

**Załącznik do uchwały Nr 36/1663/17
Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego
z dnia 13 września 2017 r.**

FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DLA PROPOZYCJI PROJEKTU

Opis, uzasadnienie, cele i źródło finansowania projektu	
Podmiot/Podmioty zgłaszające:	Województwo Kujawsko-Pomorskie, Departament Nadzoru Właścielskiego, Rozwoju Gospodarczego i Transportu
Nazwa projektu:	„Kultura w zasięgu 2.0”
<p>Opis i cele projektu wraz z uzasadnieniem potrzeby realizacji projektu /Należy opisać stan istniejący, z którego wynika potrzeba realizacji projektu oraz wskazać cele projektu. Opisać jakiego rodzaju problemy, potrzeby zostaną rozwiązane, zaspokojone na skutek jego realizacji. Przedstawić zakres działań. Z opisu projektu powinny wynikać efekty realizacji, grupy docelowe, miejsce realizacji projektu i zasięg jego oddziaływania oraz sposób zaangażowania partnerów/ min. 1 strona, max. 2 strony</p>	<p>Projekt ma na celu zwiększenie zakresu stosowania technologii informacyjno-komunikacyjnych w sferze usług publicznych poprzez: digitalizację, publikację oraz zastosowanie (Re-use) zasobów dziedzictwa regionalnego znajdującego się w posiadaniu jednostek kultury. Zgodnie z badaniami ankietowymi (inwentaryzacja zasobów) przeprowadzonymi w III kwartale 2016 r. większość jednostek kultury działających w regionie posiada zaledwie niewielki odsetek zdigitalizowanych zbiorów (często 0 – 5 %), z kolei większe i bardziej w tej dziedzinie zaawansowane jednostki mają zasoby tak obszerne, iż pomimo wyspecjalizowanych działów digitalizacji przetworzenie materiału na postać cyfrową może zająć do kilkudziesięciu lat. Digitalizacja sama w sobie nie przynosi większych korzyści poza swego rodzaju kopią bezpieczeństwa, więc istotne jest zarówno właściwe upublicznienie cyfrowych zbiorów jak też wykorzystanie ich do różnych celów np. promocyjnych czy na potrzeby wirtualnego przewodnictwa. Dzięki realizacji projektu dziedzictwo regionu stanie się powszechnie dostępne dla osób zainteresowanych, ułatwiając zarazem badania naukowe, zaś wykorzystanie zdigitalizowanego zasobu do celów promocyjnych oraz przewodnickich znacząco wpłynie na życie turystyczne regionu – m.in. ułatwiając udział w nim osobom obcojęzycznym. Liderem projektu będzie Urząd Marszałkowski, posiłkując się zasobami kadrowymi Kujawsko-pomorskiego Centrum Kultury w Bydgoszcy i zapraszając do roli partnerów wszystkie znaczące jednostki kultury z regionu (dla których organami nadrzędnymi są: JST, NGO oraz uczelnie). Jednocześnie Projekt będzie w znacznej mierze nawiązywał do modułu e-Kultura realizowanego w ramach projektu „e-Usługi e-Organizacja pakiet rozwiązań informatycznych dla jednostek organizacyjnych województwa kujawsko-pomorskiego” realizowanego ze środków RPO 2007-2013, w ramach którego powstał produkt w postaci: Regionalnej kulturalnej platformy informacyjnej "Kultura w zasięgu.pl". Planowany Projekt „Kultura w zasięgu 2.0” pozwoli na utrwalanie efektów projektu „e-Usługi” oraz rozszerzenie jego zasięgu na inne</p>

samorządowe jednostki działające w obszarze kultury.

Wszystkie działania w ramach projektu będą zgodne z krajowymi ramami interoperacyjności oraz standardami takimi jak WCAG 2.0.

