

Toruń, 16 kwietnia 2018 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE O WARTOŚCI SZACUNKOWEJ PONIŻEJ 30 000 EURO

1. Zamawiający

Nazwa: Województwo Kujawsko-Pomorskie
REGON: 092350613
NIP: 9561969536
Adres: ul. Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń
Strona internetowa: <http://www.kujawsko-pomorskie.pl/>
Tel.: 668-506-915

2. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie koncepcji organizacji pikniku dla rodzin z dziećmi oraz promocja wydarzeń projektu w dniu **2 czerwca 2018 r.** na Scenie Otwartej CKK Jordanki przy Al. Solidarności 1-3 w Toruniu w ramach Świąta Województwa Kujawsko-Pomorskiego 2018.

W ramach powyższego zamówienia Wykonawca zobowiązuje się do:

1. zaangażowania i opłacenia członków dziecięcego zespołu muzyczno – tanecznego z autorskim repertuarem oraz choreografią;
2. rozliczenia tantiem autorskich (ZAIKS) zgodnie z wykazem utworów słownych, muzycznych, słowno-muzycznych i choreograficznych wykonanych podczas koncertu;
3. zapewnienia profesjonalnej zadaszanej i osłoniętej z 3 stron sceny plenerowej umożliwiającej występ muzyczno-taneczny;
4. zapewnienia profesjonalnego nagłośnienia, odsłuchu i oświetlenia scenicznego;
5. zapewnienia i ustawienia oznakowanego stoiska do sprzedaży płyt i rozdawania autografów;
6. zapewnienia odpowiednich warunków dla zespołu (garberoba, WC, itp.);
7. zapewnienia cateringu członkom zespołu;
8. zagwarantowania Zespołowi bezpieczeństwa oraz nienaruszalności ich mienia na terenie obiektu będącego miejscem imprezy, od momentu ich przybycia na koncert aż do czasu jego zakończenia i opuszczenia miejsca imprezy wraz ze sprzętem;
9. zapewnienia bezproblemowego podjazdu pod miejsce imprezy dla pojazdów zespołu;
10. opracowania projektu graficznego i wydruk 100szt. plakatów (format B3 353×500 mm) promujących wydarzenie rozpropagowanych na terenie Torunia, powiatu toruńskiego oraz gmin ościennych; zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptacji projektu graficznego plakatu;
11. promocji wydarzenia w komunikacji miejskiej w Toruniu jako autobox- wymagania - AutoBOX jednostronny (plakaty widoczne są wewnątrz pojazdu), czas trwania kampanii – 2 tyg. przed koncertem, natężenie kampanii (liczba nośników- 12 linii komunikacji miejskiej);

Projekt „Tylko w Korczaku jest super dzieciaku” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Unii Europejskiej

12. wynajęcia innych osób i sprzętu niezbędnych do technicznej realizacji Pikniku rodzinnego;
13. zorganizowania spektaklu muzycznego dla dzieci - czas trwania ok. 30 min;
14. zorganizowania pokazów hipoterapii i dogoterapii. Warunki do spełnienia dla hipoterapia: bezpieczne miejsce, daleko od głośników, odgródzenie terenu taśmą. Warunki do spełnienia dla dogoterapii - namiot, aby odizolować zwierzę od zbyt wielkiej ilości bodźców z zewnątrz, stolik i dwa krzesła oraz koc;
15. zaproponowania 3 konkursów z nagrodami;
16. zapewnienia ok. 20 drobnych nagród dla dzieci z widowni, które wezmą udział w konkursach,

Ponadto Wykonawca zobowiązuje się wykonać dodatkowe świadczenia promocyjne:

1. informowanie przez prowadzącego Koncert, że jest on realizowany w ramach projektu pn. „Tylko w Korczaku jest super dzieciaku”, dzięki któremu zostanie wybudowany nowy budynek przedszkola dla dzieci z niepełnosprawnościami przy Specjalnym Ośrodku Szkolno-Wychowawczym im. Janusza Korczaka w Toruniu, ul. Żwirki i Wigury 15-21. Projekt jest dofinansowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020; Poddziałanie 6.3.1 Inwestycje w infrastrukturę przedszkolną.
2. umieszczenia logotypu Unii Europejskiej oraz województwa kujawsko-pomorskiego na wszelkich materiałach promocyjnych związanych w Koncercem wraz z logo Święta Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

Termin wykonania zamówienia zgodnie z pkt 2 - opis przedmiotu zamówienia.

