

KW. I. C/IS. 25 2017

Data złożenia: 2017-07-30 21:14:14, suma kontrolna: 1233 Numer wniosku: 1035

76296/07/2017

K. A. 08/2017
M. J.

Uproszczona oferta realizacji zadania publicznego

Pouczenie co do sposobu wypełniania oferty

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz przypisach.
Zaznaczenie gwiazdką np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową.
Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*"

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Samorząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego
Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie
Rodzaj zadania publicznego 1)	16) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego;
Tytuł zadania publicznego	Toruński Festiwal Nowego Cyrku
Termin realizacji zadania publicznego 2)	2017-08-01 do 2017-09-10

II. Dane oferenta (-tów)

Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)

Dane Oferenta 1

Nazwa :
Fundacja CircArt

Forma prawna: Fundacja

Numer w KRS: 0000670192

Data wpisu, rejestracji lub utworzenia: 2017-03-28

Numer NIP: 8792690791 REGON: 36690051000000

Miejscowość:	Toruń
Ulica, nr domu, nr lokalu:	Dziewulskiego 15/72
Województwo:	KUJAWSKO-POMORSKIE
Powiat:	Powiat m.Toruń
Gmina:	Toruń
Kod pocztowy:	87-100 poczta: Toruń

Inne dodatkowe dane kontaktowe w tym dane osób uprawnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)

Telefon:	
Fax:	-

Adres e-mail:	fundacjacircart@gmail.com	
WWW:	-	
Nazwa banku:		
Millennium Bank		
numer rachunku bankowego:		
31116022020000000326664818		
Imiona i nazwiska osób upoważnionych do reprezentowania oferenta:		
Rafał Cendrowski		
Nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie, o którym mowa w ofercie		
Osoba upoważniona do składania wyjaśnień i uzupełnień dotyczących oferty :		
Imię i nazwisko:	nr telefonu kontaktowego	
Rafał Cendrowski		

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Krótką charakterystyką zadania publicznego

Jednym z celów realizacji naszego niekomercyjnego działania artystycznego jest wsparcie rozwoju kultury regionu Kujawsko-Pomorskiego, poprzez udział mieszkańców miasta Torunia, regionu jak i turystów w profesjonalnie przygotowanym wydarzeniu, łączącym różne dziedziny sztuki cyrkowej. Zadanie umożliwi zarówno mieszkańcom regionu jak i turystom z dalszych miejsc doświadczenie zupełnie nowych doznań, integracji, umożliwi udział w pokazach cyrkowych, iluzjonistycznych i akrobatycznych (prezentowanych przez profesjonalnych i cenionych artystów) oraz w warsztatach prowadzonych przez doświadczonych cyrkowców, zarówno jako widz jak i jako uczestnik. Kolejnym argumentem wpływającym na konieczność realizacji zadania jest chęć ukazania magii zaklętej i sztuce cyrkowej, wprowadzenie widza w zachwyt i zdumienie, zwłaszcza tych osób, które do tej pory nie miały bezpośredniej styczności z tego rodzaju sztuką.

„Szafa Show” (Sztukmistrze) - (interaktywny pokaz z elementami fireshow), „FABRYKA CHMUR” (Synergy ART) niezwykle (pokaz ognia i widowiska pirotechnicznego), "Rosyjska Ruletka" Pan Zabek (interaktywny spektakl z elementami iluzji), "Aerial Street Show" (pokaz akrobatyki artystycznej), "Otwarta przestrzeń cyrkowa" (otwarte warsztaty cyrkowe dla każdego - nauka żonglowania piłkami, maczugami, diabolo itd.)

Miejscem realizacji zadania jest Rynek Staromiejski w Toruniu.

Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków oraz opis grup adresatów zadania publicznego

Region Kujawsko-Pomorski z roku na rok odwiedza coraz więcej turystów. Jednakże wskazać należy, iż coraz intensywniej wzmożony ruch turystyczny występuje podczas trwania festiwali. To właśnie festiwale przyciągają największą ilość turystów oraz zachęcają mieszkańców regionu do interakcji poprzez odwiedzanie sąsiadujących w regionie ze sobą miast. Sam Toruń jest bardzo pozytywnie postrzegany przez turystów, a proponowane wydarzenie kulturalne w tym w szczególności festiwale, cieszą się od lat niesłabnącym zainteresowaniem i stanowią zachętę do odwiedzania Torunia. Wśród gości zagranicznych najwięcej jest Niemców (niemal 35%). 13,7% stanowią obywatele Anglii, 6,6% - Włoch i Hiszpanii, 5% - Francji, a 4,3 - z USA. Toruń odwiedzają turyści stosunkowo młodzi. Średni wiek Polaka to 34 lata. Także

