

FORMULARZ DOTYCZĄCY PROMOCJI I INFORMACJI DLA PROPOZYCJI PROJEKTU

Opis działań promocyjnych i informacyjnych w ramach projektu	
Nazwa projektu:	„Kultura w zasięgu 2.0”
Promocja i informacja (należy przedstawić w punktach szczegółowy opis działań promocyjnych i informacyjnych planowanych do przeprowadzenia w projekcie wraz z przypisaniem kwot do każdego z działań oraz uzasadnieniem dla ich realizacji i powiązaniem z celem projektu)	<p>Plan Promocji</p> <p>Planowana kampania ma za zadanie informować i jednocześnie promować projekt realizowany w ramach Działania 2.1 Wysoka dostępność i jakość e-usług publicznych 2 Osi Priorytetowej „Cyfrowy region” Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 realizowane przez Departament Nadzoru Właścicielskiego, Rozwoju Gospodarczego i Transportu. W zawiązku z tym, Wydział Cyfryzacji planuje realizować reklamę bezpośrednią i pośrednią. Reklama bezpośrednia jest skuteczna, jednak mniej popularna i dociera do mniejszego grona odbiorców z prostej przyczyny – zakłada ona bezpośredni kontakt nadawcy z odbiorcą. Jej skuteczność polega na możliwości bezpośredniego zaprezentowania reklamowanego produktu potencjalnej grupie klientów – może sprawić to, że większość z nich zainteresuje się reklamowanym produktem. Do większej grupy osób trafia zdecydowanie reklama pośrednia – mamy z nią do czynienia na co dzień oglądając telewizję, przeglądając czasopisma czy słuchając radia. W tym przypadku kanałem mogą być wszystkie media. Reklama pośrednia trafia do wielu tysięcy potencjalnych klientów, często słyszą ją lub widzą kilkanaście razy w ciągu jednego dnia.</p> <p>I. Promocja bezpośrednia – konferencje informacyjne o działaniach w projekcie i jego współfinansowaniu ze środków RPO WK-P i UE:</p> <p>1. konferencja inauguracyjna II kwartał 2018 r.</p> <ul style="list-style-type: none"> - przedstawiciele 70 Partnerów projektu - 8 pracowników UM WK-P - pozostali goście - wynajem sali konferencyjnej na ok. 100 osób (1.000,00 zł) - catering (kawa, herbata, ciasto, woda, soki, przekąski) dla ok. 100 osób (10.000,00 zł) <p>Razem 11.000,00 zł</p> <p>2. Spotkania z Partnerami dotyczące omówienia realizacji projektu</p> <p>a) Spotkanie III kwartał 2019 r.</p> <ul style="list-style-type: none"> - przedstawiciele 70 Partnerów projektu - 8 pracowników UM WK-P - pozostali goście - wynajem sali konferencyjnej na ok. 100 osób (1.000,00 zł) - catering (kawa, herbata, woda, ciastka) dla ok. 100 osób (10.000,00 zł) - ulotki format A5, duplex, kolor 4+4 pełen CMYK, papier kreda błyszcząca, gram. Min. 250g, informacje na ulotce dot. projekty, tel. Kontaktowe i informacje, gdzie można znaleźć pełen zakres informacji o projekcie. <p>Ilość: 70 Partnerów Projektu x 2 szt. = 140 szt.</p> <p>Razem 11.000,00 zł</p> <p>3. Konferencja podsumowująca projekt III lub IV kwartał 2022 r.</p> <ul style="list-style-type: none"> - przedstawiciele 70 Partnerów projektu - 8 pracowników UM WK-P - pozostali goście

- wynajem sali konferencyjnej na ok. 100 osób (1.000,00 zł)
- catering (kawa, herbata, ciasto, woda, soki, przekąski) dla ok. 100 osób (10.000,00 zł)

Razem 11.000,00 zł

4. Pikniki połączone z konkursem pn. „Kultura w zasięgu” z udziałem partnerów Projektu dla mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego. Termin II kwartał 2020 r. Imprezy plenerowe u Partnerów projektu wykorzystujące wytworzona w ramach Projektu platformę cyfrowego przewodnictwa i gier terenowych, połączone z plenerowymi projekcjami spotu reklamującego portal www.kulturawzasiegu.pl oraz filmu promującego znane postaci związane z dziedzictwem kulturalnym regionu z wykorzystaniem zakupionych w ramach projektu dla niektórych Partnerów projektorów instalacyjnych Zakłada się zrealizowanie zadania bezkosztowo – zasobami Lidera i Instytucji kultury biorących udział w projekcie.

