

ZAPYTANIE OFERTOWE PONIŻEJ 30 000 EURO

Przedmiot zamówienia:

p.n.

zorganizowanie kampanii promocyjno-edukacyjnej (w formie jednodniowych wycieczek) dla dzieci i młodzieży z zakresu edukacji ekologiczno-przyrodniczej wraz z wyżywieniem oraz wykonaniem pamiątkowych gadżetów dla jej uczestników w okresie od 02.05.2018 r. do 31.10.2018 r.

1. Nazwa i adres Zamawiającego

Województwo Kujawsko-Pomorskie
Plac Teatralny 2
87-100 Toruń
NIP: 956-19-69-536
REGON: 092350613

2. Tryb udzielenia zamówienia

Zamówienie publiczne udzielane jest w trybie zapytania ofertowego poniżej 30 000 euro do którego, zgodnie z przepisami art.4 pkt.8 Pzp **nie stosuje się przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych** z dnia 29 stycznia 2004 roku (Dz. U. z 2017 roku, poz. 1579).

3. Opis przedmiotu zapytania ofertowego

Przedmiotem zapytania ofertowego jest zorganizowanie kampanii promocyjno-edukacyjnej dla dzieci i młodzieży z zakresu edukacji ekologiczno-przyrodniczej wraz z wyżywieniem oraz wykonaniem pamiątkowych gadżetów dla jej uczestników.

W ramach realizacji usługi Wykonawca zobowiązuje się do:

Zorganizowania kampanii promocyjno-edukacyjnej dla dzieci i młodzieży z zakresu edukacji ekologiczno-przyrodniczej wraz z wyżywieniem oraz wykonaniem pamiątkowych gadżetów dla jej uczestników. Kampania będzie polegała na kompleksowym zorganizowaniu (zaplanowaniu i przeprowadzeniu) akcji promocyjno-edukacyjnej dla zorganizowanych grup dzieci i młodzieży szkolnej z zakresu edukacji ekologiczno-przyrodniczej, realizowanej na terenie i w oparciu o zasoby parku krajobrazowego lub parków krajobrazowych województwa kujawsko-pomorskiego wraz z wyżywieniem oraz wykonaniem pamiątkowych gadżetów dla jej uczestników, w wymiarze czasowym nie mniejszym niż 6 godzin zajęć edukacyjnych. Programem kampanii zostanie objętych łącznie 1000 osób, dzieci i młodzież szkolna (w grupach maksymalnie 40 osobowych) - uczestnicy akcji z zakresu edukacji ekologiczno-przyrodniczej będą się rekrutować wyłącznie z placówek edukacyjnych i wychowawczych województwa kujawsko-pomorskiego:

a) program akcji musi obejmować zagadnienia dotyczące:

- promocji zasobów i walorów środowiska przyrodniczego województwa kujawsko-pomorskiego, ze szczególnym uwzględnieniem bioróżnorodności i istniejących form ochrony przyrody;
- uwzględnienia w programie tematyki z zakresu ochrony powietrza;



- promocji i potrzeby podejmowania aktywnych działań na rzecz ochrony przyrody oraz krajobrazu przyrodniczo-kulturowego w województwie kujawsko-pomorskim;
 - zwiększenia wrażliwości na piękno i unikatowość przyrody, wyrabiania postawy poszanowania dla elementów i procesów naturalnych biosfery;
 - umiejętności odczytywania informacji topograficznych oraz poruszania się w terenie przy wykorzystaniu map turystycznych parku krajobrazowego, na terenie którego odbywa się akcja;
 - promocji oraz praktycznych umiejętności i zasad korzystania z istniejących możliwości samodzielnego poznawania zasobów przyrodniczych województwa kujawsko-pomorskiego, np. na leśnych ścieżkach edukacyjnych, szlakach turystycznych itp.;
 - rozwijania i upowszechniania przyjaznych środowisku nawyków i postaw;
 - podnoszenia poziomu świadomości ekologicznej uczestników akcji, w tym informowanie o źródłach, możliwych zagrożeniach i konieczności podejmowania niezbędnych działań redukujących zanieczyszczenia powietrza;
 - propagowania proekologicznego stylu życia.
- b) akcja prowadzona z grupami dzieci i młodzieży musi być dostosowana pod względem zakresu treści, czasu trwania i ich formuły do poziomu wiekowego uczestników.
- c) akcja powinna obejmować opracowanie i przeprowadzenie programu edukacji ekologiczno-przyrodniczej dla zorganizowanych grup dzieci i młodzieży, w tym:
- zajęcia plenerowe na obszarze parku krajobrazowego z edukatorem/przewodnikiem,
 - zajęcia warsztatowe,
 - zajęcia w sali z wykorzystaniem pomocy i środków dydaktycznych, jak np. preparaty biologiczne, urządzenia i programy multimedialne (rzutniki, aparaty fotograficzne, programy edukacyjne, filmy, zdjęcia itd.),
 - gry i zabawy edukacyjne, w tym sprawnościowo-ruchowe,
 - konkursy wewnętrzne dla uczestników z wiedzy i umiejętności,
- d) w ramach realizacji usługi, Wykonawca zapewni również:
- przygotowanie pamiątkowych gadżetów dla uczestników akcji w postaci:

