

ZAPYTANIE OFERTOWE Produkcja i emisja spotów radiowych

Postępowanie nie podlega ustawie z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych
(Dz.U. 2017 poz. 1579)

I. Zamawiający:

Województwo Kujawsko-Pomorskie, Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń, NIP:956 19 69 536

II. Opis przedmiotu oraz zakres zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest produkcja spotu radiowego oraz emisja w 8 lokalnych stacjach radiowych oraz stacji radiowej o zasięgu obejmującym województwo kujawsko-pomorskie.

Cel spotu: Celem spotu będzie zwrócenie uwagi mieszkańców województwa na ofertę turystyczną województwa.

Długość spotu: 30 sekund.

Lektor: max. 2 głosy (wybór i nagranie)

Muzyka: Wykonawca zapewni podkład muzyczny i efekty dźwiękowe. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranych fragmentów muzycznych do produkcji spotu promocyjnego będącego przedmiotem niniejszego zamówienia.

Postprodukcja: montaż, mastering, wygenerowane plików emisyjnych na min 1 rok wraz z przekazaniem ich do wskazanych stacji. Zamawiający dostarczy tekst do spotu.

Emisja: łącznie w 8 lokalnych stacjach radiowych tj. w Bydgoszczy (w 2 rozgłoszeniach o największej słuchalności na podstawie badania audytorium radiowego) oraz w Toruniu w 1 rozgłoszeniu o największej słuchalności oraz w 5 rozgłoszeniach w następujących miejscowościach: Włocławek - 1 rozgłoszenia, Grudziądz- 1 rozgłoszenia, Żnin- 1 rozgłoszenia, Nakło-w 1 rozgłoszeniu, Inowrocław- 1 rozgłoszeniu, oraz w jednej stacji radiowej obejmującym zasięgiem woj kuj-pom. Emisja powinna zakładać 50-krotną emisję spotu w każdej rozgłoszeniu w tych samych terminach w ciągu 10 dni (50 emisji w każdej stacji). Wykonawcy przedstawi do akceptacji Zamawiającego listę rozgłoszeń radiowych.

Sprzęt: Produkcja spotu promocyjnego powinna odbywać się z użyciem profesjonalnego sprzętu. Scenariusz: W cenie usługi Wykonawca zapewni opracowanie scenariusza i terminarza, który uzgodni z Zamawiającym. Treść scenariusza musi być zaakceptowana przez Zamawiającego

Akceptacja: Wykonawca prześle Zamawiającemu zmontowany materiał promocyjny celem jego akceptacji. W terminie 2. dni roboczych od przedstawionego zmontowanego materiału Zamawiającemu przysługuje prawo do wniesienia uwag, które Wykonawca zobowiązany jest nanieść w terminie 3. dni od dnia zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający może nanieść w formie ustnej lub pisemnej. Zaakceptowany przez Zamawiającego materiał promocyjny Wykonawca przekaże Zamawiającemu w terminie 2. dni celem ostatecznej akceptacji.

III. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie kierował się przy wyborze najkorzystniejszej oferty:

Kryteria dostępowe: doświadczenie w realizacji minimum 1 kampanii o zasięgu regionalnym z wykorzystaniem co najmniej 3 stacji radiowych.

Kryteria wyboru: cena przedmiotu zamówienia –100%

Po rozstrzygnięciu zapytania ofertowego zawarta zostanie pomiędzy stronami umowa w przedmiocie udzielonego zamówienia. Zamawiający zastrzega sobie prawo niewybrania żadnej z ofert.

III. Miejsce i termin składania ofert

Oferty należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: l.lucinski@kujawsko-pomorskie.pl

Termin składania ofert mija 18 kwietnia 2018 roku do godziny 13:00 . Oferty dostarczone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data dostarczenia oferty do Zamawiającego, a nie data jej wysyłki.

Dyrektor Departamentu
Sportu i Turystyki
Marcin Drogorob (3)

NACZELNIK
DZIAŁU TURYSTYKI
(1)
Marcin Habel