- nagrody dla pierwszych trzech miejsc

Planowana kwota 33.000,00 zł

II. Stworzenie strony internetowej wraz z logotypem dla realizowanego projektu oraz księgi wizualizacji do zastosowania projektów graficznych (5.000,00 zł)

III. Przygotowanie scenariusza, realizacja, montaż filmu z lektorem promującego Portal www.kulturawzasiegu.pl, ze szczególnym naciskiem na nowe produkty: wirtualne muzeum oraz platformę cyfrowego przewodnictwa, rozdzielczość Full HD tj. format 1920x1080 pikseli, kolorowe ujęcia oraz oprawa muzyczna i graficzna, czas trwania min. 3 minuty. (15.000,00 zł)

IV. Materiały promocyjno-informacyjne i gadżety reklamowe:

- plakaty informacyjno-promocyjne, gramatura min. 177g, papier kreda błyszcząca, kolor 4+0 CMYK, jednostronny, informacje na plakacie dot. projekty, tel. Kontaktowe i informacje, gdzie można znaleźć pełen zakres informacji o projekcie.

(310 szt. x 3,00 zł = 930,00 zł)

- plakaty w formie elektronicznej udostępniane będą Partnerom Projektu lub umieszczone będą wewnątrz pojazdu komunikacji miejskiej lub na wiatkach przystankach autobusowych, tramwajowych, stacjach PKS lub PKP

- ulotki informacyjno-promocyjne, format kieszonkowy, duplex, kolor 4+4 pełen CMYK, papier kreda błyszcząca, gram. Min. 250g, informacje na ulotce dot. projekty tel. Kontaktowe i informacje, gdzie można znaleźć pełen zakres informacji o projekcie oraz informacje o produkcie.

(2200 szt. x 3,00 zł = 6.600,00 zł)

- ulotki w formie bileciku służąca jako dodatek do paragonu w kasach fiskalnych z informacją o produktach projektu i Partnerach projektu (2000 szt. x 0,01 zł = 2.000,00 zł)

- torby bawełniane ekologiczne, 390x410, gramatura 125g/m2, naturalna surówka bawełniana (300 szt. x 10,00 zł = 3.000,00 zł)

- długopisy automatyczne, wykonany z tworzywa PET, odzyskanego z butelek. Kształtem przypomina produkt, z którego powstał. W 89 % wykonany z materiałów przetworzonych, nie wliczając części wymiennych. Spełniający normy (ISO 14001)Linia pisania - 0,32 mm, długość linii pisania

1200 m. Wymienny wkład G2. (400 szt. x 10,00 zł = **4.000,00 zł**)

- notatniki formatu 145,0x210,0x12,0 notes z okładką wykonaną z oklejonego papierem kartonu o gramaturze 1200 g/m2. Zamykany elastyczną taśmą w kolorze czerwonym. Biały papier, 80 kartek w kratkę o gramaturze 70 g/m2. (200 szt. x 10,00 zł = **2.000,00 zł**)

- notatnik kostka klejony na tylnej krawędzi z informacjami o produktach projektu (2.000 szt. x 2.00 zł= **4.000,00 zł**)

- ołówek drewniany z gumką z logo projektu (5.000 szt. x 0,50 zł =**2.500 zł**)

- smycz z logo projektu (5.000 szt. x 1,00 zł = **5.000,00 zł**)

- zakładki do książek (5.000 szt. x 1,00 zł = **5.000,00 zł**)

- kalendarze ściennie, z „główką” –karton 230g/m2, plecy karton 300g/m2 i polem pod nadruk reklamowy 33x86, z całoroczną główką i zrywany kartkami, format 33x20, trzy oddzielne bloczki (31x15) doklejone do pleców, podwójne imiona, bieżąca numeracja tygodni, sobota w kolorze niebieskim, niedziela w kolorze czerwonym, święta w kolorze czerwonym, papier kalendarium offset 90g/m2, pasek regulowany z czerwonym okienkiem. (10,00 zł x 200 szt. = **2.000,00 zł**)

- koszulka damska i męska z nadrukiem, taliowana, w rozmiarze S,M,L, XL, 100% wysokogatunkowa bawełna, ściągacz wokół szyi, podwójne szwy, gramatura 185g, pole nadruku 30x40cm, jednostronne, jakość nadruku cyfrowego DTG, rozdzielczość wydruku 1440x1440dpi. (30,00 zł x 200,00 szt.= **6.000 zł**)

- meble reklamowe (leżak drewniany składany z nadrukowanym logo projektu). Wykonany w całości z wysokiej klasy bezszpecznego drewna bukowego, suszonego w suszarni. Tkanina wysokiej jakości, oddychająca i odporna na warunki atmosferyczne. Skład tkaniny: 65% PES / 35% CO. Nie rozciąga się. Regulacja oparcia posiada trójstopniową regulację oparcia. Leżak zrobiony jest z grubszych listew 4,5 cm, dzięki temu jest mocniejszy. Każdy element drewniany jest szlifowany i zaokrąglony. Możliwość rozkręcenia i prania siedliska. Wymiary złożonego leżaka: 115cm x 60cm. Waga: około 4 kg. Wytrzymałość: 120kg (100,00 zł x 70 Partnerów projektu + 30 szt. Lider Projektu = 100,00 zł x 100 szt. = **10.000,00 zł**)

