Z**ałącznik nr 1 do Oferty**

 ………………………………………………

pieczęć firmowa Wykonawcy

**FORMULARZ OFERTOWY**

Przedmiot zamówienia:wykonanie usług szkoleniowych przez dwóch Prelegentów /Wykładowców podczas ośmiu jednodniowych szkoleń dla Przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą na terenie obszarów chronionych wraz z przygotowaniem materiałów szkoleniowych w ramach projektu pn. „Edukacja społeczności zamieszkujących obszary chronione województwa kujawsko-pomorskiego: Lubię tu być… na zielonym!”
w zakresie: aspekty prawne prowadzenia różnych typów działalności gospodarczej na terenach chronionych, pogłębianie świadomości przedsiębiorców dotyczących walorów „ekologicznych” produkowanych dóbr lub świadczonych usług, możliwości wnioskowania o dofinansowanie przedsiębiorców terenów chronionych województwa kujawsko-pomorskiego, umiejętne wykorzystanie powyższych cech w reklamie, marketingu.”

2. Nazwa i adres Zamawiającego: **Departament Środowiska, Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego, ul. Targowa 13/15, 87-100 Toruń.**

3.Nazwa (nazwisko) i adres Wykonawcy...........................................................................

nr tel. ..................................................................................................................

nr faksu ................................................................................................................

e-mail ...................................................................................................................

NIP .......................................................................

REGON ....................................

**4. Cena oferty** :

 a) cena netto ............................................................ zł

(słownie: ........................................................................................................................)

b) cena brutto .......................................................................................zł

(słownie: ........................................................................................................................)

*(usługi szkoleniowe finansowane ze środków publicznych są zwolnione z podatku VAT)*

5. Oświadczam, że uzyskałem wszelkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania i złożenia niniejszej oferty.

6. Oświadczam, że w przypadku wyboru mojej oferty jako najkorzystniejszej zobowiązuje się do zawarcia umowy z Zamawiającym w miejscu i czasie przez Niego wyznaczonym.

7.Ofertę niniejszą składam na \_\_\_\_\_\_\_\_\_ kolejno ponumerowanych stronach.

8. Wszelką korespondencję związaną z niniejszym postępowaniem należy kierować do…………………………………………………………………..……………

 ........................................................................

 *miejscowość i data podpisy osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy*

 **Załącznik nr 1 do formularza ofertowego**

**WYKAZ PRELEGENTÓW/WYKŁADOWCÓW**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. | Imię i nazwisko Prelegenta/Wykładowcy | Informacje dotyczące doświadczenia, wykształcenia, nazwy uczelni, kierunku, uzyskanego tytułu naukowego potwierdzające spełnianie wymagań Zamawiającego | Ilość przeprowadzonych szkoleń z tematyki wymaganej przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert(należy podać (dd,mm,rr) terminy realizacji, zakres tematyczny, dane Zamawiającego na rzecz którego świadczona była usługa szkoleniowa. |
| 2. | Prelegent nr 1 |  |  |
| 3. | Prelegent nr 2 |  |  |
|  |  |  |  |

Podpis Wykonawcy Data, miejscowość:

………………………… ……………………………….

 Załącznik nr 2 do formularza ofertowego

**Ramowy program szkoleń dla przedsiębiorców**

Cele:

* podniesienie poziomu wykorzystania potencjału biznesowego przedsiębiorstw na terenach chronionych
* pogłębianie świadomości przedsiębiorców dotyczącej walorów „ekologicznych” produkowanych dóbr lub świadczonych usług
* umiejętne wykorzystanie tych cech w komunikacji z otoczeniem, w marketingu, reklamie
* uzyskanie korzyści ze współpracy we współkształtowaniu wraz z innymi kluczowymi interesariuszami „zielonej” marki całego województwa

Wymagana tematyka:

1. Przedsiębiorczość na terenach chronionych – jak „zielona” marki całego województwa może pracować dla biznesu?
2. Aspekty prawne prowadzenia różnych typów działalność gospodarczej na terenach chronionych
3. Możliwości wnioskowania o dofinansowanie dla przedsiębiorstw z okolic terenów chronionych województwa kujawsko-pomorskiego.
4. Komunikacja przedsiębiorców z otoczeniem, jak pozyskiwać klientów, partnerów i budować skuteczny networking.
5. Zielone atuty firm w marketingu i reklamie oraz korzyści ze współpracy we współkształtowaniu wraz z innymi kluczowymi interesariuszami.
6. Nowoczesne technologie w kształtowaniu i rozwijaniu potencjału biznesowego przedsiębiorstw na terenach cennych przyrodniczo
7. „Zielone”, ekologiczne standardy prowadzenia biznesu – wymagania prawne w pigułce i korzyści z budowania marki w oparciu o szacunek dla środowiska
8. Mentoring w biznesie
9. CSR – sens, narzędzia, praktyczne zastosowania i korzyści
10. Praktyczne warsztaty z rozwiązywania case’ów zgłoszonych przez uczestników, z uwzględnieniem konkretnych typów działalności najbardziej reprezentatywnych dla przedsiębiorczości z okolic terenów chronionych województwa kujawsko-pomorskiego.

Uwaga!

Wykonawca składający ofertę zobowiązany jest pod rygorem odrzucenia oferty do załączenia do oferty Programu Szkolenia obejmujące zagadnienia opisane w Zapytaniu ofertowym oraz w Ramowym Harmonogramie Szkolenia.