Czapka

Opis techniczny:

Ilość 1000 sztuk

Waga: 0. 07kg

Materiał: 100% Bawełna

System regulacji rozmiaru

Logo Województwa Kujawsko-Pomorskiego

T-shirt

Opis techniczny:

Ilość 1000 sztuk

Rozmiar: S (500 szt.), M (300 szt.), L (200 szt.)

Materiał: 100% Bawełna

Długość rękawa: krótki

Logo Województwa Kujawsko-Pomorskiego

- trzykrotne zamieszczenie informacji prasowej w dzienniku regionalnym, (I - w terminie dwóch tygodni od podpisania umowy na zorganizowanie kampanii promocyjno-edukacyjnej dla dzieci i młodzieży, II – 1 czerwca 2018 r., III – 31 sierpnia 2018 r.),
 - pomoc medyczną (opieka pielęgniarki),
 - ubezpieczenie od następstw nieszczęśliwych wypadków (NNW) dla wszystkich uczestników kampanii;
 - zgody na wykorzystanie wizerunku uczestników podczas kampanii promocyjno-edukacyjnej;
- e) Po wykonaniu usługi Wykonawca sporządzi i dostarczy Zamawiającemu:
- * imienne listy obecności uczestników akcji,
 - * dokumentację zdjęciową nagraną na nośniku elektronicznym,
 - * protokoły przekazania pamiątkowych gadżetów (czapka, T-shirt) uczestnikom zajęć – po 1000 szt.,
 - * kserokopie, poświadczone za zgodność z oryginałem, informacji prasowych, które ukazały się w dzienniku regionalnym,
 - * sprawozdanie merytoryczne z realizacji przedsięwzięcia,
 - * finansowe dokumenty rozliczeniowe.
- f) Programem akcji zostanie objętych łącznie 1000 osób.
- g) W czasie trwania akcji Wykonawca zapewni wyżywienie w postaci:
- II śniadania (1 bułka z masłem, sałatą, ogórkiem, pomidorem, wędliną i 1 bułka z masłem, sałatą, ogórkiem, pomidorem i serem żółtym na każdego uczestnika);
 - Obiadu (porcja zupy ok. 350 ml, ziemniaki ok. 150 g, porcja mięsa ok. 150 g, surówka ok. 100 g na każdego uczestnika);
 - Podwieczorku (jabłko lub banan lub gruszka, ciasto drożdżowe ok. 60g na każdego uczestnika);
 - Soku jabłkowego 100%, pojemność 300 ml w butelce plastikowej na każdego uczestnika;
 - 500 ml wody niegazowanej na każdego uczestnika;

Wykonawca powinien zapewnić przenośną lodówkę na czas trwania kampanii, celem zachowania świeżości żywności.

