawarcia niniejszej umowy polach eksploatacji; 3. upoważnienia Zamawiającego do rozporządzania oraz korzystania z utworów stanowiących opracowanie katalogu, w zakresie wskazanym w ust. 1 powyżej. Wskazane upoważnienie może być przenoszone na osoby trzecie bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody; 4. druku katalogu promującego województwo kujawsko-pomorskie zgodnie z poniższą specyfikacją: <ol style="list-style-type: none"> 1) nakład: nie mniej niż 120 000 szt., w tym insert nie mniej niż 100 000 szt.; 2) format: 205x295 mm;

	<p>3) okładka: papier kreda błysk 200 g;</p> <p>4) środek: 56 stron, papier Terrapress 80g;</p> <p>5) oprawa szyta;</p> <p>5. przygotowania planu dystrybucji katalogu z uwzględnieniem m.in. insertów oraz 15 000 szt. dla Zamawiającego;</p> <p>6. kolportażu katalogu w ramach insertu do prasy w gazetach regionalnych, ukazujących się regularnie w postaci drukowanej, co najmniej 5 razy w tygodniu, w tym co najmniej od poniedziałku do piątku, nie będącej tabloidem i ukazującej się na terenie całego województwa kujawsko-pomorskiego;</p> <p>7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do ingerencji w treść merytoryczną i graficzną wszystkich przygotowanych przez Wykonawcę materiałów i usług oraz może wymagać od wykonawcy dokonania stosownych zmian w tym zakresie. Wszystkie przygotowane przez wykonawcę materiały wymagają akceptacji Zamawiającego przed ostatecznym ich wykorzystaniem w ramach realizacji przedmiotu zamówienia.</p>
<p>Informacje dodatkowe:</p>	<p>Do oferty należy załączyć:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wstępną koncepcję strategiczną - opis koncepcji katalogu, - wstępną koncepcję kreatywną - projekt okładki i dowolnych 2 stron katalogu zawierających treści merytoryczne, - informacje o rozpowszechnianiu płatnym razem w grudniu 2017 r. na terenie województwa kujawsko-pomorskiego potwierdzone przez Związek Kontroli i Dystrybucji Prasy, - wstępny plan dystrybucji katalogu z uwzględnieniem insertów oraz 15 000 szt. dla Zamawiającego.