

Szczegółowy opis nośników

1. Internet:

- a. Na stronie głównej przewoźnika zamieszczone następujące elementy:
 - i. Banner promocyjny na stronie internetowej przewoźnika, stały bardzo widoczny element na „premiowym” miejscu serwisu, na stronie głównej przewoźnika lub podstronie, nie mniejszy niż 300 na 150 px o wadze nie przekraczającej 50 KB;
 - ii. Link do stron promujących Zleceniodawcę umieszczony na stronie głównej przewoźnika w sekcji poświęconej atrakcjom turystycznym destylacji;
 - iii. Zleceniodawca przewiduje modyfikację parametrów w przypadku modernizacji strony internetowej Zleceniobiorcy.

2. Mailing

- a. Zleceniobiorca roześle do swoich klientów subskrybujących wiadomości o promocjach przesyłane pocztą mailową wiadomości zawierające materiały promocyjne dostarczone przez zlecającego;
- b. Minimalna oczekiwana lista subskrybentów – 250 tys. osób.

3. Reklama umieszczona na kadłubie samolotu

- zamieszczenia na kadłubie dwóch samolotów przewoźnika lub przewoźników zapewniających łącznie nie mniej niż 5 destynacji tygodniowo z i do Bydgoszczy napisu lub innej formy graficznej promującej Zleceniodawcę,
- minimalny rozmiar powierzchni przeznaczonej na reklamę na kadłubie powinien wynosić 850 cm na 400 cm

4. Pismo pokładowe:

- a) Udostępnienie Zleceniodawcy jednej strony na zamieszczenie materiału promocyjnego (o treści i formie decyduje Zleceniodawca)
- b) Charakterystyka pisma:

pismo pokładowe dystrybuowane w samolotach przewoźnikach

Czasopismo pokładowe, w którym zamieszczona zostanie reklama Zleceniodawcy musi być dostępne na pokładach samolotów pasażerskich świadczących rejsowe usługi przewozu osób na 5 międzynarodowych połączeniach lotniczych z portu lotniczego w Bydgoszczy do zagranicznych portów lotniczych na obszarze Europy przy czym przekaz zamieszczany w magazynie pokładowym udostępnianym na tych trasach winien móc dotrzeć do co najmniej 650.000 pasażerów w całym okresie trwania umowy – chyba że z treści oferty wynikać będzie inna liczba osób. W takim przypadku ilość ta zostanie dostosowana do treści oferty.

Przez możliwość dotarcia zamawiający rozumie ilość pasażerów, którzy będą na pokładzie ma możliwość zapoznania się treścią zawartą w magazynie pokładowym.