mieszkańcy Torunia coraz chętniej uczestniczą w wydarzeniach kulturalnych miasta. Warto podkreślić, iż korzyści jakie płyną z dla regionu w wyniku realizacji wydarzeń kulturalnych, w tym w szczególności festiwali, jest niezaprzeczone. A im więcej tego typu wydarzeń kulturalnych, tym więcej gości i turystów, jak i mieszkańców obcujących z kulturą. Festiwale kulturalne stanowią czynnik, który wpływa na wzrost zainteresowania miastem, powodują iż w trakcie ich trwania region i miasto w którym odbywa się festiwal tętni życiem. Koordynator projektu, jak i osoby biorące w nim udział, mają bogate doświadczenie w realizacji działań artystycznych nowego cyrku. Wskazać należy, iż każde działanie realizowane przez ostatnie 5 lat przez koordynatora projektu, Rafała Cendrowskiego, cieszyło się dużym zainteresowaniem i zawsze gromadziło liczną widownię. Także warsztaty cyrkowe przez niego organizowane cieszyły się popularnością. Widać więc, iż tendencja jest ciągle rosnąca, a zainteresowanie tego typu sztuką nie słabnie a nabiera tempa. Ilość osób biorących udział w każdym z pokazów szacujemy na ok. 200 osób, a wśród nich mieszkańcy Torunia, regionu i turyści z zalszych zakątków. Dodatkową grupą odbiorców będą Internauci, dla których stworzony zostanie specjalnie przygotowany materiał/fotorelacja z wydarzenia i umieszczony na fanpage'u wydarzenia. Przewidujemy, że materiał zobaczy około 1000 osób.

Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Głównym celem projektu jest realizacja działań artystycznych na rzecz rozwoju kultury regionu Kujawsko-Pomorskiego, poprzez udział zarówno mieszkańców miasta torunia, regionu jak i turystów z dalszych zakątków w profesjonalnie przygotowanym wydarzeniu, łączącym różne dziedziny sztuki cyrkowej. Dzięki ukazaniu potencjału artystycznego i walorów sztuki cyrkowej wzbogacona zostanie oferta kulturalna regionu. Poprzez kreację wydarzenia łączącego różne dziedziny sztuki cyrkowej, stworzona zostanie płaszczyzna do prezentacji artystycznej twórców jak i zachęcenia do czynnego udziału w show oraz warsztatach widzów/gapiów.

Następne cele, jakie postawiliśmy sobie planując realizację wydarzenia to:

1. Zaspokoić potrzeby odbiorców na tak unikatowe wydarzenie, łączące zróżnicowane dziedziny sztuki cyrkowej.
2. Promocja regionu jako miejsca działań eksperymentów artystycznych.
3. Zachęcenie odbiorców do aktywnego udziału w wydarzeniach artystycznych, poprzez połączenie pokazu sztuki cyrkowej z pobudzeniem wyobraźni.
4. Dokumentacja i upowszechnienie działania w Internecie.
6. Zagospodarowanie czasu wolnego mieszkańców regionu i turystów w sposób twórczy poprzez bezpośrednie obcowanie z kulturą.

Sposób realizacji:

- działania promocyjne
- realizacja pokazów, spektakli i warsztatów cyrkowych
- udostępnienie wydarzenia w Internecie

Miejsce realizacji zadania publicznego

Toruń, Rynek Staromiejski.

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu

Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
1	Szafa Show Sztukmistrze, Lublin	to zakręcone, szalone, prawdziwie ogniste uliczne widowisko, gdzie zdarzyć może się wszystko. Trzy niezwykle postacie - Ninja, Panda i Dyrektor Cyrku prezentują fireshow, jakiego jeszcze nie widzieliście, z zaskakującym finałem, którego długo nie zapomnicie. Widowisko pełne jest gagów oraz interakcji z publicznością, przekraczając granice między fireshow a teatrem ulicznym. Spektakl wyprodukowano w ramach Carnawalu Sztuk-Mistrzów 2014 przez Fundację Sztukmistrze i Warsztaty Kultury w Lublinie. Prezentowany m.in. Carnawal Sztuk-Mistrzów 2014, Lublin, EXPO 2015, Mediolan, Festiwal Sztuki L'ART 2014, Lubartów, Festiwal Sztuk Ulicznych „Na bruku” 2015, Zamość, Noc Kultury 2015, Lublin, Oleśnicki Festiwal Cyrkowo-Artystyczny OFCA 2015, Oleśnica. Czas trwania: 30 minut