4. Warunki udziału w postępowaniu.

O wykonanie usługi mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy:

1. Dysponują osobami zdolnymi oraz uprawnionymi do wykonywania zlecenia (wykształcenie wyższe z zakresu ochrony środowiska lub pokrewne i **udokumentowane co najmniej 5 letnie doświadczenie w wprowadzeniu zajęć z dziećmi i młodzieżą w zakresie edukacji ekologicznej**), dysponują niezbędnym potencjałem technicznym do wykonywania zlecenia, to jest ośrodkiem edukacji ekologicznej lub szkoleniowo-wypoczynkowym, posiadającym:
 - jadalnię usytuowaną na terenie ośrodka;
 - oddzielną salę wykładową usytuowaną na terenie ośrodka, wyposażoną m.in. w sprzęt multimedialny taki, jak ekran oraz rzutnik;
 - dobre warunki sanitarne, min. standardowo wyposażone i urządzone łazienki ze sprawnym wyposażeniem;



Ponadto przedmiotowy ośrodek zlokalizowany winien być na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, na obszarze lub w bezpośrednim sąsiedztwie (jednak nie dalej niż 2 km licząc od granicy parku wzdłuż trasy, którą można chodzić bezpiecznie pieszo z grupą uczestników zajęć) parku krajobrazowego województwa kujawsko-pomorskiego, łącznie z jego otuliną.

2. Posiadają wiedzę i co najmniej 5 letnie doświadczenie w prowadzeniu podobnych kampanii dla grup dzieci i młodzieży liczących co najmniej 1000 osób, których głównym celem była lub jest promocja i/lub edukacja ekologiczna i przyrodnicza.
3. Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia nie mogą podlegać wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy PZP.
4. **Ocena spełnienia ww. warunków dokonana zostanie zgodnie z formułą „spełnia/nie spełnia” w oparciu o informacje zawarte w dokumentach lub oświadczeniach załączonych do oferty. Z treści wymaganych dokumentów musi jednoznacznie wynikać, iż ww. warunki „Wykonawca” spełnił.**

5. Opis sposobu przygotowania ofert

1. Wykonawcy zobowiązani są zapoznać się dokładnie z informacjami zawartymi w zapytaniu ofertowym i przygotować ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w dokumencie.
2. **Wykonawca składa ofertę wyłącznie na Formularzu oferty stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.**
3. Oferty złożone w inny sposób nie uwzględniający warunków zawartych w zapytaniu ofertowym i Formularzu oferty nie będą podlegały ocenie.
4. **Wykonawca do oferty załącza oświadczenia o niepodleganiu wykluczeniu oraz spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, będące załącznikiem nr 2 i 3 do zapytania ofertowego.**
5. **Wykonawca do oferty załącza wszelkie dokumenty niezbędne do przyznania punktacji w poszczególnych kryteriach.**
6. Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania. Zamawiający w żadnym przypadku nie odpowiada za koszty poniesione przez Wykonawców w związku z przygotowaniem i złożeniem oferty. Wykonawcy zobowiązują się nie podnosić jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu względem Zamawiającego.
7. Oferta powinna być podpisana przez osobę (osoby) uprawnioną do występowania w imieniu Wykonawcy. Ewentualne poprawki w tekście oferty muszą być naniesione w czytelny sposób i parafowane przez osoby uprawnione.
8. Każdy Wykonawca może złożyć w niniejszym postępowaniu wyłącznie jedną ofertę.
9. Jeżeli Wykonawca nie złożył wymaganych pełnomocnictw, oświadczeń lub dokumentów albo złożył wadliwe, Zamawiający wzywa do ich złożenia w terminie przez siebie wskazanym, chyba że mimo ich złożenia oferta Wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania.

6. Miejsce oraz termin składania

1. **Oferty należy składać w zamkniętym opakowaniu (kopercie) na adres Zamawiającego: Województwo Kujawsko-Pomorskie, ul. Targowa 13/15, 87-100 Toruń**



do dnia 4 kwietnia 2018 r. r. do godziny 10.00

z dopiskiem: Oferta na wykonanie usługi zorganizowania kampanii promocyjno-edukacyjnej (w formie jednodniowych wycieczek) dla dzieci i młodzieży z zakresu edukacji ekologiczno-przyrodniczej wraz z wyżywieniem oraz wykonaniem pamiątkowych gadżetów dla jej uczestników w okresie od 02.05.2018 r. do 31.10.2018 r. Nie otwierać przed 04.04.2018 r. godz. 10.00.

2. Zamawiający dopuszcza możliwość przedłużenia ostatecznego terminu składania ofert.

7. Opis sposobu obliczenia ceny

1. Cena podana w ofercie powinna być wyrażona w złotych polskich jako cena brutto z podatkiem VAT wg obowiązującej stawki.
2. Cena oferty winna obejmować wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia oraz z warunkami stawianymi przez Zamawiającego.

