

Załącznik nr 1 do Zasad zgłaszania, identyfikacji, przygotowania i monitorowania projektów własnych WK-P dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DLA PROPOZYCJI PROJEKTU**

<b>Opis, uzasadnienie, cele i źródło finansowania projektu</b>	
Podmiot/Podmioty zgłaszające:	<b>Województwo Kujawsko-Pomorskie</b> ul. Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń
Nazwa projektu:	<b>"Wsparcie umiędzynarodowienia kujawsko-pomorskich MŚP oraz promocja potencjału gospodarczego regionu".</b>
Wskaź źródło potencjalnego finansowania – program unijny:	RPO Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020
Nr i nazwa osi priorytetowej:	1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu
Nr i nazwa działania:	Działania 1.5 Opracowanie i wdrożenie nowych modeli biznesowych dla MŚP
Nr i nazwa poddziałania:	Poddziałania 1.5.2 Promocja gospodarcza regionu
Opis i cele projektu wraz z uzasadnieniem potrzeby realizacji projektu <sub>[m1]</sub> /Należy opisać stan istniejący, z którego wynika potrzeba realizacji projektu oraz wskazać cele projektu. Opisać jakiego rodzaju problemy, potrzeby zostaną rozwiązane, zaspokojone na skutek jego realizacji. Przedstawić zakres działań. Z opisu projektu powinny wynikać efekty realizacji, grupy docelowe, miejsce realizacji projektu i zasięg jego oddziaływania oraz sposób zaangażowania partnerów/  min. 1 strona, max. 2 strony	<p>Projekt będzie realizowany przez Województwo Kujawsko-Pomorskie (Lider projektu) wraz z jednym partnerem Toruńską Agencją Rozwoju Regionalnego S.A. Lider projektu będzie odpowiedzialny za koordynację oraz nadzór merytoryczny i finansowy nad realizacją projektu oraz będzie realizował samodzielnie część zadań merytorycznych w projekcie. Partner będzie odpowiedzialny, poza realizacją zadań bezpośrednio mu przypisanych w projekcie, za przeprowadzanie postępowań o udzielenie zamówienia publicznego w przypadku części zadań na podstawie upoważnienia od Lidera, a także za bieżącą obsługę finansowo-organizacyjną projektu, tj. np. przygotowanie projektu wniosku o płatność za dany okres. Szczegółowy podział zadań merytorycznych między Lidera a Partnera określono w załączniku do <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">Fiszki</span><sub>[KR2]</sub><sub>[KR3]</sub><sub>[KR4]</sub>.</p> <p>Wnioskodawca posiada wieloletnie doświadczenie w zakresie zarządzania i realizacji projektów o podobnym charakterze. Zarówno Lider jak i Partner projektu organizowali międzynarodowe misje, targi oraz brali udział w wielu konferencjach, forach i festiwalach z zakresu rozwoju gospodarczego regionu. Partner projektu w ramach swojej działalności realizuje projekt Enterprise Europe Network. Ośrodek EEN przy Toruńskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. oferuje małym i średnim przedsiębiorcom usługi w zakresie doradztwa oraz rozwoju działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych.</p> <p>Lider realizował w poprzedniej perspektywie finansowej oraz realizuje w obecnej perspektywie finansowej szereg projektów będących o podobnym zakresie: m.in. projekty: Promocja gospodarki województwa kujawsko-pomorskiego poprzez zagraniczne misje gospodarcze oraz udział jako wystawca na targach poza granicami kraju o charakterze międzynarodowym - w ramach działania: 5.5. Promocja i rozwój markowych produktów, Promocja walorów turystycznych województwa kujawsko-pomorskiego poprzez uczestnictwo w charakterze wystawcy w</p>