2	"Fabryka Chmur" Synergy Art	to niezwykle połączenie pokazu ognia i widowiska pirotechnicznego. Jest to jeden z pierwszych tego typu projektów w Polsce zrealizowany z dużym rozmachem, stworzony przez pirotechników i doświadczonych artystów. Przedstawienie naszpikowane jest efektami specjalnymi, pirotechnika sceniczna, niezwyklejmi sprzętami zaprojektowanymi specjalnie na potrzeby spektaklu, wśród których doszukamy się wybuchowych młotów, miotaczy iskier, a nawet armaty. Na potrzeby spektaklu przygotowano także specjalne pirotechniczne elementy dekoracji, odpowiednie kostiumy oraz pełna scenografię.
3	Aerial Street Show	to projekt w którym Maciej Czarski prezentuje w jedyny w swoim rodzaju Akrobatyczno-Tanecznie-Powietrzno-Komediowym Street Show! Jedyny w Polsce pokaz uliczny oparty na akrobatyce powietrznej. Wyjątkowo lekkie połączenie stand-up'owej formuły ze sztuką cyrkową, którego głównym celem jest rozbawienie widowni do łez. Spektakularne akrobacje wykonywane 6 metrów nad ziemią, bez żadnych zabezpieczeń! Specjalnie przygotowana choreografia oraz odpowiednio dobra muzyka tworzą przepiękne widowisko, które zapiera dech w piersiach.
4	"Rosyjska Ruletka" Pan Zabek	nie tylko spektakl, ale również gra, w takcie której jeden z widzów stanie się gwoździem programu w magicznym show Pana Zabka. Przez około 30 min widzowie będą uczestniczyć w przeżabawnym, a zarazem trzymającym w napięciu do samego końca interaktywnym show. Pełne zaangażowanie artysty i wchodzenie w bezpośrednia interakcje z widzem sprawia że spektakl jest żywiolowy i za każdym razem inny. Gra jest o tyle ekscytująca, że uczestnik może wygrać okazała sumę pieniędzy jeśli dokona odpowiednich wyborów. Za każdą źle udzieloną odpowiedź wygrana robi się coraz mniejsza. Pan Zabek - to satyryczna postać z absurdalnym poczuciem humoru z pogranicza groteski. Śmieszny magik czy może czarujący klaun? Postać Pana Zabka umiejętnie łączy obie te konwencje. Iluzja od zawsze wzbudzała w widzach przyjemne uczucie zaciekawienia, którym towarzyszyło pytanie „jak?”. Wyglupy Pana Zabka pobudzają ciało i emocje, a popisy iluzjonisty duszę i wiarę w magię. Postać ta jest znana szerszej publiczności, dzięki programowi telewizyjnemu „Mam Talent”, w którym wystąpił kilkakrotnie, rozbawiając i oczarowując jurorów, jak również publiczność w studiu i przed telewizorami. Pozwoliło mu to odnieść duży sukces artystyczny. Doświadczenie zdobyte nie tylko na deskach teatru, ale również na arenie cyrkowej, wpłynęło na stworzenie zabawnej postaci, która potrafi rozbawić do łez. Podczas prezentowanego spektaklu, to publiczność wraz z artystą tworzyć będzie wspólnie przedstawienie. Wykorzystując przedmioty codziennego użytku takie jak: widelce, karty, monety oraz przedmioty osobiste widzów.
5	"Wolna przestrzeń cyrkowa" Otwarte warsztaty cyrkowe	prowadzone przez wykwalifikowanych artystów cyrkowych, obejmować będą naukę żonglowania piłeczkami, maczugami, chustami, wirującymi talerzykami, ddiabolo, czyli zabawy zręcznościowej polegającej na obracaniu za pomocą dwóch kijków połączonych ze sobą cienką linką zabawki w kształcie klepsydry.
6	Koordinacja projektu	Działania promocyjne, koordynacja działań, kontakt z mediami, rozliczenie projektu, ewaluacja
7	obsługa księgową	obsługa księgową projektu
8	Wolontariusze (pomoc przy organizacji i promocji) - umowy wolontariackie	Pomoc przy organizacji i promocji
9	Opłaty administracyjne	Miejscowe opłaty związane z zajęciem pasa ruchu i podłączeniem do prądu