8. Informacje dotyczące walut obcych, w jakich mogą być prowadzone rozliczenia między Zamawiającym, a Wykonawcą.

Zamawiający nie przewiduje możliwości prowadzenia rozliczeń w walutach obcych. Wszelkie rozliczenia finansowane między Zamawiającym, a Wykonawcą będą prowadzone wyłącznie w złotych polskich, w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku.

9. Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami.

1. W niniejszym postępowaniu oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz inne informacje mogą być przekazywane przez Strony pisemnie (za pośrednictwem operatora pocztowego, osobiście, za pośrednictwem posłańca) lub drogą elektroniczną z **wylaczeniem oferty wraz z załącznikami, oraz pełnomocnictw, które mogą zostać złożone wyłącznie na piśmie.**

Poprzez przesłanie drogą elektroniczną rozumie się przesłanie maila zawierającego skan dokumentu podpisanego przez osobę lub osoby uprawnione do reprezentowania Wykonawcy albo działające w imieniu Zamawiającego.

W przypadku przekazywania oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz innych informacji drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.

Do kontaktu drogą elektroniczną z Zamawiającym należy użyć odpowiednio:

- e-mail: m.golebiewska@kujawsko-pomorskie.pl

2. Zamawiający wymaga aby wszelkie pisma związane z postępowaniem były kierowane na podany w pkt.1 Ogłoszenia adres jednostki prowadzącej sprawę.
3. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
4. Zamawiający zgodnie z art. 87 ust. 2 ustawy PZP poprawia w tekście oferty:
 - oczywiste omyłki pisarskie,
 - oczywiste omyłki rachunkowe z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - inne omyłki polegające na niezgodności oferty z zapytaniem ofertowym, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty,

Przykładowe oczywiste omyłki rachunkowe poprawiane przez Zamawiającego:



- jeżeli obliczona cena nie odpowiada iloczynowi ceny jednostkowej oraz liczby jednostek miar, przyjmuje się, że prawidłowo podano liczbę jednostek miar oraz cenę jednostkową,
- jeżeli cenę podano rozbieżnie słownie i liczbą, przyjmuje się że prawidłowo podano cenę słownie.

Po dokonaniu poprawek Zamawiający niezwłocznie powiadamia o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.

5. Oferta Wykonawcy, który w terminie 3 dni od dnia doręczenia zawiadomienia o poprawieniu omyłek polegających na niezgodności z zapytaniem ofertowym nie powodujących istotnych zmian w treści oferty nie zgodził się na ich poprawienie, podlega odrzuceniu.
6. **Jeżeli zaoferowana cena lub jej istotne części składowe wydają się rażąco niskie w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzą wątpliwości co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, Zamawiający może zwrócić się do Wykonawców o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny.**
7. **W przypadku gdy cena całkowita oferty jest niższa o co najmniej 30 % od:**
 - a) wartości zamówienia powiększonej o należny podatek od towarów i usług, ustalonej przed wszczęciem postępowania zgodnie z art. 35 ustęp 1 i 2 ustawy lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert, Zamawiający zwraca się o udzielenie wyjaśnień, chyba że rozbieżność wynika z okoliczności, które nie wymagają wyjaśnień;
 - b) wartości zamówienia powiększonej o należny podatek od towarów i usług, zaktualizowanej z uwzględnieniem okoliczności, które nastąpiły po wszczęciu postępowania, w szczególności istotnej zmiany cen rynkowych, Zamawiający może zwrócić się o udzielenie wyjaśnień.
8. Zamawiający odrzuca ofertę Wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub, jeżeli dokonana ocena wyjaśnień **wraz z dostarczonymi dowodami potwierdza**, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.
9. Osobą uprawnioną do kontaktu z Wykonawcami jest: Pani Magdalena Gołębiewska, tel: 56 621 58 02 lub 784 993 947
W przypadku jakichkolwiek pytań uprzejmie prosimy o przesyłanie ich drogą e-mailową na adres: m.golebiewska@kujawsko-pomorskie.pl
10. Wykonawcy mogą zadawać pytania do treści zapytania ofertowego, Zamawiający zastrzega sobie jednak możliwość nie odpowiadania na wszystkie pytania Wykonawców, a jedynie na uznane przez niego za istotne.
9. **Opis kryteriów, którymi będzie kierował się zleceniodawca przy wyborze ofert, wraz z podaniem wag tych kryteriów i sposobu oceny ofert**

