

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DLA PROPOZYCJI PROJEKTU

Opis, uzasadnienie, cele i źródło finansowania projektu	
Podmiot/Podmioty zgłaszające:	Departament Promocji
Nazwa projektu:	Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu
Wskaź źródło potencjalnego finansowania – program unijny:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 (RPO WK-P)
Nr i nazwa osi priorytetowej:	Oś Priorytetowa 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu
Nr i nazwa działania:	1.5 Opracowywanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP
Nr i nazwa poddziałania:	1.5.2. Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw
Opis i cele projektu wraz z uzasadnieniem potrzeby realizacji projektu /Należy opisać stan istniejący, z którego wynika potrzeba realizacji projektu oraz wskazać cele projektu. Opisać jakiego rodzaju problemy, potrzeby zostaną rozwiązane, zaspokojone na skutek jego realizacji. Przedstawić zakres działań. Z opisu projektu powinny wynikać efekty realizacji, grupy docelowe, miejsce realizacji projektu i zasięg jego oddziaływania oraz sposób zaangażowania partnerów/ min. 1 strona, max. 2 strony	<p>Opis stanu istniejącego:</p> <p>W oparciu o wskaźniki Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych (PAIiIZ) można stwierdzić, że województwo kujawsko-pomorskie posiada niską klasę atrakcyjności inwestycyjnej w porównaniu z innymi regionami Unii Europejskiej. Należy jednak podkreślić, że w porównaniu do rankingu z 2013 r., województwo odnotowało największą poprawę wśród polskich województw (o 14 miejsc). Zróżnicowanie wewnętrzne atrakcyjności inwestycyjnej województwa jest wynikiem oceny przez PAIiIZ istotnych warunków z punktu widzenia inwestora, na które składają się: sytuacja na rynku pracy, wyposażenie w infrastrukturę techniczną oraz społeczną, sytuacja rynkowa oraz uwarunkowania przyrodnicze. Najwyżej oceniono Toruń, następnie powiat bydgoski oraz Bydgoszcz, Grudziądz i Włocławek. Kujawsko-Pomorskie musi konkurować o inwestorów z sąsiadującymi, silniejszymi gospodarczo sąsiadami: województwem pomorskim, wielkopolskim i mazowieckim, które prowadzą aktywną politykę promocji gospodarczej. Działania zaplanowane w ramach projektu umożliwią skuteczniejsze dotarcie z informacją o ofercie inwestycyjnej regionu do potencjalnych inwestorów w kraju i za granicą. Jest to kontynuacja wcześniejszych działań podjętych przez samorząd województwa z zakresu promocji gospodarczej (co najmniej dwa projekty o łącznej wartości nie mniejszej niż 5 mln zł). Realizacja przedsięwzięć sprzyjać będzie spotkaniom potencjalnych partnerów biznesowych oraz będą stanowić znakomita okazje do promocji gospodarczej i inwestycyjnej regionu. Podmioty uczestniczące w przedsięwzięciach będą weryfikowane pod kątem wpisania w ich strategię działalności aspektu internacjonalizacji. W organizowanych wydarzeniach jak np. targi gęsinowe planowane jest promowanie zdrowej żywności.</p> <p>Opis projektu:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Zlecenie organizacji TARGÓW GĘSINOWYCH – wydarzenie adresowane do międzynarodowej branży przetwórców mięsa i pierza (zlecenie organizacji i promocji przedsięwzięcia (w tym stworzenie możliwości przedsiębiorcom odpłatnego uczestnictwa w targach). Przedsięwzięcie będzie połączone z organizacją giełdy kooperacyjnej2) Kampania promocyjna adresowana do przedsiębiorców w liniach lotniczych –

kampania mająca na celu promocję Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Miasta Bydgoszczy oraz Miasta Torunia w liniach lotniczych oraz na międzynarodowych trasach lotniczych. Podejmowane działania stanowią będą kontynuacją dotychczasowych działań związanych z promocją gospodarczą regionu Kujaw i Pomorza. Nośniki promocyjne, które zostaną wykorzystane podczas trwania kampanii to będą m.in.: magazyn pokładowy, mailing (oczekiwana grupa docelowa 250.000), reklama na kadłubach 2 samolotów oraz reklama na stronie internetowej przewoźnika.

Forum promocji regionu - wydarzenie podczas którego będzie prezentowana oferta gospodarcza regionu.