10	Dokumentacja graficzna	Projekt grafiki plakatu i ulotek
11	Wynajem sprzętu	Wynajem nagłośnienia, oświetlenia, „sceny”
12	Szczudlarze	Szczudlarze rozdający ulotki z programem festiwalu
13	Dokumentacja fotograficzna wydarzenia	Dokumentacja fotograficzna wydarzenia
14	wydruk plakatów	wydruk plakatów 25 szt.
15	Wydruk ulotek	Wydruk ulotek 500 szt.,

Uwagi mogące mieć znaczenie w ocenie kosztorysu

nie dotyczy

Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

1. W rezultacie przeprowadzonego festiwalu mieszkańcy regionu oraz turyści będą mogli przez dwa festiwalowe dni obcować ze sztuką cyrkową w sposób bezpośredni i kreatywny.
 2. Zakłada się, iż w każdym z pokazów i warsztatów weźmie udział ok. 200 osób (turyستów, mieszkańców Torunia chcących spędzić aktywnie i twórczo czas na toruńskiej starówce).
 3. Popularyzacja twórczości i działalności lokalnych twórców.
 4. Wzbogacenie oferty kulturalnej regionu
 5. Integracja i zaangażowanie odbiorców podczas udziału w wydarzeniu
 6. 50 sztuk plakatów, 1000 sztuk ulotek z programem festiwalu
- Długofalowym efektem wynikającym z realizacji zadania jest chęć realizacji wydarzenia „Toruński Festiwal Nowego Cyrku” cyklicznie, co roku, co wpłynie na wzbogacenie oferty kulturalnej regionu.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

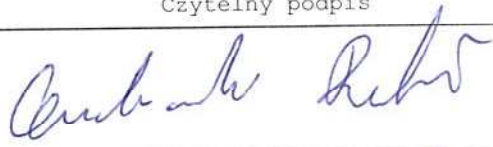
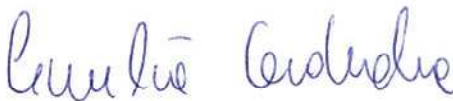
(w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

lp.	Rodzaj kosztów	Koszt całkowity (w zł)	do podniesienia z wnioskowanej dotacji (w zł) 3)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego (w zł) 4)
1	1.Oferent-1 .Fabryka Chmur	3000	0	3000
2	2.Oferent-1 .Szafa Show	3500	0	3500
3	3.Oferent-1 .Aerial Street Show	1800	0	1800
4	4.Oferent-1 .Rosyjska Ruletka	1100	0	1100
5	5.Oferent-1 .Wolna przestrzeń cyrkowa	2800	1950	850
6	6.Oferent-1 .Wolontariusze (pomoc przy organizacji i promocji) - umowy wolontariackie	1500	0	1500
7	7.Oferent-1 .Dokumentacja graficzna	800	0	800
8	8.Oferent-1 .Wydruk ulotek	150	0	150
9	9.Oferent-1 .Wydruk plakatów	50	0	50
10	10.Oferent-1 .Wynajem sprzętu	2500	550	1950
11	11.Oferent-1 .Szczudlarze	2000	0	2000
12	12.Oferent-1 .Dokumentacja fotograficzna	400	0	400
13	13.Oferent-1 .Koordynacja projektu	3200	0	3200
1	1.Oferent-1 .Miejscowe opłaty związane z zajęciem pasa ruchu i podłączeniem do prądu	50	0	50
2	2.Oferent-1 .Obsługa księgową	600	0	600
koszty ogółem		23450.00	2500.00	20950

Oświadczam / my, że:

1. proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów,
2. w ramach składanej oferty przewidujemy niepobieranie opłat od adresatów zadania,
3. wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
4. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją) z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
5. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją) z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;

Podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/offerentów. Odręczne podpisy potrzebne będą w wersji papierowej oferty w przypadku przeznaczenia jej do dofinansowania

	Imię i nazwisko	Czytelny podpis
Osoba uprawniona do reprezentowania oferenta Fundacja CircArt	Rafał Cendrowski	
Osoba uprawniona do reprezentowania oferenta Fundacja	Emilia Cendrowska	

CircArt		
---------	--	--

Data: 31.07.2017r.

Załączniki:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sadowym - potwierdzenie za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego.
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.
3. Wartość kosztów ogółem do podniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000zł.
4. W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