1. W niniejszym postępowaniu oferty złożone w każdej z części przedmiotu zamówienia będą oceniane według poniższych kryteriów:

Kryterium	Waga
A. Cena brutto wykonania zamówienia (C)	40 %
B. Doświadczenie w prowadzeniu podobnych kampanii ze	60 %

szczególnym uwzględnieniem ilości zrealizowanych usług o podobnym zakresie (I)	
--	--

Ad. A. Punktacja w kryterium „Cena oferty brutto” (C) będzie wynikała z wartości brutto zapisanej w pkt 4. Formularza oferty, stanowiącym **Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego.** Ze wszystkich wartości cen złożonych ofert, Zamawiający przyjmie wartość najmniejszą, jako C minimum (cena oferty najtańszej)
Punktacja za cenę oferty ustalona jest w sposób następujący:

$$\text{Cena} = \frac{\text{C minimum (tj. oferty najtańszej)}}{\text{C (tj. oferty badanej)}} \times 100 \text{ PUNKTÓW} \times 40\%$$

Ad. B. Punktacja w kryterium „Doświadczenie w prowadzeniu podobnych kampanii ze szczególnym uwzględnieniem ilości zrealizowanych usług o podobnym zakresie (D)” będzie wynikała z treści zapisanej w pkt 5 Formularza oferty, stanowiącym **Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego.**
Punktacja za to kryterium ustalona jest w sposób następujący:

Lp.	Opis kryterium	Liczba możliwych do uzyskania punktów
1.	za 3 zrealizowane usługi o podobnym zakresie w przeciągu 2 lat od momentu złożenia oferty	0 punktów
2.	za 5 zrealizowanych usług o podobnym zakresie w przeciągu 2 lat od momentu złożenia oferty	50 punktów
3.	za więcej niż 5 zrealizowanych usług o podobnym zakresie w przeciągu 2 lat od momentu złożenia oferty	100 punktów

Punkty w powyższym kryterium będą przyznawane wg wzoru:
 $D = \text{przyznana punktacja} \times 60\%$

2. Jako najkorzystniejsza zostanie uznana oferta, która nie podlega odrzuceniu oraz uzyska najwyższą łączną ocenę (C+D) w wyżej wymienionych kryteriach.

10. Informacje o formalnościach jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego

1. Zamawiający podpisze umowę z Wykonawcą, który przedłoży najkorzystniejszą ofertę z punktu widzenia kryteriów przyjętych w niniejszym Zapytaniu ofertowym.
2. Zamawiający poinformuje Wykonawcę o terminie podpisania umowy, wybrany Wykonawca powinien przybyć we wskazane przez Zamawiającego miejsce w celu podpisania umowy.
3. Na pisemny wniosek wybranego Wykonawcy, nie wyklucza się również możliwości podpisania umowy w trybie korespondencyjnym.

11. Poprawa oczywistych omyłek, wyjaśnienie i uzupełnienie treści złożonej oferty

Zamawiający zastrzega sobie możliwość poprawienia w ofercie oczywistych omyłek rachunkowych i pisarskich oraz wezwania do złożenia wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty lub uzupełnienia dokumentów.

12. Odrzucenie oferty

Zamawiający przewiduje odrzucenie oferty na podstawie art. 89 PZP

13. Powody unieważnienia postępowania

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmian warunków postępowania lub jego unieważnienia w każdym momencie jego trwania do czasu opublikowania informacji o udzieleniu zamówienia bez podania przyczyn.

Dyrektor
Departamentu Środowiska
Malgorzata Wolter

FORMULARZ OFERTY

1. Wykonawca

Nazwa firmy	
Adres do korespondencji	
NIP	
Regon	
Nr telefonu	
Nr faksu	
Adres e-mail	
Osoba do kontaktu	

2. Zamawiający:

Województwo Kujawsko-Pomorskie, ul. Targowa 13/15, 87-100 Toruń

3. Przedmiot zamówienia:

Wykonanie usługi zorganizowania kampanii promocyjno-edukacyjnej (w formie jednodniowych wycieczek) dla dzieci i młodzieży z zakresu edukacji ekologiczno-przyrodniczej wraz z wyżywieniem oraz wykonaniem pamiątkowych gadżetów dla jej uczestników w okresie od 02.05.2018 r. do 31.10.2018 r.

