

Załącznik nr 2 do Kryteriów wyboru projektów

Oś priorytetowa: 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu

Działanie: 1.5 Opracowanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP

Poddziałanie: 1.5.3 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw

Priorytet Inwestycyjny: 3b Opracowywanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP, w szczególności w celu umiędzynarodowienia

Cel szczegółowy: Zwiększony poziom handlu zagranicznego sektora MŚP

Schemat: wsparcie MŚP na rynkach międzynarodowych - projekty grantowe

Katalog wydatków kwalifikowalnych w ramach grantu

- I. Wydatkami kwalifikującymi się do objęcia wsparciem w ramach powierzonego grantu są wydatki, które dotyczą co najmniej jednego z następujących zadań:
1. **Udział w krajowych i zagranicznych targach i wystawach o charakterze międzynarodowym w charakterze wystawców oraz wizyty studyjne - przyjazdowe i wyjazdowe - związane z targami poza granicami kraju, w tym koszty:**
 - a) wynajęcie i zabudowa powierzchni wystawienniczej,
 - b) zakup usług w zakresie obsługi technicznej stoiska,
 - c) zakup usług w zakresie transportu eksponatów oraz elementów zabudowy wraz z ubezpieczeniem, odprawą celną i kosztami spedycji (w tym koszty uzyskania karnetu ATA),
 - d) wpis do katalogu targowego, opłata rejestracyjna oraz reklama w mediach targowych,
 - e) zakup usług w zakresie organizacji spotkań, warsztatów, konferencji (m.in. wynagrodzenie prelegentów, usługi cateringowe, wynajem sal, sprzętu, itp.) z udziałem potencjalnych partnerów handlowych,
 - f) zakup usług doradczych przygotowania planu realizacji działań promocyjnych związanych z udziałem wnioskodawcy w imprezie targowo- wystawienniczej w charakterze wystawcy,
 - g) Koszty działań promocyjnych, w tym: koszt zaprojektowania, produkcji i dystrybucji materiałów promocyjno-informacyjnych (ulotki, plakaty, foldery, gadżety reklamowe, itp.); zakup ogłoszeń prasowych, koszt produkcji spotów/filmów reklamowych; tłumaczenie materiałów promocyjnych; utworzenie/modernizacja strony internetowej i aplikacji w językach obcych; koszt reklamy na portalach społecznościowych/w mediach elektronicznych, zakup linków sponsorowanych; koszt zakupu miejsca reklamowego na billboardach/witrynach,
 - h) usługa tłumaczenia.
 2. **Udział w targach/wystawach o charakterze międzynarodowym poza granicami kraju w charakterze zwiedzających, w tym koszty:**
 - a) zakup usługi polegającej na zorganizowaniu udziału w targach/wystawach o charakterze międzynarodowym w charakterze zwiedzających,
 - b) zakup usług w zakresie organizacji spotkań z potencjalnymi partnerami handlowymi,
 - c) zakup biletów wstępu w celu zwiedzania targów/wystaw zagranicznych,
 - d) koszty projektowania i produkcji materiałów reklamowych i promocyjnych związanych z udziałem w targach/wystawach o charakterze międzynarodowym w charakterze zwiedzających,
 - e) usługa tłumaczenia.
 3. **Kampanie marketingowe i reklamowe, w tym koszty:**
 - a) zakup usług doradczych przygotowania planu realizacji działań promocyjnych związanych z wprowadzeniem produktów/usług na nowe rynki,
 - b) koszt zaprojektowania, produkcji i dystrybucji materiałów promocyjno-informacyjnych (ulotki, plakaty, foldery, gadżety reklamowe, itp.); zakup ogłoszeń prasowych, koszt produkcji spotów/filmów reklamowych; tłumaczenie materiałów promocyjnych; utworzenie/modernizacja strony internetowej w językach obcych; koszty aplikacji

internetowych; koszt reklamy na portalach społecznościowych/w mediach elektronicznych, zakup linków sponsorowanych; koszt zakupu miejsca reklamowego na billboardach/witrynach,

- c) koszty organizacji spotkań, warsztatów, konferencji (m.in. wynagrodzenie prelegentów, usługi cateringowe, wynajem sal, sprzętu, itp.) z udziałem potencjalnych partnerów handlowych,
- d) usługa tłumaczenia.

4. Wsparcie prawne procesu negocjacji i zawierania kontraktów, w tym koszty:

- a) zakup usług prawnych związanych z tworzeniem regulaminów usług, gwarancji produktowych i innych dokumentów niezbędnych dla wprowadzenia produktu na nowy rynek,
- b) zakup usług dotyczących wsparcia prawnego procesu negocjacji oraz zawierania kontraktów,
- c) zakup usług prawnych związanych z uzyskaniem niezbędnych zezwoleń, pozwoleń na wprowadzenie towarów lub usług na wybrane rynki docelowe,
- d) usługa tłumaczenia.

