

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest promocja Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich (PIFE) w Toruniu i Bydgoszczy za pomocą citylightów na 20 nośnikach.

2. Założenia zadania:

Kampania ma na celu promocję Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich (PIFE) w Toruniu i Bydgoszczy oraz portalu funduszeuropejskie.gov.pl

3. Zadania Wykonawcy:

Przygotowanie nośników reklamy zewnętrznej typu citylight, zgodnie z poniższymi kryteriami:

3.1. Ilość wymaganych nośników dla :

- Torunia – 10 sztuk,
- Bydgoszczy – 10 sztuk,
 - RAZEM – 20 sztuk

3.2. Termin: od 13 listopada 2017 r. do 10 grudnia 2017 r.

3.3. Lokalizacja: citylighty winny być umiejscowione w centach miast - przy głównych ciągach pieszych i spowolnionego ruchu kołowego, w okolicach centrów i pasażach usługowo handlowych,

3.4. Wydruk 20 sztuk plakatów celem zamieszczenia ich w gablotach typu citylight, w oparciu o wytyczne zawarte w niniejszym opisie przedmiotu zamówienia,

3.4.1. Rodzaj papieru: papier citylight,

3.4.2. Druk: lateksowy,

3.4.3. Wymiary: 1,2mx1,8m

3.5. Dostosowanie projektu graficznego citylight dostarczonego przez Zamawiającego, poprzez wyprowadzenie danych teleadresowych wskazanego Punktu wg poniższego schematu:

3.5.1. Citylight w Toruniu

Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Toruniu

Plac Teatralny 2, 87-100 Toruń

e-mail: ue.konsultacje@kujawsko-pomorskie.pl

Godziny pracy punktu:

poniedziałki i wtorki 7.30-17.30

środy, czwartki, piątki 7.30-15.30

Telefony do konsultantów:

(56) 621 83 41 - EFRR (RPO WK-P, POIR, POIŚ)

(56) 621 82 68 - EFS (RPO WK-P, POWER, POPC)

(56) 621 84 09 - Informacja ogólna

3.5.2. Citylight w Bydgoszczy

Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Bydgoszczy

ul. Jagiellońska 9, 85-950 Bydgoszcz

e-mail: ue.bydgoszcz@kujawsko-pomorskie.pl

Godziny pracy punktu:

poniedziałki i wtorki 7.30-17.30

środy, czwartki, piątki 7.30-15.30

Telefony do konsultantów:

(52) 327 68 84

(52) 321 33 42

797 304 123

660 691 644

3.6. *Wszystkie projekty graficzne muszą zostać przygotowane zgodnie z poniższymi dokumentami:*

3.6.1. *Zasady korzystania z szablonów graficznych dla sieci PIFE na lata 2014-2020,*

3.6.2. *Księga Identyfikacji Wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020.*

3.7. Kontrola stanu technicznego, jakości i estetyki nośników w okresie trwania umowy,

3.8. Wykonanie promocyjnej sesji zdjęciowej ukazującej panoramy miast/ruchu ulicznego wraz z wkomponowanymi nośnikami typu citylight i przekazania jej Zamawiającemu po zakończeniu usługi – minimum 1 zdjęcia każdego nośnika.

4. Adnotacje Zamawiającego:

4.1. Miejsca ekspozycji powinny być atrakcyjne i widoczne,

4.2. Wykonawca zobowiązany jest do poprawienia wszelkich usterek powstałych na etapie montażu lub ekspozycji w terminie 24 godzin od daty powzięcia wiadomości o usterce,

4.3. Każdy nośnik ma posiadać estetyczną wolną od jakiegokolwiek graffiti lub innych, nie zniszczoną i nie uszkodzoną ramę,

4.4. Reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta przez np. drzewa),

4.5. Zamawiający zapewni Wykonawcy projekt graficzny, na którym Wykonawca umieści dane kontaktowe o których mowa w pkt. 3.5.

5. Wymogi stawiane oferentowi:

Do złożenia oferty mogą przystąpić Wykonawcy posiadający niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania przedmiotowego zamówienia potwierdzone przez realizację zamówień o podobnym charakterze i standardzie. W celu potwierdzenia spełniania powyższych warunków oferenci dołączają odpowiednie dokumenty poświadczające takie jak:

5.1. Odpis z właściwego rejestru albo zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej,

5.2. Potwierdzenie doświadczenia wykonania prac o podobnym charakterze do przedmiotu niniejszego zapytania poprzez złożenie oświadczenia, w którym oferent informuje o przykładowych realizacjach wykonanych w ostatnim roku (poprzez formularz ofertowy),

- 5.3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość weryfikacji prawdziwości informacji zawartych w oświadczeniach,
- 5.4. W przypadku ujawnienia nieprawidłowości Zamawiający uprawniony będzie do odrzucenia złożonej oferty.