

Załącznik do uchwały Nr 27/1267/17
Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego
z dnia 12 lipca 2017 r.

2017 -06- 23

Data złożenia: 2017-06-22 11:56:39, suma kontrolna: 1214
Numer wniosku: 1032

Ilość zał. 1453
Podpis Bk (2)



Uproszczona oferta realizacji zadania publicznego

Pouczenie co do sposobu wypełniania oferty

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową.

Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*"

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Samorząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego
Tryb, w którym złożono ofertę	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie
Rodzaj zadania publicznego 1)	19) turystyki i krajoznawstwa;
Tytuł zadania publicznego	Oznakowanie Europejskiego Szlaku Kulturowego Camino de Santiago w województwie kujawsko-pomorskim
Termin realizacji zadania publicznego 2)	2017-07-24 do 2017-10-13

II. Dane oferenta (-tów)

Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)

Dane Oferenta 1

Imiona i nazwiska osób upoważnionych do reprezentowania oferenta:
Piotr Roszak

Nazwa, adres i telefon kontaktowy jednostki organizacyjnej bezpośrednio wykonującej zadanie,
o którym mowa w ofercie

Osoba upoważniona do składania wyjaśnień i uzupełnień dotyczących oferty :

Imię i nazwisko:

nr telefonu kontaktowego

Wojciech Iwan

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jej realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Krótką charakterystyka zadania publicznego

Zadanie polega na dodatkowym oznakowaniu odcinka Szlaku św. Jakuba - Camino Polaco, przebiegającego przez województwo kujawsko-pomorskie. Jednocześnie została przygotowane materiały informacyjne i promujące Szlak przeznaczone do nieodpłatnego rozdysponowania wśród pielgrzymów i osób zainteresowanych. Realizacja zadania przyczyni się do ułatwienia wędrowania Szlakiem (dodatkowe oznakowanie, mapy), utrwalenia jego przebiegu na długi okres (ustawienie kamieni milowych z oznakowaniem) oraz propagowania idei pielgrzymowania/wędrowania, które pozwoli na promocję województwa kujawsko-pomorskiego oraz zabytków znajdujących się na jego obszarze. Zadanie ma bardzo duże znaczenie dla regionu ponieważ opisana wyżej promocja będzie skierowana nie tylko do pielgrzymów i turystów z Polski ale również z zagranicy.

Nad realizacją projektu będą czuwali i o jego stronę merytoryczną dbali wykładowcy Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu:

- Ks. dr hab. Piotr Roszak, prof. UMK - Prodziekan Wydziału Teologicznego UMK, współtwórca Pracowni Szlaku św. Jakuba przy Wydziale Teologicznym UMK, pełniący funkcję Przewodniczącego Rady Programowej ds. Rozwoju Szlaku św. Jakuba w woj. kujawsko-pomorskim przy Marszałku Województwa,
- dr Agnieszka Brzezińska - członkini Bractwa Świętego Jakuba w Toruniu, prelegent na spotkaniach Pracowni Szlaku św. Jakuba przy Wydziale Teologicznym UMK, wieloletni pielgrzym,

jako Dyrektor Ośrodka Chopinowskiego w Szafarni aktywnie włączająca się od 2009 roku w ożywienie idei pielgrzymowania m.in. na kujawsko-pomorskim odcinku Szlaku. Realizację zadania ułatwią również posiadane przez Fundację zasoby rzeczowe: pomieszczenie biurowe, komputer i drukarka, które będą niezbędne na etapie przygotowania materiałów do druku oraz udostępniony parking, na którym, do czasu rozmieszczenia na terenie regionu, przechowywane będą kamienie milowe z oznaczeniami.

Opis potrzeb wskazujących na konieczność wykonania zadania publicznego, opis ich przyczyn oraz skutków oraz opis grup adresatów zadania publicznego

Plan realizacji zadania powstał na podstawie potrzeby lepszego oznakowania odcinka Szlaku św. Jakuba, przechodzącego przez obszar województwa kujawsko-pomorskiego. Problem został zgłoszony przez pielgrzymów indywidualnych (przy grupach wędrujących z przewodnikiem sytuacja ta jest mniej problematyczna) przechodzących przez Szafarnię. U podstawy takiego stanu rzeczy leży zniszczenie już istniejącego oznakowania (znaki namalowane na drzewach) oraz brak jakiegokolwiek oznakowania stałego, które mogłoby pomóc pielgrzymom w sytuacjach trudności z lokalizowaniem przebiegu szlaku. Grupa docelową są pielgrzymi indywidualni (co najmniej 20 osób rocznie) oraz grupy turystów uczestniczących w zorganizowanych przejściach kujawsko-pomorskim odcinkiem Szlaku (co najmniej 100 osób rocznie).

Zakładane cele realizacji zadania publicznego oraz sposób ich realizacji

Celem głównym realizacji zadania jest polepszenie oznakowania Szlaku św. Jakuba na odcinku województwa kujawsko-pomorskiego. Po jego realizacji wdrożenie Szlakiem stanie się łatwiejsze. Druk materiałów promocyjnych i informacyjnych pozwoli na przekazanie informacji o Szlaku i województwie wszystkim zainteresowanym pielgrzymom i turystom.