Planowane działania:

- 1) Digitalizacja i przygotowanie do publikacji obiektów dziedzictwa regionalnego
 - a) Digitalizacja kluczowych, regionalnych zasobów dziedzictwa kulturalnego – głównie w postaci zakupu usług oraz częściowo dalszych inwestycji w sprzęt teleinformatyczny służący do digitalizacji (dotyczy partnerów posiadających bardzo dużą liczbę obiektów do digitalizacji, lub podmiotów o stałym przyroście nowych obiektów – w tych przypadkach zakup usług digitalizacji nie przyniósłby oczekiwanych rezultatów lub byłby niewspółmiernie kosztowny)
 - b) Przygotowanie do publikacji poprzez umieszczenie zdigitalizowanych obiektów w chmurze (rozbudowa serwera i macierzy zakupionych w ramach projektu „e-Usługi e-Organizacja pakiet rozwiązań informatycznych dla jednostek organizacyjnych województwa kujawsko-pomorskiego”, umożliwiająca obsługę nowych danych), prowadzące do uzyskania jednolitej elektronicznej bazy zawierającej skatalogowane ucyfrowione obiekty audio, video, oraz graficzne dwu i trójwymiarowe, z zapewnieniem bezpiecznego dostępu dla właścicieli obiektów. Większość zasobów zgromadzonych w bazie byłaby następnie udostępniona w Internecie w postaci wirtualnego muzeum (realizowanego w module 2) oraz w przestrzeni miejskiej (w ramach ekranów odpowiednio rozbudowanego w ramach modułu 4 Systemu Elektronicznego Plakatu). Interaktywne ekrany w atrakcyjny sposób zaprezentują najważniejsze zdigitalizowane obiekty a poprzez funkcjonalność „call to action” uaktywnią odbiorców do szczegółowego zapoznania się z wybranym eksponatami.
- 2) Uruchomienie usług elektronicznych w postaci platformy publikacyjnej typu „wirtualne muzeum” oraz systemów towarzyszących (np. dot. rezerwacji, sprzedaży biletów oraz płatności online). Działanie stanowiłoby rozbudowę serwisu „kulturawzasięgu.pl” zawierającego pełną ofertę podmiotów działających w obszarze kultury i sztuki w regionie, o szereg dodatkowych systemów i usług elektronicznych: przede wszystkim mechanizm „wirtualnego muzeum” do prezentacji

zdigitalizowanych zasobów (dóbr kultury, sztuki) dziedzictwa narodowego i regionalnego. System działań będzie w oparciu o infrastrukturę serwerową zakupioną w perspektywie 2007-2013, odpowiednio rozbudowaną (i wyskalowaną) w ramach modułu.

- 3) Uruchomienie systemowego rozwiązania pozwalającego na budowanie i udostępnianie aplikacji cyfrowego przewodnictwa bazującego na tzw. rzeczywistości rozszerzonej oraz gier miejskich na platformy mobilne. Opracowanie mechanizmu umożliwiającego tworzenie interaktywnych wielojęzycznych przewodników po muzealnych wystawach, miejscowościach, szlakach z wykorzystaniem obiektów zdigitalizowanych w ramach działania 1. System wykorzystujący nowoczesną technologię (czujniki zbliżeniowe, rozszerzoną rzeczywistość, lokalizację) pozwoli użytkownikowi uzyskać informacje kontekstowe na temat wybranych obiektów w salach ekspozycyjnych oraz w przestrzeni miejskiej. Umożliwi tworzenie prostych zadań terenowych oraz quizów sprawdzających zdobytą wiedzę. Interaktywne przewodniki tworzone przez Partnerów Projektu będą dostępne na urządzeniach mobilnych zwiedzających (oraz tablety na wyposażeniu obiektu). Baza opisanych obiektów zgrupowanych w tematyczne galerie zasili również istniejący już produkt – portal kulturawzasięgu.pl dając zdalny dostęp do wirtualnych wystaw. Stworzony w ramach modułu system gier miejskich możliwy będzie do wykorzystania podczas wydarzeń takich jak np. Święto województwa, Noc Muzeów i rozmaitych projektów turystycznych. Jednocześnie system zaoferuje program lojalnościowy – np. pojawienie się w X miejscach w określonym czasie zaowocuje bezpłatnym wstępem do muzeum (w postaci elektronicznego biletu w aplikacji).
- 4) Promocja regionalnej oferty kulturalnej. Działania wzmacniające promocję oferty kulturalnej i zasobów dziedzictwa regionalnego, w tym m.in. rozbudowa zainicjowanego w ramach RPO 2007-2013 Systemu Elektronicznego Plakatu w zakresie zarówno funkcjonalnym jak ilościowym. Ekranu posłużą prezentacji obiektów digitalizowanych w ramach modułu 1, stanowić też będą kolejny krok rozwoju dla współtworzonej przez Partnerów Projektu bazy danych o wydarzeniach kulturalnych, która obecnie stanowi zbiór ok 500 nadchodzących propozycji. Udostępnione na portalu kulturawzasięgu.pl wydarzenia znajdą nowy nośnik informacji w najważniejszych obiektach kulturalnych regionu.

