

## UZASADNIENIE

### **1. Przedmiot regulacji:**

Uchwała Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego w sprawie wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego.

### **2. Omówienie podstawy prawnej:**

Zgodnie z art. 3 pkt 1 ust. 1 Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu jako jednostka sektora finansów publicznych w rozumieniu przepisów o finansach publicznych jest zobowiązana do stosowania ustawy Prawo zamówień publicznych. W związku z art. 19 ust. 1 Pzp kierownik zamawiającego powołuje do przeprowadzenia postępowania komisję przetargową. Zgodnie z art. 39 ustawy do przeprowadzenia postępowania został wybrany tryb przetargu nieograniczonego jako tryb podstawowy i w pełni realizujący zasadę konkurencyjności, co pozwala na wyłonienie najkorzystniejszej oferty, a ponadto spełnia wymagania nałożone na jednostki administracji publicznej przez ustawę Prawo zamówień publicznych.

Zgodnie z art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa Zarząd województwa wykonuje zadania należące do samorządu województwa, niezastrzeżone na rzecz sejmiku województwa i wojewódzkich samorządowych jednostek organizacyjnych.

### **3. Konsultacje wymagane przepisami prawa (łącznie z przepisami wewnętrznymi):**

Przepisy prawa nie wymagają konsultacji w przedmiotowej uchwale.

### **4. Uzasadnienie merytoryczne:**

Promocja poprzez międzynarodowe połączenia lotnicze realizowane z portu lotniczego w Bydgoszczy do października 2020 roku przyczyni się do Promocji marki województwa kujawsko-pomorskiego oraz miast Bydgoszczy i Torunia. Jest to jeden ze sposobów wychodzenia poza granice województwa z działaniami marketingowymi zmierzającymi do wzmocnienia rozpoznawalności wizerunku naszego regionu. Akcje promocyjne odbywające się na pokładach samolotów skierowane są do odbiorców spoza województwa, a w dużym stopniu również do odbiorców zagranicznych. Ten rodzaj akcji promocyjnych z pewnością przyczyni się do wzmocnienia rozpoznawalności wizerunku marki województwa i miast Bydgoszczy i Torunia, a tym samym spowoduje zwiększenia zainteresowania naszym regionem. Efektywność komunikatu mierzona będzie dwoma elementami – liczbą pasażerów, którzy zetkną się z reklamą bezpośrednio w samolocie oraz liczbą odsłon na stronie przewoźnika i ewentualnym wykorzystaniem informacji promocyjnych regionu tam zawartych.

W związku z powyższym konieczne jest przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, w wyniku którego wyłoniony zostanie wykonawca wyżej wspomnianych usług.

### **5. Ocena skutków regulacji:**

Środki na realizację studium zabezpieczono w budżecie Urzędu Marszałkowego Województwa Kujawsko-Pomorskiego oraz w budżetach Miasta Bydgoszczy oraz Miasta Torunia.