

Toruń, 14.03.2018 r.

WZP.272.12.2018

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE

Informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, wpłynęło pytanie:

Pytanie:

W nawiązaniu do rozdz. IX OPZ pkt. 1 *Badanie telefoniczne CATI (pretest i posttest)*

1) *Próba badawcza – dobrana jako reprezentatywna dla badanych grup docelowych, tj. ogółu mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego (nie mniej niż 300 osób) oraz potencjalnych beneficjentów (nie mniej niż 300 osób) – dobór losowy warstwowy w podziale na miejsce zamieszkania (miasto, wieś), grupy wiekowe oraz wykształcenie (zgodnie z podziałem stosowanym przez statystykę publiczną). Badanie powinno zostać zrealizowane w sposób rzetelny z wykorzystaniem profesjonalnych narzędzi i metodologii.*

prosimy o wyjaśnienie, czy w ramach badania telefonicznego Wykonawca zobowiązany jest zrealizować:

- a) nie mniej niż 300 ankiet z mieszkańcami i nie mniej niż 300 ankiet z potencjalnymi beneficjentami, co daje łącznie min. 600 ankiet, czy
- b) nie mniej niż 300 ankiet z mieszkańcami w ramach pretestu i nie mniej niż 300 ankiet z mieszkańcami w ramach posttestu oraz nie mniej niż 300 ankiet z potencjalnymi beneficjentami w ramach pretestu i nie mniej niż 300 ankiet z potencjalnymi beneficjentami w ramach posttestu, co daje łącznie min. 1200 ankiet?

Odpowiedź:

Badanie należy przeprowadzić w sposób, który został wskazany w punkcie b, tj. nie mniej niż 300 ankiet z mieszkańcami w ramach pretestu i nie mniej niż 300 ankiet z mieszkańcami w ramach posttestu oraz nie mniej niż 300 ankiet z potencjalnymi beneficjentami w ramach pretestu i nie mniej niż 300 ankiet z potencjalnymi beneficjentami w ramach posttestu, co daje łącznie min. 1200 ankiet.

Termin składania i otwarcia ofert pozostaje bez zmian.

Przewodniczący Komisji Przetargowej

/-/ Olgierd Sobkowiak