5. Dostosowanie wzornictwa, usług oraz opakowań do wymagań zagranicznych rynków, w tym koszty:

- a) zakup usługi przygotowania produktu do potrzeb rynku docelowego (w tym m.in. badanie marketingowe na rynku docelowym);
- b) opracowanie wzornictwa w zakresie produktu lub opakowania – koszty projektów;
- c) usługa tłumaczenia

6. Certyfikacje produktów, usług i procesów, w tym koszty:

- a) zakup usług doradczych związanych z uzyskaniem certyfikatu, świadectwa lub atestu,
- b) przygotowanie dokumentacji technicznej,
- c) transport i ubezpieczenie próbek wyrobu i dokumentacji technicznej wysyłanych do badań certyfikacyjnych,
- d) przeprowadzenie audytu,
- e) przeprowadzenie badań certyfikacyjnych,
- f) usługa tłumaczenia.

II. Wydatkami kwalifikującymi się do objęcia wsparciem są wydatki, które spełniają jednocześnie następujące warunki:

- a) zostały poniesione zgodnie z obowiązującymi Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020,
- b) są niezbędne dla realizacji projektu grantobiorcy i zostały poniesione w związku z realizacją projektu grantobiorcy,
- c) są uzasadnione i racjonalne w stosunku do zaplanowanych przez wnioskodawcę zadań i celów projektu, grantobiorcy oraz celów określonych dla działania,
- d) zostały wskazane we wniosku o powierzenie grantu w Harmonogramie rzeczowo-finansowym projektu grantobiorcy,
- e) zostały dokonane zgodnie z umową o powierzenie grantu,
- f) zostały faktycznie poniesione w okresie kwalifikowalności wydatków,
- g) zostały prawidłowo udokumentowane,
- h) zostały dokonane w sposób przejrzysty, racjonalny i efektywny, z zachowaniem zasad uzyskiwania najlepszych efektów z danych nakładów,
- i) zostały zweryfikowane i zatwierdzone przez wnioskodawcę.

III. Wydatkami, które nie kwalifikują się do objęcia wsparciem są w szczególności:

- a) wydatki związane z zakupem usług/towarów nie dotyczących projektu grantobiorcy,
- b) prowizje pobierane w ramach operacji wymiany walut,
- c) odsetki od zadłużenia, z wyjątkiem wydatków ponoszonych na subsydiowanie odsetek lub na dotacje na opłaty gwarancyjne w przypadku udzielania wsparcia na te cele,

- d) koszty pożyczki lub kredytu zaciągniętego na prefinansowanie dotacji¹,
- e) kary i grzywny,
- f) koszty postępowania sądowego, wydatki związane z przygotowaniem i obsługą prawną spraw sądowych oraz wydatki poniesione na funkcjonowanie komisji rozjemczych;
- g) podatek od towarów i usług (VAT), który może zostać odzyskany przez grantobiorcę albo inny podmiot zaangażowany w projekt i wykorzystujący do działalności opodatkowanej produkty będące efektem jego realizacji, zarówno w fazie realizacyjnej jak i operacyjnej, na podstawie przepisów krajowych, tj. ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2016 r. poz. 710, z późn. zm.),
- h) transakcje² dokonane w gotówce, których wartość przekracza równowartość kwoty, o której mowa w art. 22 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2016 r. poz. 1829, z późn. zm.),
- i) wydatki poniesione na przygotowanie i wypełnienie formularza wniosku o udzielenie grantu,
- j) premia dla współautora wniosku o udzielenie grantu,
- k) do współfinansowania nie kwalifikują się wydatki niezgodne z obowiązującymi Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020,
- l) wydatki uznane za niekwalifikowalne, a związane z realizacją projektu, ponosi beneficjent jako strona umowy o powierzenie grantu.

IV. Ryczałt

Ryczałt przysługuje grantobiorcom realizującym projekty polegające na udziale przedsiębiorstw w międzynarodowych targach i wystawach w charakterze wystawcy i zwiedzającego.

1. Wysokość stawki ryczałtowej do wysokości:

- **7,5%** bezpośrednich kosztów kwalifikowalnych związanych z udziałem w krajowych targach o międzynarodowym charakterze;
- **25%** bezpośrednich kosztów kwalifikowalnych związanych z udziałem w międzynarodowych targach i misjach gospodarczych poza granicami kraju.

2. Kategorie kosztów możliwych do rozliczenia w ramach ryczałtu

Koszty osobowe związane z udziałem w targach międzynarodowych i wyjazdowych wizytach studyjnych:

- 1) podróże służbowe pracowników:
 - a) bilety,
 - b) stawka za kilometr,
 - c) noclegi,
 - d) diety,
 - e) wizy,
- 2) transport osób:
 - a) ubezpieczenie osób,
- 3) transport uczestników przyjazdowych wizyt studyjnych:
 - a) bilety,
 - b) stawka za kilometr,
 - c) noclegi,
 - d) wyżywienie,
 - e) ubezpieczenie osób,
- 4) opłaty za autostrady,
- 5) opłaty za taksówki,

¹ Również instrumenty finansowe nie mogą być wykorzystywane w charakterze zaliczkowego finansowania dotacji (patrz art. 37 pkt 9 rozporządzenia ogólnego).

² Bez względu na liczbę wynikających z danej transakcji płatności.

6) opłaty za przejazdy komunikacją miejską.