

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

<p>Przedmiot zamówienia:</p>	<p>Województwo Kujawsko-Pomorskie z siedziba w Toruniu informuje, iż poszukuje oferty na publikację w prasie ogólnopolskiej 3 wkładek informacyjno-promocyjnych oraz ich promocji w Internecie.</p>
<p>Termin realizacji:</p>	<p>Od dnia podpisania umowy do dnia 15 grudnia 2017 roku</p>
<p>Kampania promocyjna warunki szczegółowe:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na opracowaniu i publikacji 3 wkładek informacyjno-promocyjnych o tematyce dotyczącej wybranych wydarzeń kulturalnych i promocyjnych (listę imprez stanowi załącznik nr 7 do SIWZ) odbywających się w kujawsko-pomorskim (zwanych dalej wkładką) w gazecie ogólnopolskiej oraz ich promocja w Internecie, spełniającej łącznie następujące warunki: <ol style="list-style-type: none"> 1) dystrybuowana odpłatnie; 2) ukazująca się regularnie w postaci drukowanej, co najmniej 5 razy w tygodniu, w tym co najmniej od poniedziałku do czwartku; 3) nie będąca tabloidem (gazeta o charakterze sensacyjnym i plotkarskim); 4) o minimalnym średnim rozpowszechnianiu płatnym razem w I półroczu 2017 wynoszącym co najmniej 150 tys. egzemplarzy (według danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy). 2. W ramach zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do: <ol style="list-style-type: none"> 1) opracowania i publikacji 3 wkładek o objętości co najmniej 8 stron każda w pełnym kolorze, o powierzchni 1 strony min. 800 cm², a max. 920 cm²; 2) opracowania własnego layoutu wkładki; 3) przygotowania materiału tekstowego oraz zdjęć/grafiki do wkładki według wskazówek udzielonych przez Zamawiającego, w oparciu o materiały uzyskane przez Wykonawcę i materiały dostarczone przez Zamawiającego (na etapie składania oferty Wykonawca przedstawi i opisz koncepcję na realizację tematu na przykładzie jednego, wybranego wydarzenia międzynarodowego odbywającego się w kujawsko-pomorskim, która to koncepcja zostanie oceniona); 4) opracowania wkładki w zakresie graficznym i edytorskim uwzględniającym oznaczenia graficzne zgodne z Księgą Identyfikacji Wizualnej oraz z wykorzystaniem logotypów (przekazanych przez Zamawiającego po podpisaniu umowy). 3. Wykonawca opracuje wkładkę na co najmniej 3 dni przed publikacją i przedstawi ją Zamawiającemu do akceptacji. 4. Ustala się jednodniowy termin wykonania przez Wykonawcę poprawek w przypadku konieczności wprowadzania zmian lub korekty błędów wskazanych przez Zamawiającego. 5. Najpóźniej na jeden dzień przed publikacją Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do zaakceptowania wkładkę w wersji ostatecznej przygotowanej do druku. 6. Ostatnia wkładka miałaaby się ukazać najpóźniej 15 grudnia 2017 roku. 7. Kod CPV przedmiotu zamówienia: 79824000-6.