krajowych i międzynarodowych targach turystycznych oraz promocja produktu markowego województwa kujawsko-pomorskiego w ramach działania 5.5. Promocja i rozwój markowych produktów , Promocja gospodarcza i wzrost konkurencyjności marki województwa kujawsko-pomorskiego na arenie międzynarodowej w ramach działania 5.5. Promocja i rozwój markowych produktów, Invest in BIT CITY. Promocja potencjału inwestycyjnego konurbacji bydgosko-toruńskiej w ramach działania 5.5.Promocja i rozwój markowych produktów, A1 Promocja. Promocja terenów inwestycyjnych w obrębie oddziaływania autostrady A1 w ramach działania 5.5.Promocja i rozwój markowych produktów, Promocja gospodarki województwa kujawsko-pomorskiego m.in. poprzez zagraniczne misje gospodarcze w ramach działania 5.5.Promocja i rozwój markowych produktów, Promocja walorów gospodarczych Województwa Kujawsko-Pomorskiego podczas międzynarodowych imprez targowo-wystawienniczych oraz misji gospodarczych w latach 2011-2013 w ramach działania 5.5.Promocja i rozwój markowych produktów, Wsparcie promocji i rozwoju markowych produktów dla przedsiębiorców Województwa Kujawsko-Pomorskiego w ramach działania 5.5.Promocja i rozwój markowych produktów, Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz promocja atrakcyjności inwestycyjnej miast prezydenckich województwa kujawsko-pomorskiego w ramach działania 1.5.2. Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw , Expressway - promocja terenów inwestycyjnych w ramach działania 1.5.2. Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw[UsW5].

Łączna wartość wydatków kwalifikowanych w ramach realizacji projektów o podobnym zakresie przez Lidera wyniosła: 43 345 919,15 zł

Celem projektu jest zwiększenie poziomu handlu zagranicznego sektora MŚP co przełoży się na:

- podejmowanie aktywności oraz rozwijanie działalności eksportowej,
- promocję lub wyszukiwanie partnerów na rynkach zagranicznych,
- promocję gospodarczą regionu.

Projekt będzie realizował następujące przedsięwzięcia w zakresie:

1. promocji postaw proeksportowych przedsiębiorstw zapewniających kompleksowe przygotowanie do rozpoczęcia (rozwijania) działalności na rynkach międzynarodowych,
2. udziału przedsiębiorców w międzynarodowych targach i misjach gospodarczych
3. wyszukiwania i doboru partnerów na rynkach docelowych,
4. promocji gospodarczej regionu. [UsW6]

[m7][KR8] Wysoki poziom bezrobocia oraz niski poziom konkurencyjności lokalnej gospodarki, który znacząco wpływa na jakość życia mieszkańców spowodował, iż podjęto inicjatywę promującą postawy proeksportowe przedsiębiorstw, zapewniające kompleksowe przygotowania do rozpoczęcia (rozwijania) działalności na rynkach międzynarodowych, promowania województwa, jako terenu posiadającego ogromny potencjał gospodarczy. Projekt kierowany jest do przedsiębiorstw z sektora MŚP z Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

Projekt będzie miał charakter regionalny i będzie dotyczył przedsiębiorstw z powyżej 4 powiatów.

