

Toruń, 15.03.2018 r.

WZP.272.12.2018

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, wpłynęły pytania:

Pytanie 1:

UWAGA - w ramach kampanii szczególnie zintensyfikowanie powinny być działania informacyjne dotyczące przede wszystkim działań z dużą alokacją pozostającą do wykorzystania, które zostaną doprecyzowane podczas realizacji umowy. Prosimy o wyjaśnienie o co chodzi w tym punkcie?

Odpowiedź:

Na etapie przygotowywania i realizacji umowy oraz na podstawie bieżąco ogłaszanych konkursów, w ramach RPO WK-P na lata 2014-2020 jak i całego harmonogramu, zostanie doprecyzowane, w jakich osiach jest duża ilość środków finansowych do zagospodarowania i na jakie aspekty w ramach RPO należy szczególnie zwrócić uwagę (prowadzić zintensyfikowane działania informacyjne), tak aby ogłaszane konkursy cieszyły się dużym zainteresowaniem i aby cała alokacja, jaka jest przewidziana, została rozdysponowana.

Pytanie 2:

Wstępna koncepcja kreatywna musi składać się z próbek wszystkich materiałów (tekstowych i/lub wizualnych), które powstaną w ramach kampanii zgodnie z ofertą złożoną przez Wykonawcę. Na tym etapie wiemy, że na pewno wykorzystamy banery internetowe i prasę - czy na etapie przetargu do oceny wystarczy jak przygotowujemy: - projekt A4 główny oraz dedykowany dwóm osiom - Cyfrowy region oraz Region przyjazny Środowisku - internet - po jednym banerze dla każdej z 3 powyższych kreacji - prasa A4 - czy każdej z dwóch kreacji?

Czy, żeby spełnić kryteria przetargu do oceny potrzebujecie Państwo coś jeszcze?

Odpowiedź:

Zgodnie z zapisami SOPZ próbki materiałów, o których mowa w rozdziale VI pkt 2 a) "będą promowały nabór dla poddziałania 9.3.2 Rozwój usług społecznych [konkurs nr RPKP.09.03.02-IZ.00-04-118/17] (jest to tylko przykładowy nabór, na potrzeby przygotowania kreacji, nie jest to nabór, który będzie promowany w ramach kampanii)." Wszelkie przykładowe materiały powinny dotyczyć powyższego naboru.

W przypadku osi 2. Cyfrowy region oraz 4. Region przyjazny środowisku, o których mowa w rozdziale VI pkt 2 b) muszą państwo przedstawić jedynie motywy graficzne dedykowane tym osiom. Chodzi o to, że każda z osi RPO powinna posiadać w kampanii swój własny znak graficzny, który będzie spójny z linią graficzną całej kampanii. W tym miejscu prosimy o przedstawienie takich elementów dla dwóch podanych osi.

Pytanie 3:

Pytanie dotyczy tego zapisu:

SOPZ załącznik nr 3 VII B) 1 c)

artykuły składające się na bloki poświęcone funduszom zostaną opracowane przez dziennikarza mogącego wykazać się współpracą z przynajmniej jednym z zaproponowanych tytułów prasowych. Osoba ta powinna posiadać doświadczenie w pisaniu o funduszach unijnych;

Czy rekomendowany dziennikarz opracowujący materiały RPO WK-P, mający doświadczenie w pisaniu o funduszach unijnych, powinien wykazać się współpracą z gazetą regionalną z województwa kujawsko-pomorskiego czy może to być dziennikarz, który posiada doświadczenie z gazetą ogólnopolską? Medium ogólnopolskie, o którym mowa będzie ujęte w zaproponowanych tytułach prasowych oraz zawiera dodatek regionalny na województwo kujawsko-pomorskie.

Odpowiedź:

Może to być dziennikarz który posiada doświadczenie z gazeta ogólnopolską która zawiera dodatek regionalny na województwo kujawsko-pomorskie.

Pytanie 4:

Czy próbką materiałów jest także próbka tekstu napisanego przez dziennikarza? Jeśli tak jaki długi ma to być tekst? Czy macie Państwo wytyczne w tym temacie?

Odpowiedź:

TAK. Jeżeli chodzi o długość tekstu to nie ma wytycznych w tym zakresie.

Termin składania i otwarcia ofert pozostaje bez zmian.

Sekretarz Komisji Przetargowej

/-/ Marta Jaroszevska