Miejsce realizacji zadania publicznego

Zadanie będzie realizowane na terenie województwa kujawsko-pomorskiego.

Uwagi, które mogą mieć znaczenie przy ocenie kosztorysu

Opis poszczególnych działań w zakresie realizacji zadania publicznego

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
1	Opracowanie merytoryczne materiałów	Opracowanie informacji do umieszczenia na materiałach promocyjnych, uzgodnienie treści dotyczących promocji województwa kujawsko-pomorskiego.

	promocyjnych	
2	Druk materiałów promocyjnych	Druk materiałów promocyjnych: - druk 100 sztuk koszulek ze znakiem Szlaku, - druk roll-upa promującego Szlak.
3	Druk materiałów informacyjnych	- druk 10 sztuk małych map o wymiarach ok. 1 m x 0,8 m, - druk 3 sztuk dużych map o wymiarach ok. 1,3 m x 2,2 m.
4	Druk tabliczek	- druk 8 kompletów tabliczek na kamienie milowe, które zostaną ustawione na Szlaku (8 sztuk o wymiarach 20x20 cm + 8 sztuk o wymiarach 4,5x20 cm), - druk 50 sztuk tabliczek ze znakiem muszli św. Jakuba i logo Europejskiej Federacji Camino, do której należy woj. kujawsko-pomorskie do umieszczenia na drzewach, słupach itp., w formacie 17x17 cm.
5	Ustawienie kamieni milowych	Ustawienie 8 sztuk oznakowanych kamieni milowych w najważniejszych miejscach kujawsko-pomorskiego odcinka Szlaku św. Jakuba
6	Rozliczenie zadania	Rozliczenie merytoryczne i finansowe zadania.

Uwagi mogące mieć znaczenie w ocenie kosztorysu

Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Zakładamy następujące rezultaty projektu:

- przygotowanie 100 sztuk koszulek,
 - przygotowanie 1 sztuki roll upu.
 - Koszulki i roll up przyczynią się do szerszego propagowania wiedzy o szlaku św. Jakuba poprzez upowszechnienie znaku muszli, która będzie z nim jednoznacznie kojarzona oraz poprzez umieszczenie adres strony internetowej z informacjami o Camino.
 - przygotowanie 50 sztuk tabliczek z muszlą św. Jakuba i logo Europejskiej Federacji Camino, do której należy woj. kujawsko-pomorskie,
 - przygotowanie do umieszczenia na Szlaku 8 sztuk kamieni milowych, które na stałe oznaczają przebieg trasy,
 - przygotowanie 3 sztuk dużych oraz 10 sztuk małych map.
- Materiały te pozwolą na dokładniejsze oznakowanie Szlaku, ułatwiając lokalizowanie jego przebiegu.
- ułatwienie co najmniej 125 pielgrzymom i turystom przejścia Szlakiem i zapoznanie się z

zabytkami i atrakcjami województwa.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

(w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztów	Koszty całkowite (w zł)	do podniesienia z wnioskowanej dotacji (w zł) 3)	z tego z finansowych środków własnych, środków z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego (w zł) 4)
1	1.Oferent-1 .Druk 50 sztuk tabliczek 17 cm x 17 cm wraz z projektem graficznym	590.4	590.4	0
2	2.Oferent-1 .Druk 8 kompletów tabliczek na słupy milowe (20 cm x 20 cm + 4,5 cm x 20 cm) wraz z projektem graficznym	424.35	424.35	0
3	3.Oferent-1 .Druk 3 sztuk dużych map o wymiarach około 1,3 m. x 2,2 m.	1771.2	1771.2	0
4	4.Oferent-1 .Druk 10 sztuk małych map o wymiarach około 1 m x 0,8 m.	1795.8	1795.8	0
5	5.Oferent-1 .Druk roll-upa w kasecie lux wraz z projektem graficznym	504.3	504.3	0
6	6.Oferent-1 .Druk 100 sztuk koszulek wraz z projektem graficznym i pakowaniem	2003.67	2003.67	0
7	7.Oferent-1 .Ustawienie oznakowanych kamieni milowych	1880	1880	0
	koszty ogółem	8969.72	8969.72	0

Oświadczam / my, że:

1. proponowane zadanie publiczne w całości mieści się w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta/offerentów,

2. w ramach składanej oferty przewidujemy niepobieranie opłat od adresatów zadania,
3. wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
4. oferent/oferecenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja) z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
5. oferent/oferecenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja) z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;

Podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferenta/oferecentów. Odręczne podpisy potrzebne będą w wersji papierowej oferty w przypadku przeznaczenia jej do dofinansowania

	Imię i nazwisko	Czytelny podpis
Osoba uprawniona do reprezentowania oferenta Fundacja Chopin w Ogrodzie Sztuk	Piotr Roszak	<p style="text-align: center;">Fundacja Chopin w Ogrodzie Sztuk Przez Zarządcę <i>Piotr Roszak</i> Ks. dr hab. Piotr Roszak</p>

Data: 22.06.2017r.

Załączniki:

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym - potwierdzenie za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego.
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.
3. Wartość kosztów ogółem do podniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000zł.
4. W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.