

Urząd Marszałkowski
Województwa Kujawsko-Pomorskiego
w Toruniu
87-100 Toruń, Plac Teatralny 2

Toruń, 13 października 2017 r.

WZP.272.45.2017

INFORMACJA Z SESJI OTWARCIA OFERT

w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest opracowanie elementów strategii promocji województwa kujawsko-pomorskiego w postaci scenariusza promocji oraz jego realizacji przy wykorzystaniu regionalnych tradycji kulturowych i kulinarnych oraz promocji gęsi kołudzkiej i rypińskiej

Zgodnie z art. 86 ust. 5 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2015, poz. 2164 z późn.zm.), informuję że Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia kwotę łączoną kwotę 650.000,00 zł brutto.

Zestawienie złożonych ofert

Numer oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto - 60%
1	Konsorcjum firm SOS-MOROZ Lider: SOS MUSIC Remigiusz Trawiński, Wojciech Zaguła sp.j. ul. Jagiellońska 20/1 87-100 Toruń Członek konsorcjum: Moroz Artur Moroz Al. Mamuszki 22 81-718 Sopot	649.440,00 zł

UWAGA: Jednocześnie Zamawiający przypomina, że:

Wykonawca, w terminie 3 dni od zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 (informacja z sesji otwarcia ofert), przekazuje Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy Pzp tj. załącznik nr 1C do SIWZ. Wraz ze złożeniem oświadczenia, Wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.