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

3. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem: poczty elektronicznej na adres: magdalena.jankowska@kujawsko-pomorskie.pl lub dostarczona osobiście na adres: Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego Departament Edukacji i Kształcenia Ustawicznego, ul. Św. Jana 1/3, 87-100 Toruń, **do dnia 23 kwietnia 2018 r. (poniedziałek) do godz. 9.00.**
2. Osoby do kontaktu: Magdalena Jankowska, nr tel. 668 506 915
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
4. W toku oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
5. Zamawiający zastrzega sobie możliwość niedokonania wyboru Wykonawcy, bez podawania przyczyny.

4. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Projekt „Tylko w Korczaku jest super dzieciaku” współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Unii Europejskiej

O udzielenie zamówienia publicznego mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki:

1. Posiadanie uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.
2. Doświadczenie w organizacji podobnych przedsięwzięć, które oceniane będzie w oparciu o poniższe kryteria na podstawie wykazu stanowiącego załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.
 1. Ilość zorganizowanych imprez masowych o charakterze kulturalnym dla co najmniej 300 osób w okresie ostatnich pięciu lat – należy spełnić wymóg co najmniej 5 imprez o charakterze kulturalnym (kryterium dostępu).

W celu potwierdzenia spełnienia opisanego wyżej warunku Wykonawca musi dołączyć do oferty wypełniony i podpisany załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego - formularz ofertowy.

Przy wyborze oferty Zamawiający będzie kierował się następującymi **kryteriami oceny ofert**:

Nazwa kryterium	Waga kryterium
Cena oferty	40%
Koncepcja	60%

Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następujące wzoru:

$$\frac{\text{Cena brutto oferty najtańszej}}{\text{Cena brutto oferty badanej}} \times 100 \times 40\% \text{ (waga kryterium)} = \text{liczba punktów}$$

Kryterium - koncepcja

W ocenie pod uwagę będą brane następujące elementy, które wykażą trafność zaproponowanych rozwiązań.

Oferowane podejście	Jak dobrze koncepcja wychodzi naprzeciw wymaganiom stawianym przez Zamawiającego w opisie przedmiotu zamówienia	Punkty
Słabe	Koncepcja nie pokazuje zrozumienia celów projektu, jest niespójna lub niedostosowana do odbiorcy lub zawiera mało interesujący opis propozycji konkursów skierowanych do dzieci lub mało interesującą propozycję spektaklu muzycznego.	0
Dobre	Koncepcja pokazuje zrozumienie celów projektu, jednak zawiera mało interesujący opis propozycji konkursów skierowanych do dzieci lub mało interesującą propozycję spektaklu muzycznego, zawiera zbyt ogólne opisy zaproponowanych narzędzi działań promocyjnych dostosowanych do celów i grup docelowych oprócz obowiązkowych, wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia.	5

Bardzo dobre	Koncepcja pokazuje zrozumienie celów projektu, podejście wykazuje trafność i spójność koncepcji, dostosowanej do odbiorcy, zawiera interesujący opis propozycji konkursów skierowanych do dzieci, interesującą propozycję spektaklu muzycznego, zawiera bardzo szczegółowe opisy zaproponowanych narzędzi działań promocyjnych dostosowanych do celów i grup docelowych oprócz obowiązkowych, wskazanych w opisie przedmiotu zamówienia.	10
---------------------	--	----

Za powyższe kryterium można otrzymać maksymalnie 10 pkt.

Punkty za kryterium „koncepcja” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

$$\frac{\text{Liczba punktów oferty badanej}}{\text{Liczba punktów w ofercie z największą liczbą punktów}} \times 100 \times 60\% (\text{waga kryterium}) = \text{liczba punktów}$$

Wyniki poszczególnych działań zostaną zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

5. OFERTA MUSI ZAWIERAĆ:

1. Wypełniony i podpisany Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego
2. Wypełniony i podpisany Formularz ofertowy, stanowiący załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego.

6. PŁATNOŚĆ

1. Termin płatności 30 dni po wystawieniu faktury, płatne przelewem.
2. Faktura VAT wystawiona na Województwo Kujawsko-Pomorskie (Plac Teatralny 2, 87-100Toruń, Regon 092350613, NIP 956 19 69 536).