Proces internacjonalizacji, który stanowi założenie projektu oraz jego cel ma za zadanie zwiększyć poziom handlu zagranicznego, pozyskać nowych inwestorów, zintensyfikować wymianę doświadczeń pomiędzy przedsiębiorcami. Efektem tego będą kontrakty handlowe udokumentowane odpowiednim dokumentem księgowym.

Cel:

Celem projektu jest zwiększenie poziomu handlu zagranicznego w kontekście podmiotów z sektora MŚP. Cel zostanie osiągnięty poprzez działania promocyjne i negocjacje z potencjalnymi partnerami. Wypromowanie oferty inwestycyjnej regionu wpłynie na rozwój przedsiębiorczości. Ponadto projekt ma na celu zwiększenie potencjału regionalnej gospodarki tak, aby efektywnie konkurowała na rynkach międzynarodowych. Ze względu na wysokie nakłady finansowe na realizację niektórych zadań np. promocja w liniach lotniczych nie jest możliwe zrealizowanie dodatkowych wskaźników a co za tym idzie zwiększyć efektywność projektu.

Efekt realizacji projektu:

Atrakcyjna oferta inwestycyjna oraz innowacyjna forma jej promocji przyczynią się do pozyskania inwestorów, którzy zainwestują kapitał i ulokują swoją działalność produkcyjną w województwie kujawsko-pomorskim. W ramach projektu przygotowane zostaną narzędzia promocyjne umożliwiające skuteczne dotarcie do grup docelowych oraz zostaną nawiązane kontakty w formie negocjacji z przedstawicielami MŚP.

Grupa docelowa:

Podmioty za obszaru MŚP.

Miejsce realizacji projektu i zasięg jego oddziaływania:

Projekt realizowany będzie na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. Będzie posiadał charakter subregionalny. Zasięg oddziaływania projektu – krajowy i międzynarodowy. Projekt będzie realizowany przez Departament Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

Partnerstwo w ramach projektu:

Nie dotyczy

Orientacyjny harmonogram realizacji działań projektu (w tym działań informacyjno-

Działanie nr 1: Organizacja Targów Gęsinowych

Planowany termin rozpoczęcia: lipiec 2018 r.

Planowany termin zakończenia: grudzień 2020 r.

<p>promocyjnych):</p>	<p>Działanie nr 2: Kampania promocyjna adresowana do przedsiębiorców w liniach lotniczych Planowany termin rozpoczęcia: styczeń 2018 r. Planowany termin zakończenia: grudzień 2020 r.</p> <p>Działanie nr 3: Forum promocji regionu Planowany termin rozpoczęcia: luty 2019 r. Planowany termin zakończenia: grudzień 2020 r.</p> <p>Działanie nr 4: Opracowanie narzędzi promocyjnych i informacyjnych niezbędnych do obsługi działań związanych z promocją gospodarczą Planowany termin rozpoczęcia: styczeń 2018 r. Planowany termin zakończenia: grudzień 2020 r.</p>
<p>Odniesienie do dokumentów strategicznych/implementacyjnych</p>	
<p>Należy wskazać dokumenty strategiczne lub implementacyjne, w które wpisuje się dany projekt i/lub zakres przedmiotowy danego projektu. Wskazać, które cele określone w danym dokumencie będzie on realizować.</p> <p>- odniesienie do Strategii Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020, Plan modernizacji 2020+ (SRW),</p> <p>- odniesienie do innych dokumentów strategicznych lub implementacyjnych np. Regionalna Strategia Innowacji, inne strategie (sektorowe),</p>	<p>Typ projektu: projekt z zakresu promocji gospodarczej regionu połączony z wyszukiwaniem i doбором partnerów na rynku docelowym jak i tworzeniem nawiązywania zagranicznych kontaktów gospodarczych przedsiębiorstw.</p> <p>Strategia rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do roku 2020 – Plan modernizacji 2020+</p> <p>Priorytet: konkurencyjna gospodarka - najważniejszy priorytet strategii rozwoju województwa mający bezpośredni wpływ na jakość życia mieszkańców, dochody samorządów, rolę i pozycję województwa w gospodarce narodowej. Priorytet ten ma na celu zwiększenie potencjału regionalnej gospodarki, tak aby efektywnie konkurowała na rynkach międzynarodowych, np. wzrost liczby podmiotów eksportujących swoje produkty i usługi, wzrost liczby powiązań instytucjonalnych, wzrost liczby projektów międzynarodowych dotyczących gospodarki, wzrost liczby inwestorów zagranicznych, wzrost liczby usług, wydarzeń i imprez adresowanych do odbiorców zagranicznych.</p> <p>Cel strategiczny: gospodarka i miejsca pracy wyprowadzenie województwa ze strukturalnych ograniczeń rozwoju, które od początku transformacji systemowej skutecznie uniemożliwiają rozwiązanie najważniejszego problemu rozwoju województwa – wysokiego poziomu bezrobocia (jako skutku niskiej konkurencyjności gospodarki), inną kategorią aktywizacji gospodarczej jest przyciąganie na teren województwa kapitału zagranicznego, który nie tylko będzie tworzył miejsca pracy i powiązania z lokalnymi podmiotami, ale także będzie wpływał na wizerunek gospodarki kujawsko-pomorskiego i zwiększał jego międzynarodowe powiązania. Elementem celów strategicznych spójnym w realizacji projektu ze strategią jest również internacjonalizacja gospodarki, która będzie prowadzona w sposób horyzontalny obejmujący jak największą liczbę sektorów oraz podmiotów prowadzących bądź wspierających działalność gospodarczą.</p> <p>Kierunek/Kierunki działań: zwiększenie aktywności na gruncie krajowym oraz międzynarodowym rozumianej jako proces zmierzający do pozyskania kapitału, inwestorów oraz wprowadzenia produktów i usług na rynek zagraniczny</p> <p>Obszar Strategicznej Interwencji: tworzenie przestrzeni inwestycyjnych oraz zaplecza infrastrukturalnego dla rozwoju przedsiębiorczości, zwiększenie rozpoznawalności województwa kujawsko-pomorskiego na mapie Polski</p> <p>Kierunki Promocji Gospodarczej Regionu Kujawsko-Pomorskiego – Kierunki</p>

