

Toruń, 14.03.2018 r.

WZP.272.12.2018

## ODPOWIEDŹ NA PYTANIE

Informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, wpłynęło pytania:

### **Pytanie:**

Proszę o wyjaśnienie raportowania kampanii – podaliście Państwo GRP – za kampanie online rozliczymy się w CPC - czy to jest błąd czy myślicie o czymś innym?

### **Odpowiedź:**

Dane GRP, o które prosimy w raporcie końcowym dotyczą tylko tych mediów, w których taki parametr może być mierzony. Dane dotyczące GRP są dodatkowymi danymi zbieranymi przez zamawiającego po zakończeniu kampanii w celach informacyjnych i sprawozdawczych. Są one wymagane, ale nie stanowią one podstawy rozliczenia tzn. nie wymagamy od wykonawcy osiągnięcia żadnego minimalnego poziomu tego wskaźnika. Podstawą rozliczenia w przypadku kampanii nie będzie również wskaźnik CPC. Podstawą rozliczenia części kampanii dotyczącej działań online jest dostarczenie przez wykonawcę zadeklarowanej w ofercie liczby unikalnych użytkowników na stronie internetowej zamawiającego.

**Termin składania i otwarcia ofert pozostaje bez zmian.**

*Przewodniczący Komisji Przetargowej*

*/-/ Olgierd Sobkowiak*