	<p>Projekt wykazuje komplementarność z innym projektem realizowanym ze środków UE tj. Enterprise Europe Network, który działa przy Toruńskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.</p> <p>Toruński ośrodek EEN jest partnerem w konsorcjum Central Poland – Business Support Network (CP-BSN) wraz z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości w Warszawie, Instytutem Mechanizacji Budownictwa i Górnictwa Skalnego w Warszawie, Fundacją Rozwoju Przedsiębiorczości w Łodzi, Stowarzyszeniem „Wolna Przedsiębiorczość”, oddział terenowy w Gdańsku i Stowarzyszeniem Centrum Transferu Technologii w Gdańsku. Enterprise Europe Network oferuje małym i średnim przedsiębiorcom usługi w zakresie doradztwa oraz rozwoju działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych. W ostatnich 3 latach ośrodek Enterprise Europe Network zorganizował 6 giełd kooperacyjnych w regionie oraz brał czynny udział w giełdach kooperacyjnych organizowanych przez ośrodki EEN w Europie.</p> <p>Celem projektu jest budowanie marek eksportowych na rynkach docelowych (międzynarodowych), w wyniku czego nastąpi zwiększenie rozpoznawalności województwa na mapie Polski i Europy, a tym samym przyczyni się do wzrostu zainteresowania wymianą handlową z MŚP działającymi na terenie Województwa Kujawsko-Pomorskiego. Działania zaplanowane w projekcie będą miały charakter dwojaki i kompleksowy, tj. z jednej strony będą ukierunkowane na zachęcenie jak największej grupy odbiorców zagranicznych do podjęcia bezpośredniej współpracy gospodarczej z MŚP z regionu oraz, z drugiej strony, na stworzenie możliwości aktywnego działania kujawsko-pomorskich MŚP na rynkach zagranicznych. Wypełnienie założeń projektu przyczyni się poza przyciągnięciem nowych, zagranicznych firm do Województwa Kujawsko-Pomorskiego, przede wszystkim do wzrostu poziomu internacjonalizacji regionalnych przedsiębiorstw oraz do tworzenia i ułatwienia nawiązywania zagranicznych kontaktów gospodarczych przedsiębiorstw. Działania skierowane będą zarówno na rozwój relacji handlowych z krajami Unii Europejskiej, jak i z krajami spoza tego obszaru m.in. ze Stanów Zjednoczonych, Indii, Chin. Kontakty będą nawiązywane z obiecującymi rynkami o wysokim potencjale, z którymi region ma dobre stosunki w innych niż gospodarcze obszarach, w nadziei, że przełożą się one w przyszłości na zdecydowany wzrost wymiany handlowej. Projekt zakłada organizację międzynarodowych misji gospodarczych i wyjazdów na targi dla przedsiębiorców z regionu, organizację międzynarodowej misji gospodarczej do regionu partnerskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Chinach prowincja Hubei, organizację zagranicznych misji przyjazdowych dla przedstawicieli władz lokalnych wraz z przedsiębiorcami z danego regionu, współpracę przy organizacji regionalnych targów (organizacja giełd kooperacyjnych), uczestnictwo w kongresach, forum i targach branży kreatywnej. Dzięki wydarzeniom promującym postawy proeksportowe nastąpi wzrost eksportu co wpłynie na zwiększony poziom handlu zagranicznego sektora MŚP. Efektem realizacji projektu będzie:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- udzielenie wsparcia 1 przedsiębiorstwu, które weszło na nowy</li></ul>
--	--

	<p>zagraniczny rynek (do 12 miesięcy od terminu zakończenia realizacji projektu),</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- podpisanie 6 nowych handlowych kontraktów zagranicznych lub sprzedaż za granicę udokumentowana fakturą lub innym dokumentem księgowym (do 12 miesięcy od terminu zakończenia realizacji projektu) podpisanymi przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji,</li> <li>- wsparcie 120 przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie,</li> <li>- wsparcie przedsiębiorstw w zakresie internacjonalizacji działalności udokumentowane podpisaniem 7 listów intencyjnych.</li> <li>- wsparcie 18 przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym.</li> </ul>
<p>Partnerstwo w ramach projektu:</p>	<p>Tak – realizacja wraz z Toruńską Agencją Rozwoju Regionalnego S.A.</p>
<p>Orientacyjny harmonogram realizacji działań projektu (w tym działań informacyjno-promocyjnych):</p>	<p>Projekt realizowany będzie w okresie 01.03.2017 r. - 31.12.2020 r. Koszty zarządzania projektem będą ponoszone w całym okresie realizacji projektu. W ramach promocji projektu przewiduje się:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- poinformowanie opinii publicznej o uzyskaniem dofinansowaniu poprzez oznaczanie znakiem Unii Europejskiej, znakiem Funduszy Europejskich, herbem województwa oraz informacją słowną wszystkich działań informacyjnych i promocyjnych (np. na targach o charakterze międzynarodowym oznaczenia dwujęzyczne),</li> <li>- oznaczania w/w emblematami dokumentów i materiałów dla osób i podmiotów uczestniczących w projekcie,</li> <li>- wydruk ulotek, folderów promocyjnych, plakatów, gadżetów oraz zaproszeń na targi,</li> <li>- umieszczenie plakatu informującego o realizacji projektu oraz źródłach jego finansowania w biurze projektu Lidera i Partnera,</li> <li>- umieszczenia opisu projektu w języku angielskim na stronie internetowej Lidera i Partnera,</li> <li>- przewiduje się w ciągu 6 miesięcy od realizacji projektu modernizację strony internetowej Partnera w wersji polskiej oraz stworzenie jej w wersji angielskiej, na których będą zamieszczane informacje dotyczące organizacji planowanych wydarzeń,</li> <li>- zakup tablic informacyjnych w ramach promocji nastąpi w 2018 r.,</li> <li>- konferencję inauguracyjną i zamykającą projekt,</li> <li>- spotkania informacyjno-promocyjne w trakcie realizacji projektu, Informowanie opinii publicznej o dofinansowaniu projektu ze środków EFRR w ramach RPO WK-P odbywać się będzie w trybie ciągłym tj. przez cały okres realizacji projektu [UsW9]. [m10][KR11]</li> </ul>
<p><b>Odniesienie do dokumentów strategicznych/implementacyjnych</b> [m12]</p>	
<p>Należy wskazać dokumenty strategiczne lub implementacyjne, w które wpisuje się dany projekt i/lub zakres przedmiotowy danego projektu. Wskazać, które cele określone w danym dokumencie będzie on realizować.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- odniesienie do Strategii Rozwoju</li> </ul>	<p>Projekt jest zgodny z szeregiem dokumentów planistycznych.</p> <p><b>Regionalna Strategia Innowacji WK-P na lata 2014-2020</b> - Projekt powiązany jest z Regionalną Strategią Innowacji WK-P na lata 2014-2020 w zakresie realizacji celu głównego czyli wzmocnienie konkurencyjności województwa. Wzrost wymiany handlowej z zagranicznymi partnerami przyczyni się do pozytywnych zmian w sferze gospodarczo-społecznej regionu. W ramach realizacji projektu będą podejmowane działania związane z wyjazdami przedsiębiorców na misje oraz targi zagraniczne.</p>