<p>programy, wytyczne z poziomu regionalnego lub/i krajowego etc.</p>	<p>Promocji Gospodarczej i Wsparcia dla Internacjonalizacji Przedsiębiorstw Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2015-2020</p> <p>Podstawowym celem promocji inwestycyjnej będzie pozyskiwanie inwestorów na tereny położone w szczególnie atrakcyjnych gospodarczo obszarach województwa. Działania realizowane w ramach promocji inwestycyjnej mają na celu zapoznanie jak najszerszej grupy odbiorców krajowych i zagranicznych z ofertą inwestycyjną oraz ukształtowanie wizerunku regionu, jako atrakcyjnego miejsca dla inwestowania, co w rezultacie powinno doprowadzić do zwiększenia poziomu inwestycji na promowanych obszarach. Podejmowane działania stanowią będą kontynuację dotychczasowych działań związanych z promocją gospodarczą.</p> <p>Działania realizowane w ramach projektu wspierają rozwój branż określonych w dokumentach programowych Województwa Kujawsko-Pomorskiego jako potencjały rozwojowe - inteligentne specjalizacje.</p>
<p>Stan przygotowania do realizacji projektu (zakreślić właściwe i uzupełnić):</p> <p><u>Dotyczy projektów inwestycyjnych</u></p>	<p>a) koncepcja, TAK NIE</p> <p>b) Program Funkcjonalno-Użytkowy (PFU) TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>c) dokumentacja techniczna projektu TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>d) uwarunkowania formalno-prawne - decyzja lokalizacyjna TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>- raport o oddziaływaniu na środowisko (prognoza, OOŚ): TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>- wymagane prawa własności (gruntu, nieruchomości): TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>- pozwolenie na budowę: TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>e) plan niskoemisyjny TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p>

	f) inne dokumenty, analizy, porozumienia, decyzje i uzgodnienia TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY	
Gotowość do złożenia wniosku aplikacyjnego:	Planowana data złożenia wniosku aplikacyjnego*: styczeń 2018 * dla trybu konkursowego na podstawie zatwierdzonego przez IZ RPO harmonogramu konkursów	
Budżet projektu		
Nazwa działania/kategoria wydatków:	Wydatki przypisane działaniom /kategoriom zgodnie z harmonogramem:	
	Ogółem: 11 360 000,00	Kwalifikowane: 11 360 000,00
Prace przygotowawcze (dokumentacja techniczna projektu, pozwolenia, studium wykonalności, prace badawcze etc.)		
1. Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
Rzeczowa realizacja projektu (prace budowlane, dostawy, nadzory, usługi, etc.)		

