

## UZASADNIENIE

### 1. Przedmiot regulacji:

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego.

### 2. Omówienie podstawy prawnej:

Zgodnie z art. 3 ust. 1 pkt 1 Województwo Kujawsko-Pomorskie, które wykonuje zadania przy pomocy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu jako jednostka sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów o finansach publicznych jest zobowiązana do stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych. Zgodnie z art. 91 ust. 1 Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Zgodnie z art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2017 r. poz. 2096, z późn. zm.) zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

### 3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiotowej uchwale.

### 4. Uzasadnienie merytoryczne:

W ramach wszczętego uchwałą Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego Nr 9/329/18 z dnia 7 marca 2018 r. postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, którego przedmiotem jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnych: „Paszport turystyczny” (1 edycja) i „Inauguracja sezonu turystycznego” (3 edycje) w ramach projektu „Edukacja społeczności zamieszkujących obszary chronione województwa kujawsko-pomorskiego: Lubię tu być... na zielonym!”, do upływu terminu składania ofert, wpłynęła oferta złożona przez Wykonawcę:

Nr oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto (max. 50 pkt)	Ilość (liczba) mediów objętych działaniami Media Relations (max. 20 pkt)	Ilość (liczba) narzędzi/działań komunikacyjn. (max. 20 pkt)	Ocena koncepcji – jakość (max. 10 pkt)	Łączna ilość punktów
1	POLSKA PRESS Sp. z o.o. ul. Domaniewska 45 02-672 Warszawa Oddział w Bydgoszczy ul. Zamoyskiego 2 85-063 Bydgoszcz	129.064,00 – 50 pkt	119 – 20 pkt	304 – 20 pkt	Oferowane podejście dobre – 4 pkt	94 pkt

Mając powyższe na uwadze, Zamawiający dokonuje wyboru oferty Wykonawcy: Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 45 z ceną ofertową 129.064,00 zł i łączną ilością 94 punktów.

Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu i nie podlega wykluczeniu, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Oferta tego Wykonawcy była zgodna ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia i jej załącznikami.

### 5. Ocena skutków regulacji:

Środki na realizację przedmiotowego zamówienia zabezpieczone zostały w budżecie.