4. Wartość całkowita oferty brutto w złotych polskich – wynagrodzenie uwzględnia wszelkie elementy opisane w Zapytaniu ofertowym:

..... zł brutto

..... zł brutto

(słownie)



5. Kryterium: Doświadczenie w prowadzeniu podobnych kampanii ze szczególnym uwzględnieniem ilości zrealizowanych usług o podobnym zakresie w przeciągu 2 lat od momentu złożenia oferty

Lp.	Opis zrealizowanej usługi	Ilość zrealizowanych usług o podobnym zakresie w przeciągu 2 lat od momentu złożenia oferty
1.		

Wykonawca oświadcza, że:

5.1. Zapoznał się i w pełni oraz bez żadnych zastrzeżeń akceptuje treść Zapytania ofertowego wraz z załącznikami,

5.2. Oferuje wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie z warunkami zapisanymi w Zapytaniu ofertowym i zał. do Zapytania ofertowego,

5.3. W pełni i bez żadnych zastrzeżeń akceptuje warunki umowy na wykonanie zamówienia zapisane w Zapytaniu ofertowym wraz z załącznikami i w przypadku wyboru jego oferty zobowiązuje się do zawarcia umowy na proponowanych w nim warunkach, w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego,

5.4. Wszystkie wymagane w niniejszym postępowaniu oświadczenia składa ze świadomością odpowiedzialności karnej za składanie fałszywych oświadczeń w celu uzyskania korzyści majątkowych,

5.5. Jest związany 30-dniowym terminem związania ofertą liczonym od daty ostatecznego terminu składania ofert,

5.6. Wybór mojej oferty prowadzi/nie prowadzi* do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług

(UWAGA: obowiązek podatkowy u Zamawiającego powstaje np. w przypadku importu usług, importu towarów, w wewnątrzwspólnotowym nabyciu towarów, w sytuacji odwróconego naliczenia podatku VAT i w innych przypadkach wynikających z przepisów obowiązującego prawa): o wartościnetto zł (w przypadku potwierdzenia, iż wybór oferty będzie prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, należy wskazać: nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania oraz wskazać ich wartość bez kwoty podatku)

6. **Zamierzam/nie zamierzam*** powierzyć części zamówienia (należy podać jakie) następującym podwykonawcom (należy podać firmy podwykonawców),

7. Przedmiot zamówienia spełnia normy dopuszczające go do sprzedaży na obszarze UE,

8. Akceptuje termin realizacji zamówienia oraz termin płatności faktury.

9. Oświadcza, że informacje i dokumenty zawarte na stronach nr od _____ do _____ stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, co wykazaliśmy w załączniku nr _____ do Oferty i zastrzega, że nie mogą być one udostępniane.

10. Ofertę składamy na _____ stronach.

Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego

.....
(pieczęć Wykonawcy)

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia na podstawie art. 24 ustawy prawo zamówień publicznych.

Data

(podpis i pieczęć osoby
uprawnionej
do występowania w imieniu
Wykonawcy)



Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego

.....
(pieczęć Wykonawcy)

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam, że spełniam opisane w zapytaniu ofertowym dot. **usługi zorganizowania kampanii promocyjno-edukacyjnej (w formie jednodniowych wycieczek) dla dzieci i młodzieży z zakresu edukacji ekologiczno-przyrodniczej wraz z wyżywieniem oraz wykonaniem pamiątkowych gadżetów dla jej uczestników w okresie od 02.05.2018 r. do 31.10.2018 r.** warunki udziału w niniejszym postępowaniu.

Data

(podpis i pieczęć osoby
uprawnionej
do występowania w imieniu
Wykonawcy)



11. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia postępowania o zamówienie publiczne zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002, nr 101, poz. 926 z późn. zmianami).

* nie potrzebne skreślić

Data.....

Wykonawcy

Dyrektor
Departamentu Środowiska

Małgorzata Walter

.....
Podpis i pieczęć osoby uprawnionej
do występowania w imieniu