

Urząd Marszałkowski
Województwa Kujawsko-Pomorskiego
w Toruniu
87-100 Toruń, Plac Teatralny2

Toruń, 28 marca 2018 roku

WZP.272.13.2018

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego

Zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 z późn. zm.) informuję, że Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego podjął uchwałę w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnych: „Paszport turystyczny” (1 edycja) i „Inauguracja sezonu turystycznego” (3 edycje) w ramach projektu: „Edukacja społeczności zamieszkujących obszary chronione województwa kujawsko-pomorskiego: Lubię tu być... na zielonym!” i na podstawie art. 91 ust. 1 ustawy, dokonał wyboru oferty złożonej przez Wykonawcę: **Polska Press Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 45 z ceną ofertową 129.064,00 zł i łączną ilością 94 punktów.**

Uzasadnienie wyboru:

Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu i nie podlega wykluczeniu, a jego oferta nie podlega odrzuceniu. Oferta tego Wykonawcy była zgodna ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia i jej załącznikami.

Nr oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto (max. 50 pkt)	Ilość (liczba) mediów objętych działaniami Media Relations (max. 20 pkt)	Ilość (liczba) narzędzi/działań komunikacyjn. (max. 20 pkt)	Ocena koncepcji – jakość (max. 10 pkt)	Łączna ilość punktów
1	POLSKA PRESS Sp. z o.o. ul. Domaniewska 45 02-672 Warszawa Oddział w Bydgoszczy ul. Zamoyskiego 2 85-063 Bydgoszcz	129.064,00 – 50 pkt	119 – 20 pkt	304 – 20 pkt	Oferowane podejście dobre – 4 pkt	94 pkt

Dziękujemy za zainteresowanie procedurą przetargową i złożenie oferty.

Przewodniczący Komisji Przetargowej

/-/ Olgierd Sobkowiak