<p>Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020, Plan modernizacji 2020+ (SRW),</p> <p>- odniesienie do innych dokumentów strategicznych lub implementacyjnych np. Regionalna Strategia Innowacji, inne strategie (sektorowe), programy, wytyczne z poziomu regionalnego lub/i krajowego etc.</p>	<p>Dobór misji oraz targów oraz wybór przedsiębiorców do wyjazdów będzie miał charakter preferencyjny wobec imprez oraz firm „proinnowacyjnych”, które zwłaszcza realizują inteligentne specjalizacje Województwa. W</p> <p><b>Strategia Rozwoju Kraju 2020</b> - Zwiększenie wymiany handlowej przedsiębiorstw w regionie przyczyni się do rozwoju gospodarki co sprawi, że gospodarka stanie się bardziej konkurencyjna. Projekt wpisuje się w Strategię Rozwoju Kraju 2020 w zakresie obszaru strategicznego II - konkurencyjna gospodarka, cel II.2 - wzrost wydajności gospodarki. Realizacja projektu wprost ma się przyczynić do zwiększenia wymiany handlowej pomiędzy przedsiębiorcami z regionu a firmami zagranicznymi co wpłynie na wzrost wydajności gospodarki.</p> <p><b>Strategia rozwoju WK-P do roku 2020 - Plan modernizacji 2020+</b> - Głównym celem strategii WK-P do roku 2020 - Plan modernizacji 2020+ jest konkurencyjna gospodarka. Cel ten ma być osiągnięty poprzez m.in. promocję gospodarczą regionu, czy też rozwój i wzmocnienie współpracy oraz konkurencyjności międzynarodowej. Zgłaszany projekt wpisuje się w strategię rozwoju województwa z uwagi na fakt, iż celem jego jest promocja gospodarcza regionu, która ma być osiągnięta poprzez wzrost postaw proeksportowych oraz zwiększenie wymiany handlowej pomiędzy przedsiębiorcami z regionu a firmami zagranicznymi</p> <p><b>„Kierunki promocji gospodarczej regionu kujawsko-pomorskiego”</b> – projekt jest zgodny z wytycznymi ujętymi w w/w dokumencie w zakresie kierunków promocji gospodarczej tj. krajami, z którymi następuje największa wymiana handlowa (np. Niemcy), zaawansowana współpraca (np. Chiny) oraz tymi, które przyniosą przyszłe korzyści (np. Indie). Ponadto w ramach zagranicznych misji oraz targów przewiduje się udział w wydarzeniach, które wpisują się w inteligentne specjalizacje województwa, zwłaszcza w zakresie branż: rolno-spożywczej, IT, IOT, branż kreatywnych.</p> <p>Dostęp do działań realizowanych w ramach projektu będą miały pierwszeństwo przedsiębiorstwa z sektora MŚP z obszarów inteligentnych specjalizacji województwa, zwłaszcza z takich branż jak:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- inteligentna żywność,</li> <li>- tworzywa sztuczne,</li> <li>- przemysły kreatywne.</li> </ul> <p>W przypadku realizacji działań dotyczących misji gospodarczych oraz udziału w międzynarodowych imprezach targowo-wystawienniczych do udziału w tych wydarzeniach będą zakwalifikowane MŚP posiadające strategię biznesowe uzasadniające realizowane w projekcie działania w zakresie internacjonalizacji tych przedsiębiorstw.</p>
<p>Stan przygotowania do realizacji projektu (zakreślić właściwe i uzupełnić):</p>	<p>a) koncepcja,</p>