- roll-up, konstrukcja składana, łatwy i szybki montaż. Technologia ekosolwentowej, jednostronny pełny kolor, 4+0 CMYK, odporny na wodę, światło, promienie UV, wydruk w rozdzielczości min. 1440 dpiz kroplą 3,5 pico litra, wykonany na materiale –folia blackout minimum 240 mikronów, druk zabezpieczony lakierem zabezpieczającym, materiał o gramaturze 550g, bez efektów zwijania się boków, falowania, strzępienia materiału, mocowanie listwa zatrzaskowa. Bez nogi podpornej, kasetka wykonana z wzmocnionego aluminium anodowanego/stal niepodlegająca odkształceniu podczas rozkładania i składania z mechanizmem samowijającym, waga 6 kg, wymiar grafiki 100x200 cm, pokrowiec w kpl. (**2.500,00 zł**)

Planowana kwota 61.250,00 zł

V. Akcje informacyjno-promocyjne u Partnerów Projektu: tablice informacyjne, tablice pamiątkowe:

- *Tablice informacyjne i pamiątkowe*

Beneficjent zamieści u każdego z partnerów w widocznym miejscu tablicę informacyjną o wymiarach 500x375 cm, która nie później niż sześć

	<p>miesiący po zakończeniu realizacji projektu zostanie zastąpiona tablicą pamiątkową. Tablice będą zawierały informacje na temat: nazwy projektu, całkowitej wartości oraz kwoty dofinansowania. Na tablicy znajdzie się także emblemat UE, znak graficzny Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 i logo Województwa Kujawsko-Pomorskiego, które zajmą co najmniej 25% powierzchni tablicy. Tyle samo miejsca zajmą informacje na temat źródeł pozyskania dofinansowania.</p> <p>70 Partnerów projektu + Lider Projektu → 71 tablic informacyjnych x 100,00 zł = 7.100,00 zł</p> <p>70 Partnerów projektu + Lider Projektu → 71 tablic pamiątkowych x 150,00 zł = 10.650,00 zł</p> <p><u>Planowana kwota 17.750,00 zł</u></p> <p>VI. Promocja pośrednia – reklama w mediach: telewizja regionalna, radio o zasięgu regionalnym, Internet- pozycjonowanie i optymalizacja stron:</p> <ul style="list-style-type: none"> - opracowanie scenariuszy min. 3 filmów dotyczącego znanych postaci kojarzonych z dziedzictwem kulturalnym regionu kultury oraz produkcja krótkometrażowego filmu. Film pokazywałby jak działania polegające na digitalizacji dokumentów i artefaktów muzealnych związanych z postaciami np. Fryderyka Chopina (rękopisy z Szafarni), Stanisława Noakowskiego (Zasoby Muzeum w Nieszawie) albo Mikołaja Kopernika (Toruńskie Muzeum Okręgowe) służą lepszemu poznaniu i swego rodzaju „ożywieniu” postaci historycznych. Przewiduje się wykorzystanie filmu w pokazach plenerowych i wewnętrznych u partnerów projektu, na wyświetlaczach systemu elektronicznego plakatu, w internecie oraz transmisje telewizyjną w regionalnym medium. Film będzie zrealizowany techniką cyfrowego wideo połączoną z animacją komputerową. emisja w 2019 r., (80.000,00 zł) - pozycjonowanie i optymalizacja stron www (5.000,00 zł) - promocja projektu na portalach społecznościowych UMWK-P od stycznia 2018 rok (18.000,00) <p><u>Planowana kwota 103.000,00 zł</u></p>
Razem budżet działań promocyjnych i informacyjnych:	235.000,00 zł
Stanowisko i podpis osoby reprezentującej podmiot/podmioty zgłaszające:	Ryszard Rumiński Zastępca Dyrektora Departamentu Nadzoru Właścicielskiego, Rozwoju Gospodarczego i Transportu
Osoba do kontaktu: /imię i nazwisko, adres mailowy, nr telefonu/	Mariusz Kubiński m.kubinski@kujawsko-pomorskie.pl , tel. 56 62 18 555 Krzysztof Nowakowski k.nowakowski@kujawsko-pomorskie.pl , tel. 668 222 576

Krzysztof Nowakowski

Dyrektor
Departamentu Promocji
(1)
Edyta Morzuch