3) Zlecenie organizacji TARGÓW GĘSINOWYCH – wydarzenie adresowane do międzynarodowej branży przetwórców mięsa i pierza (zlecenie organizacji i promocji przedsięwzięcia (w tym stworzenie możliwości przedsiębiorcom odpłatnego uczestnictwa w targach). Przedsięwzięcie będzie połączone z organizacją giełdy kooperacyjnej	960 000,00	960 000,00
4) Kampania promocyjna adresowana do przedsiębiorców w liniach lotniczych – kampania mająca na celu promocję Województwa Kujawsko-Pomorskiego, Miasta Bydgoszczy oraz Miasta Torunia w liniach lotniczych oraz na międzynarodowych trasach lotniczych. Podejmowane działania stanowią będą kontynuację dotychczasowych działań związanych z promocją gospodarczą regionu Kujaw i Pomorza. Nośniki promocyjne, które zostaną wykorzystane podczas trwania kampanii to będą m.in.: magazyn pokładowy, mailing (oczekiwana grupa docelowa 250.000), reklama na kadłubach 2 samolotów oraz reklama na stronie internetowej przewoźnika.	9 000 000,00	9 000 000,00
5) Forum promocji regionu - wydarzenie podczas którego będzie prezentowana oferta gospodarcza regionu	300 000,00	300 000,00

Koszty pośrednie (w tym: Zarządzanie projektem/audyt/promocja projektu) 1 100 000,00

1.Wydatki osobowe (3 osoby)	170 000,00	170 000,00
2 Materiały biurowe i sprzęt komputerowy; koszty związane z utrzymaniem budynku	30 000,00	30 000,00
3 Promocja projektu	900 000,00	900 000,00

Wartość całkowita projektu:	11 360 000,00 zł
Koszty kwalifikowane w projekcie:	11 360 000,00 zł
Koszty niekwalifikowane w projekcie:	0,00 zł
Montaż finansowy - wybór i uzasadnienie montażu finansowego:	<p>Wnioskowana kwota z EFRR/EFSD lub instrument zwrotny – 9 656 000,00 zł, 85 % dofinansowania</p> <p>Wkład własny 1 704 000,00 zł , 15%</p> <p>- budżet JST 1 704 000,00 zł, 15%</p> <p>- inne publiczne - zł,.....%</p> <p>- prywatne - zł,%</p> <p>RAZEM (Koszty kwalifikowalne w projekcie): 11 360 000,00 zł</p> <p>UZASADNIENIE: Montaż finansowy wynika z zapisów Szczegółowego opisu osi priorytetowych RPO WK-P na lata 2014-2020 przyjętego uchwałą Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego</p>

Wskaźniki projektu

Wskaźniki rezultatu:	Nazwa wskaźnika rezultatu: Liczba kontraktów handlowych zagranicznych
----------------------	--

	<p>podpisanych przez przedsiębiorstwa wsparte w zakresie internacjonalizacji Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 7 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2020</p> <p>Wybrane wskaźniki najlepiej będą odzwierciedlać specyfikę projektu i jego cele. W związku z powyższym nie można było wybrać innych.</p>
Wskaźniki produktu:	<p>1.Nazwa wskaźnika produktu: Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym</p> <p>Jednostka miary: szt.</p> <p>Wartość bazowa:0</p> <p>Wartość docelowa: 1</p> <p>Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2020</p> <p>2.Nazwa wskaźnika produktu: Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym</p> <p>Jednostka miary: szt.</p> <p>Wartość bazowa:0</p> <p>Wartość docelowa: 2</p> <p>Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2020</p> <p>Wybrane wskaźniki najlepiej będą odzwierciedlać specyfikę projektu i jego cele. W związku z powyższym nie można było wybrać innych.</p>
Stanowisko i podpis osoby reprezentującej podmiot/podmioty zgłaszające:	Edyta Macieja-Morzuch – Dyrektor Departamentu Promocji
Osoba do kontaktu: /imię i nazwisko, adres mailowy, nr telefonu/	Marcin Stasiak, m.stasiak@kujawsko-pomorskie.pl tel. 56 62 18 580