

Toruń, 18.04.2018 r.

WZP.272.22.2018

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest opracowanie autorskiej koncepcji katalogu promującego województwo kujawsko-pomorskie oraz jego druk i dystrybucja wpłynęły pytania, których treść zamieszczam poniżej:

PYTANIE :

Prosimy o wyjaśnienie wątpliwości związanych z pkt 10, ppkt 3) o brzmieniu (str. 3):

- kolportażu katalogu w ramach insertu do prasy w gazetach regionalnych, ukazujących się regularnie w postaci drukowanej, co najmniej 5 razy w tygodniu, w tym co najmniej od poniedziałku do piątku, nie będącej tabloidem i ukazującej się na terenie całego województwa kujawsko-pomorskiego.

Czy mają Państwo na myśli tylko te tytuły, które swoim zasięgiem obejmują CAŁE WOJEWÓDZTWO? Czy takie, które ukazują się na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, ale nie jest wymagane od nich pokrycie zasięgiem całego województwa?

Jeśli warunkiem jest pokrycie całego województwa, to w połączeniu z bardzo wysokim nakładem 100.000 egz. insertu wg naszej wiedzy żaden wydawca prasy codziennej nie jest w stanie jednorazowo spełnić tego warunku.

ODPOWIEDŹ

Określając teren dystrybucji katalogu jako całe województwo kujawsko-pomorskie Zamawiający miał na myśli, że dopuszcza insert w tytułach, które ukazują się na terenie województwa, przy czym Zamawiający nie wymaga, by był to insert do jednego tytułu.

Dopuszcza się możliwość insertowania katalogu do więcej niż jednego tytułu, który ukazuje się na terenie województwa, ale insert (jednorazowo) musi mieć nakład min. 100.000 egz. i obejmować zasięgiem całe województwo, tj. insert 100.000 egz. musi być dokonany na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.

Przewodniczący Komisji Przetargowej

/-/ Olgierd Sobkowiak