	<p>Realizacja projektu ułatwi dotarcie do oferty kulturalnej regionu, wzbogacając jednocześnie jej prezentację i eliminując zjawiska takie jak bariera językowa, braki w postaci papierowych przewodników jednocześnie zapewniając szeroki dostęp do zdigitalizowanych dóbr dziedzictwa regionalnego.</p> <p>Planowany projekt jest komplementarny z działaniami realizowanymi w zakresie budowy społeczeństwa informacyjnego w perspektywie 2007-2013 (Projekt u-Uslugi – e-organizacja pakiet rozwiązań informatycznych dla jednostek organizacyjnych województwa kujawsko-pomorskiego). Systemy wytworzone w ramach projektu będą wdrażane zgodnie z wymaganiami dotyczącymi interoperacyjności (Krajowe ramy interoperacyjności, WCAG 2.0, Sekcja 508) z zastosowaniem odpowiedniej polityki bezpieczeństwa i celem optymalizacji kosztowej udostępniane w ramach systemu SaaS partnerom projektu z zachowaniem zasad dobrych praktyk zarządzania usługami informatycznymi (ITIL). Projekt zakłada komunikację wytworzonym w jego ramach systemów informatycznych z innymi systemami informatycznymi oraz wymianę danych przy wykorzystaniu otwartych standardów komunikacyjnych (np. wymiana danych pomiędzy centralnym repozytorium zbiorów cyfrowych a systemami katalogującymi zbiory Partnerów projektu). Zdigitalizowane w ramach projektu zbiory będą przechowywane i archiwizowane w repozytoriach cyfrowych opartych o zcentralizowaną infrastrukturę informatyczną w warunkach zapewniających maksymalne bezpieczeństwo, integralność i ciągłość przechowywania zbiorów. Udostępnianie cyfrowych zasobów publicznych będzie nieodpłatne, co przełoży się na pozytywny wpływ na rozwój przedsiębiorczości. Zbiory wskazane przez Partnerów do digitalizacji w ramach projektu są obiektami dziedzictwa regionalnego o dużej wartości historycznej i posiadają znaczny potencjał ponownego wykorzystania. W wyniku realizacji projektu nastąpi uproszczenie procedur administracyjnych poprzez informatyczne wsparcie procesów wewnętrznych i zewnętrznych instytucji ułatwiające kontakt z klientem</p> <p>Grupy docelowe: mieszkańcy regionu, środowiska naukowe, miłośnicy i badacze kultury i sztuki z całego świata</p> <p>Miejsce realizacji projektu: województwo kujawsko –pomorskie</p> <p>Zasięg oddziaływania: obszar województwa kujawsko –pomorskiego</p>
<p>Orientacyjny harmonogram realizacji działań projektu (w tym działań informacyjno-promocyjnych):</p>	<p>Działania przygotowawcze: Termin rozpoczęcia: 01-2016 Planowany termin zakończenia: 09-2017</p> <p>(identyfikacja potencjalnych partnerów, analiza potrzeb instytucji kultury, opracowanie wstępnej koncepcji projektu, konsultacje wstępnego zakresu projektu z partnerami, ustalenie ilości zasobów do digitalizacji, inwentaryzacja zasobów potencjalnych partnerów, przygotowanie partnerstwa, rozpoznanie rynku, ustalenie zakresu potrzeb potencjalnych partnerów, wycena potrzeb partnerów, pozyskanie wykonawcy studium wykonalności , przygotowanie dokumentacji projektowej)</p>