<p><u>Dotyczy projektów inwestycyjnych</u></p> <p><b>Punkt nie dotyczy przedmiotu projektu.</b></p>	<p>TAK NIE</p> <p>b) Program Funkcjonalno-Użytkowy (PFU)</p> <p>TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>c) dokumentacja techniczna projektu</p> <p>TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>d) uwarunkowania formalno-prawne - decyzja lokalizacyjna</p> <p>TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>- raport o oddziaływaniu na środowisko (prognoza, OOŚ):</p> <p>TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>- wymagane prawa własności (gruntu, nieruchomości):</p> <p>TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>- pozwolenie na budowę:</p> <p>TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>e) plan niskoemisyjny</p> <p>TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>f) inne dokumenty, analizy, porozumienia, decyzje i uzgodnienia</p> <p>TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p>		
<p>Gotowość do złożenia wniosku aplikacyjnego:</p>	<p>Planowana data złożenia wniosku aplikacyjnego*: - 01-2018</p> <p>* <del>dla trybu pozakonkursowego — zgodnie z wezwaniem IZ RPO do złożenia wniosku</del></p> <p>* dla trybu konkursowego na podstawie zatwierdzonego przez IZ RPO harmonogramu konkursów</p>		
<p><b>Budżet projektu</b></p>			
<p><b>Nazwa działania/kategoria wydatków:</b></p>	<p><b>Wydatki przypisane działaniom /kategoriom zgodnie z harmonogramem:</b></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td data-bbox="625 1877 1011 1944"> <p><b>Ogółem:</b> 9 743 978,00</p> </td> <td data-bbox="1011 1877 1528 1944"> <p><b>Kwalifikowane:</b> 9 743 978,00</p> </td> </tr> </table>	<p><b>Ogółem:</b> 9 743 978,00</p>	<p><b>Kwalifikowane:</b> 9 743 978,00</p>
<p><b>Ogółem:</b> 9 743 978,00</p>	<p><b>Kwalifikowane:</b> 9 743 978,00</p>		
<p><b>Prace przygotowawcze</b> (dokumentacja techniczna projektu, pozwolenia, studium wykonalności, prace badawcze etc.)</p>			

