

**Szczegółowy opis nośników**

**1. Internet:**

- a. Na stronie głównej przewoźnika zamieszczone następujące elementy:
  - i. Banner promocyjny na stronie internetowej przewoźnika, stały bardzo widoczny element na „premiowym” miejscu serwisu, na stronie głównej przewoźnika lub podstronie, nie mniejszy niż 300 na 150 px o wadze nie przekraczającej 50 KB;
  - ii. Zamieszczenie przez łącznie w całym okresie trwania umowy, co najmniej 12 tygodni linku do ustalonych ze Zleceniodawcą stron promujących Zleceniodawcę umieszczonego na stronie głównej przewoźnika w sekcji poświęconej atrakcjom turystycznym destynacji;
  - iii. Zleceniodawca przewiduje modyfikację parametrów w przypadku modernizacji strony internetowej Zleceniobiorcy.

**2. Mailing**

- a. Zleceniobiorca roześle do swoich klientów subskrybujących wiadomości o promocjach przesyłane pocztą mailową wiadomości zawierające materiały promocyjne dostarczone przez zlecającego;
- b. Minimalna oczekiwana lista subskrybentów – 1.000.000 osób.
- c. Minimalna ilość akcji mailingowych w całym okresie trwania umowy - 12

**3. Reklama umieszczona na kadłubie samolotu**

- zamieszczenia na kadłubie dwóch samolotów przewoźnika lub przewoźników zapewniających łącznie nie mniej niż 5 destynacji tygodniowo z i do Bydgoszczy napisu lub innej formy graficznej promującej Zleceniodawcę,
- minimalny rozmiar powierzchni przeznaczonej na reklamę na kadłubie powinien wynosić 850 cm na 400 cm

**4. Reklama umieszczona w Porcie Lotniczym:**

Umieszczenie przez cały okres trwania umowy materiału promocyjnego w formie plakatu o wymiarach, co najmniej 700 mm na 1000 mm, full color połysk o gramaturze co najmniej 120 gr, o treści i formie wskazanej przez Zleceniodawcę. Materiał promocyjny winien być umieszczony w hali odlotów oraz w hali przylotów Portu Lotniczego Bydgoszcz przy czym przekaz zamieszczany na tym nośniku winien móc dotrzeć do co najmniej 650.000 pasażerów w całym okresie trwania umowy – chyba że z treści oferty wynikać będzie inna liczba osób. W takim przypadku ilość ta zostanie dostosowana do treści oferty.

Przez możliwość dotarcia zamawiający rozumie ilość pasażerów, którzy będą mieli możliwość zapoznania się treścią zawartą na tym nośniku.

Zleceniodawca zastrzega sobie możliwość dwukrotnej wymiany plakatów w trakcie trwania umowy.

## **5. Ulotki dostępne w Porcie Lotniczym:**

Umieszczenie przez cały okres trwania umowy w hali odlotów oraz w hali przylotów Portu Lotniczego Bydgoszcz ulotek (full color) w formacie A5 o gramaturze co najmniej 300 gr w ilości umożliwiającej zapoznanie się z ich treścią co najmniej 650.000 pasażerów – chyba że z treści oferty wynikać będzie inna liczba osób, w takim przypadku ilość ta zostanie dostosowana do treści oferty - o treści i formie wskazanej przez Zleceniodawcę.

Przez możliwość dotarcia zamawiający rozumie ilość pasażerów, którzy będą mieli możliwość zapoznania się treścią zawartą na tym nośniku.

Zleceniodawca zastrzega sobie możliwość dwukrotnej wymiany ulotek w trakcie trwania umowy.