	<p>Działania w pierwszym etapie projektu: styczeń – grudzień 2018 r.</p> <ol style="list-style-type: none"> I. Zakup usług szkoleniowych z zakresu prawa autorskiego i praw pokrewnych pod kątem przygotowania zbiorów do digitalizacji oraz udostępniania oraz usług szkoleniowych z zakresu standardów i dobrych praktyk procesu digitalizacji II. Zakup usług asysty prawnej niezbędnej do określenia statusu prawno-autorskiego części kolekcji zgłoszonych do digitalizacji i udostępnienia w ramach projektu III. Zakup sprzętu i oprogramowania do digitalizacji z przeznaczeniem dla partnerów projektu IV. Zakup sprzętu i oprogramowania serwerowego z przeznaczeniem do obsługi usług elektronicznych lub zakup ekwiwalentnej usługi w modelu PaaS (dotyczy systemów: repozytorium cyfrowe i wirtualne muzeum, wirtualne przewodnictwo i gry terenowe, systemy rezerwacji i sprzedaży biletów) <p>Działania w drugim etapie projektu: styczeń 2019 r. - marzec 2020 r.</p> <ol style="list-style-type: none"> V. Zakup usług digitalizacji zbiorów dziedzictwa regionalnego w posiadaniu partnerów projektu VI. Zakup i wdrożenie systemów informatycznych : repozytorium cyfrowe i wirtualne muzeum, wirtualne przewodnictwo i gry terenowe, systemy rezerwacji i sprzedaży biletów VII. Zakup sprzętu na potrzeby systemu elektronicznego plakatu (wyświetlacze); Wdrożenie systemu <p>Działanie: Działania informacyjno-promocyjne Planowany termin rozpoczęcia: 06-2017 Planowany termin zakończenia: 03-2020</p>
Wskaż źródło potencjalnego finansowania – program unijny:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020
Nr i nazwa osi priorytetowej:	Oś priorytetowa 2 Cyfrowy Region
Nr i nazwa działania:	Działanie 2.2 CYFROWA DOSTĘPNOŚĆ I UŻYTECZNOŚĆ INFORMACJI SEKTORA PUBLICZNEGO ORAZ ZASOBÓW NAUKI, KULTURY I DZIEDZICTWA REGIONALNEGO

Nr i nazwa podziałania:	-
Partnerstwo w ramach projektu:	67 instytucji, w tym: samorządowe jednostki kultury działające na obszarze województwa kujawsko-pomorskiego oraz ich organy prowadzące (JST), uczelnie, organizacje pozarządowe
Odniesienie do dokumentów strategicznych/implementacyjnych	
<p>Należy wskazać dokumenty strategiczne lub implementacyjne, w które wpisuje się dany projekt i/lub zakres przedmiotowy danego projektu. Wskazać, które cele określone w danym dokumencie będzie on realizować.</p> <p>- odniesienie do Strategii Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020, Plan modernizacji 2020+ (SRW),</p> <p>- odniesienie do innych dokumentów strategicznych lub implementacyjnych np. Regionalna Strategia Innowacji, inne strategie (sektorowe), programy, wytyczne z poziomu regionalnego lub/i krajowego etc.</p>	<p><u>Priorytet:</u> Projekt wpisuje się w priorytet: „Strategia rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do roku 2020 – Plan modernizacji 2020+”</p> <p>1. Nowoczesne społeczeństwo</p> <p><u>Cel strategiczny:</u></p> <p>1. „Innowacyjność” 2. „Aktywne społeczeństwo i sprawne usługi” 3. „Tożsamość i dziedzictwo”</p> <p><u>Kierunek/Kierunek działań:</u> Dotyczący celu strategicznego „Innowacyjność” - Promocja postaw i rozwiązań innowacyjnych. Dotyczący celu strategicznego „Aktywne społeczeństwo i sprawne usługi” - powszechny dostęp do instytucji kultury Dotyczący celu strategicznego „Tożsamość i dziedzictwo” - Budowa tożsamości regionalnej województwa - Zachowanie oraz promocja dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego regionu - Rozwój oferty kulturalnej o znaczeniu regionalnym, krajowym i międzynarodowym - Promocja marki województwa Dotychczas zidentyfikowane przedsięwzięcia: - Rozwój projektu Kujawsko-Pomorskiej Biblioteki Cyfrowej</p> <p><u>Projekt jest zgodny z dokumentami strategicznymi poziomu krajowego:</u> Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego 2020 Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego z 2013 r. Kierunki interwencji: - zwiększenie obecności kultury w życiu codziennym ludzi przez stałe zwiększanie dostępności zasobów kultury i kształcenie nawyków kulturowych; - modernizacja infrastruktury oraz rozszerzenie ról społecznych instytucji kultury, w tym bibliotek i ośrodków kultury.</p> <p><u>Obszar strategicznej interwencji:</u> Aglomeracja Bydgoszczy i Torunia</p>
Wpływ realizacji projektu na spójność społeczno-gospodarczą regionu:	Opis dla: a) efektów bezpośrednich/pośrednich dla rozwoju sfery gospodarki

