

## UZASADNIENIE

### 1. Przedmiot regulacji:

Przedmiotem regulacji jest akceptacja przez Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego założeń projektu własnego pt. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu” przygotowanego przez Departament Promocji w ramach ogłoszonego przez Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego jako Instytucję Zarządzającą Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 konkursu nr RPKP.01.05.02-IZ.00-04-144/17 w ramach Osi priorytetowej 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu, Działania 1.5 Opracowywanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP, Poddziałania 1.5.2. Promocja gospodarcza regionu, Schemat: Projekty z zakresu wsparcia procesu umiędzynarodowienia oraz promocji gospodarczej regionu.

### 2. Omówienie podstawy prawnej:

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2017 r. poz. 2096, z późn. zm.) *Zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych*, oraz na podstawie Uszczegółowienia Regionalnego Programu Operacyjnego, Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce na lata 2014-2020 oraz zgodnie z Instrukcją wypełniania załączników do wniosku o dofinansowanie projektu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, departamenty Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz jednostki podległe powinny załączyć do wniosku o dofinansowanie projektu uchwałę Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego akceptującą założenia.

### 3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w sprawie przedmiotowej uchwały.

### 4. Uzasadnienie merytoryczne:

Działania zaplanowane w ramach projektu umożliwią skuteczniejsze dotarcie z informacją o ofercie inwestycyjnej regionu do potencjalnych inwestorów w kraju i za granicą. Jest to kontynuacja wcześniejszych działań podjętych przez Samorząd Województwa z zakresu promocji gospodarczej. Realizacja przedsięwzięć sprzyjać będzie spotkaniom potencjalnych partnerów biznesowych oraz będą stanowić znakomita okazje do promocji gospodarczej i inwestycyjnej regionu. Podmioty uczestniczące w przedsięwzięciach będą weryfikowane pod kątem wpisania w ich strategię działalności aspektu internacjonalizacji. W organizowanych wydarzeniach jak np. targi gęsinowe planowane jest promowanie zdrowej żywności. Celem projektu jest zwiększenie poziomu handlu zagranicznego w kontekście podmiotów z sektora MŚP. Cel zostanie osiągnięty poprzez działania promocyjne i negocjacje z potencjalnymi partnerami. Wypromowanie oferty inwestycyjnej regionu wpłynie na rozwój przedsiębiorczości. Ponadto projekt ma na celu zwiększenie potencjału regionalnej gospodarki tak, aby efektywnie konkurowała na rynkach międzynarodowych.

### 5. Ocena skutków regulacji:

W ramach projektu przygotowane zostaną narzędzia promocyjne umożliwiające skuteczne dotarcie do grup docelowych oraz zostaną nawiązane kontakty w formie negocjacji z przedstawicielami MŚP. Atrakcyjna oferta inwestycyjna oraz innowacyjna forma jej promocji przyczynią się do pozyskania inwestorów, którzy zainwestują kapitał i ulokują swoją działalność produkcyjną w województwie kujawsko-pomorskim.