1. ....-.....	.....-	.....-
2. ....-.....	.....-	.....-
<b>Rzeczowa realizacja projektu</b> [m13][KR14](prace budowlane, dostawy, nadzory, usługi, etc.)		
Udział w misji gospodarczej do Stanów Zjednoczonych 2019-2020 (2 edycje)[KR15][UsW16]	752 590,00	752 590,00
Udział w misji gospodarczej do Indii 2018-2020 (3 edycje)	1 085 211,00	1 085 211,00
Udział w misji gospodarczej do Chin 2018-2020 (3 edycje)	964 296,00	964 296,00
Udział w misji gospodarczej - wyjazd do innej destynacji poza Europę 2019-2020 (2 edycje)	594 758,00	594 758,00
Udział w targach zagranicznych Grune Woche 2018-2020 (3 edycje)	954 000,00	954 000,00
Udział w targach zagranicznych Annuga 2019 (1 edycja)	111 415,00	111 415,00
Udział w targach zagranicznych Hannover Messe 2019-2020 (2 edycje)	200 580,00	200 580,00
Udział w targach zagranicznych IOT Barcelona 2018-2020 (3 edycje)	246 619,00	246 619,00
Udział w forum biznesowym Welconomy 2018-2020 (3 edycje)	510 000,00	510 000,00
Kongres Azjatycki 2018-2020 (3 edycje)	360 000,00	360 000,00
Konferencja Gospodarcza Polonii 2018-2020 (3 edycje)	450 000,00	450 000,00
Targi wystawiennicze Dronetech 2018-2020 (3 edycje)	195 000,00	195 000,00
Targi Innoform 2018-2020 (3 edycje)	184 500,00	184 500,00
Targi Branży Kreatywnej w Bydgoszczy 2018-2020 (3 edycje)	150 000,00	150 000,00
Misje Przyjazdowe 2017-2020)[KR17][UsW18]	600 000,00	600 000,00
Misje Zagraniczne Niemcy 2018-2020 (4)	1 153 672,00	1 153 672,00
Organizacja giełd kooperacyjnych podczas regionalnych 12 w regionie podczas 3 edycji 2018-2020wydarzeń)[KR19][UsW20]	72 000,00	72 000,00
<b>Koszty pośrednie (w tym: Zarządzanie projektem/audyt/promocja projektu)</b>		
Zarządzanie projektem, promocja 2017-2020; w tym Urząd Marszałkowski (Dpt Nadzoru Właścicielskiego, Rozwoju Gospodarczego i Transportu – 1 etat przeliczeniowy w okresie 2018-2020)	1 159 337,00	1 159 337,00
<b>Wartość całkowita projektu:</b>		
	9 743 978,00	

Koszty kwalifikowane w projekcie:	9 743 978,00
Koszty niekwalifikowane w projekcie:	0,00
Montaż finansowy - wybór i uzasadnienie montażu finansowego:	<p>Wnioskowana kwota z EFRR/EFS lub instrument zwrotny – 8 282 381,30 zł, 85 % dofinansowania</p> <p>Wkład własny: 1 461 596,70 zł (15% kosztów kwalifikowanych)</p> <p>UZASADNIENIE: wkład własny stanowią będą środki własne Województwa Kujawsko-Pomorskiego.</p>
<b>Wskaźniki projektu</b>	
Wskaźniki rezultatu:	<p>Wskaźnik rezultatu: Liczba przedsiębiorstw, które weszły na nowe zagraniczne rynki Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 1 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2020</p> <p>Wskaźnik rezultatu: Liczba kontraktów handlowych zagranicznych podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 6 kontraktów lub udokumentowanych sprzedaży Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2020</p>
Wskaźniki produktu: <span style="border: 1px solid red; padding: 2px;">[m21][KR22]</span>	<p>Wskaźnik produktu: Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie internacjonalizacji działalności Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 120 przedsiębiorstw Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2020 Uzasadnienie: W ramach realizacji projektu zostało przyjęte w budżecie w ramach jednej misji i jednych targów zagranicznych udział do 10 przedsiębiorców.</p> <p>Wskaźnik produktu: Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 120 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2020 Uzasadnienie: Wartość docelowa wskaźnika została określona na podstawie dotychczasowego doświadczenia Enterprise Europe Network w zakresie wsparcia przedsiębiorców w targach oraz misjach zagranicznych.</p> <p>Wskaźnik produktu: Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym</p>



	<p>Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 18 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2020 Uzasadnienie: Wskaźnik obejmuje wsparcie wszystkich regionalnych wydarzeń finansowanych z projektu w latach 2018-2020 poprzez m.in. zapraszanie zagranicznych firm do uczestnictwa, mailing promocyjny o wymiarze międzynarodowym. Pozostałe wskaźniki wskazane w regulaminie konkursu nie zostały wybrane do realizacji ze względu na fakt, iż zadania merytoryczne ujęte w projekcie ich nie dotyczą, tj. nie ma możliwości ich osiągnięcia.</p>
<b>Stanowisko i podpis osoby reprezentującej podmiot/podmioty zgłaszające:</b>	<p>Michał Korolko, Prezes TARR SA, michal.korolko@tarr.org.pl, tel. (56) 699 55 00 Kamila Radziecka z-ca dyrektora Departamentu Nadzoru Właścicielskiego, Rozwoju Gospodarczego i Transportu Urząd Marszałkowski Województwo Kujawsko-Pomorskie <a href="mailto:k.radziecka@kujawsko-pomorskie.pl">k.radziecka@kujawsko-pomorskie.pl</a>, (56) 6218 309</p>