	<p>regionu: Projekt w sposób bezpośredni przyczyni się do rozwoju elektronicznych usług publicznych w regionie a tym samym będzie miał istotny wpływ na podniesienie spójności społeczno-gospodarczej województwa kujawsko-pomorskiego. Projekt przyczyni się do podniesienia atrakcyjności turystycznej województwa oraz promocji regionu – wzmocnienie atrakcyjności oferty kulturalnej i dostęp do zasobów dziedzictwa narodowego i kultury regionu pośrednio przełoży się na wzrost obrotów sektorów: kulturalnego i turystycznego regionu.</p> <p>b) efektów społecznych z realizacji projektu - bezpośrednie/pośrednie: Projekt w sposób bezpośredni przyczyni się do podniesienia dostępności oferty kulturalnej oraz zasobów dziedzictwa regionalnego, wpływając tym samym pośrednio na jakość życia mieszkańców. Podobnie, w sposób pośredni, projekt przyczyni się do wzmocnienia tożsamości kulturowej województwa oraz wpłynie pozytywnie na świadomość historyczną mieszkańców.</p>
<p>Stan przygotowania do realizacji projektu: <u>Dotyczy projektów inwestycyjnych</u></p>	<p>a) koncepcja, <u>TAK</u> NIE</p> <p>b) Program Funkcjonalno-Użytkowy (PFU) TAK NIE Planowany termin uzyskania: <u>NIE DOTYCZY</u></p> <p>c) dokumentacja techniczna projektu -studium wykonalności TAK <u>NIE</u> Planowany termin uzyskania: 09.2017 r. NIE DOTYCZY</p> <p>d) uwarunkowania formalno-prawne - decyzja lokalizacyjna TAK NIE Planowany termin uzyskania: <u>NIE DOTYCZY</u></p> <p>- raport o oddziaływaniu na środowisko (prognoza, OOŚ): TAK NIE Planowany termin uzyskania: <u>NIE DOTYCZY</u></p> <p>- wymagane prawa własności (gruntu, nieruchomości): TAK NIE Planowany termin uzyskania:</p>

	<p><u>NIE DOTYCZY</u></p> <p>- pozwolenie na budowę: TAK NIE Planowany termin uzyskania: <u>NIE DOTYCZY</u></p> <p>e) plan niskoemisyjny TAK NIE Planowany termin uzyskania: <u>NIE DOTYCZY</u></p> <p>f) inne dokumenty, analizy, porozumienia, decyzje i uzgodnienia TAK <u>NIE</u> NIE DOTYCZY Umowy partnerskie. Planowany termin uzyskania:09.2017</p>	
Gotowość do złożenia wniosku aplikacyjnego:	Planowana data złożenia wniosku aplikacyjnego*: 09-2017 * dla trybu pozakonkursowego – zgodnie z wezwaniem IZ RPO do złożenia wniosku – co najmniej na 40 dni przed wyznaczonym terminem jego złożenia	
Budżet projektu		
Nazwa działania/kategoria wydatków:	Wydatki przypisane działaniom /kategoriom zgodnie z harmonogramem:	
	Ogółem: 25 381 176,47 zł	Kwalifikowane: 25 381 176,47 zł
Prace przygotowawcze (dokumentacja techniczna projektu, pozwolenia, studium wykonalności , prace badawcze etc.)		
Studium wykonalności	89 052,00 zł	89 052,00 zł
Rzeczowa realizacja projektu (prace budowlane, dostawy, nadzory, usługi, etc.)		
Zakup usług szkoleniowych z zakresu prawa autorskiego i praw pokrewnych pod kątem przygotowania zbiorów do digitalizacji oraz udostępniania oraz usług szkoleniowych z zakresu standardów i dobrych praktyk procesu digitalizacji	116 100,00 zł	116 100,00 zł
Zakup usług asysty prawnej niezbędnej do określenia statusu prawn-autorskiego części kolekcji zgłoszonych do digitalizacji i udostępnienia w ramach projektu	17 500,00 zł	17 500,00 zł
Zakup sprzętu i oprogramowania do	5 788 738,59 zł	5 788 738,59 zł

digitalizacji z przeznaczeniem dla partnerów projektu		
Zakup sprzętu i oprogramowania serwerowego z przeznaczeniem do obsługi usług elektronicznych (dotyczy systemów: repozytorium cyfrowe i wirtualne muzeum, wirtualne przewodnictwo i gry terenowe, systemy rezerwacji i sprzedaży biletów)	4 000 000,00 zł	4 000 000,00 zł
Zakup sprzętu na potrzeby systemu elektronicznego plakatu (wyświetlacze); Wdrożenie systemu	4 748 421,04 zł	4 748 421,04 zł
Zakup usług digitalizacji zbiorów dziedzictwa regionalnego w posiadaniu partnerów projektu	4 681 695,00 zł	4 681 695,00 zł
Zakup i wdrożenie systemów informatycznych : repozytorium cyfrowe i wirtualne muzeum, wirtualne przewodnictwo i gry terenowe, systemy rezerwacji i sprzedaży biletów	3 231 155,00 zł	3 231 155,00 zł
Zarządzanie projektem/audyt/promocja projektu		
Koszty osobowe	2 189 914,84 zł	2 189 914,84 zł
Koszt założenia i prowadzenia rachunku bankowego	10 800,00 zł	10 800,00 zł
Koszt utrzymania powierzchni biurowych	129 600,00 zł	129 600,00 zł
Opłata za energię elektryczną, ciepłą, gazową i wodę	14 400,00 zł	14 400,00 zł
Koszty usług pocztowych, telefonicznych, internetowych, kurierskich związanych z obsługą administracyjną projektu	50 400,00 zł	50 400,00 zł
Koszty materiałów biurowych i artykułów piśmienniczych związanych z obsługą administracyjną projektu	18 000,00 zł	18 000,00 zł

Koszty usług powielania dokumentów związanych z obsługą administracyjną projektu	50 400,00 zł	50 400,00 zł
Działania informacyjno-promocyjne projektu m.in. tablice pamiątkowe, informacyjne, konferencje informacyjne, reklama w mediach, konkursy, eventy.	235 000,00 zł	235 000,00 zł
Audyty projektu	10.000 zł	10.000 zł
Wartość całkowita projektu: 25 381 176,47 zł		
Koszty kwalifikowane w projekcie:	25 381 176,47 zł	
Koszty niekwalifikowane w projekcie:	0 zł	
Montaż finansowy - wybór i uzasadnienie montażu finansowego:	<p>Wnioskowana kwota z EFRR/EFS lub instrument zwrotny – 21 574 000,00 zł, 85 % dofinansowania</p> <p>Wkład własny: 3 807 176,47 zł, 15 % - budżet JST - 3 807 176,47 zł, 15 % - inne publiczne - zł,% - prywatne- zł,%</p> <p>RAZEM: 25 381 176,47 zł</p> <p>UZASADNIENIE: W projekcie nie zakłada się wystąpienia pomocy publicznej; 15% wkładu własnego zostanie pokryte ze środków lidera projektu oraz z budżetów partnerów (samorządowe jednostki kultury, uczelnie, państwowe jednostki kultury, NGO)</p>	
Wskaźniki projektu		
Wskaźniki rezultatu:	Nazwa wskaźnika rezultatu: Liczba pobrań/odtworzeń dokumentów zawierających informacje sektora publicznego Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 10000 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2021 r	
Wskaźniki produktu:	Nazwa wskaźnika produktu: Liczba podmiotów, które udostępniły on-line informacje sektora publicznego Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 55 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2020 r. Nazwa wskaźnika produktu:	

	<p>Liczba zdigitalizowanych dokumentów zawierających informacje sektora publicznego Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 100000 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2020 r.</p> <p>Nazwa wskaźnika produktu: Liczba udostępnionych on-line dokumentów zawierających informacje sektora publicznego Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 Wartość docelowa: 10000 Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2020 r.</p> <p>Nazwa wskaźnika produktu: Liczba utworzonych API Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 dla min. 40 jednostek Wartość docelowa: 3 dla min. 40 jednostek Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2020 r.</p> <p>Nazwa wskaźnika produktu: Liczba baz danych udostępnionych on-line poprzez API Jednostka miary: szt. Wartość bazowa: 0 dla min. 40 jednostek Wartość docelowa: 3 dla min. 40 jednostek Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2020 r.</p>
<p>Stanowisko i podpis osoby reprezentującej podmiot/podmioty zgłaszające:</p>	<p>.....</p>
<p>Osoba do kontaktu: /imię i nazwisko, adres mailowy, nr telefonu/</p>	<p>Mariusz Kubiński, m.kubinski@kujawsko-pomorskie.pl, 56 6218555 Krzysztof Nowakowski, k.nowakowski@kujawsko-pomorskie.pl</p>