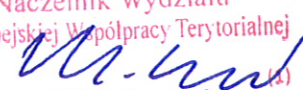


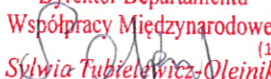
Toruń, 10 lipca 2017 r.

Urząd Marszałkowski  
Województwa Kujawsko-Pomorskiego  
w Toruniu  
Departament Współpracy Międzynarodowej

W dniu 10 lipca 2017 r. do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego w Toruniu wpłynęły pytania do Zapytania ofertowego na kompleksowe zorganizowanie i przeprowadzenie 3 spotkań branżowych z elementami warsztatów (<http://bip.kujawsko-pomorskie.pl/zapytanie-ofertowe-na-kompleksowe-zorganizowanie-i-przeprowadzenie-3-spotkan-branzowych-z-elementami-warsztatow-3/>):

- Czy jest to spotkanie stricte branżowe czy szkoleniowe?: *Spotkania, które są przedmiotem zamówienia dotyczą konkretnej branży, wymienionej w zapytaniu i uwzględniają elementy dotyczące skutecznej promocji i marketingu produktów spożywczych*
- Jaki jest sposób podziału przedmiotu? (np.: 1 dzień – 1 branża czy też 1 dzień – 3 branże):  
*Sposób podziału: 1 dzień – 1 branża*
- Czy liczba uczestników przedmiotu oferty (30 osób) jest podzielona na każdy z trzech dni czy też jest to liczba uczestników na każdy dzień?: *Liczba uczestników: przynajmniej 30 uczestników podczas jednego spotkania*
- Czy uczestników przedmiotu oferty wybiera zleceniodawca czy zleceniobiorca? I czy w związku z tym należy przygotować ogólny szablon zaproszeń czy też do każdego uczestnika należy wystosować indywidualne zaproszenie?: *Zleceniobiorca przygotowuje i rozsyła zaproszenia wraz z programem (uczestnicy to przedsiębiorcy z województwa kujawsko-pomorskiego reprezentujące branże wymienione w zapytaniu ofertowym), jak również organizuje system zbierania potwierdzeń uczestnictwa. W celu rekrutacji uczestników Zleceniobiorca będzie korzystał z własnych danych kontaktowych do przedsiębiorstw, firm, instytucji otoczenia biznesu oraz środowiska naukowe związane z branżą żywnościową w województwie kujawsko-pomorskim.*
- Czy materiały promocyjne przygotowuje zleceniobiorca przedmiotu czy też każdy z uczestników przywozi własne? (np.: z branży mleczarskiej każda firma dostarcza pakiet materiałów promocyjnych swojej firmy i jest on następnie rozdzielany pozostałym uczestnikom): *Zleceniobiorca zapewni dystrybucję materiałów promocyjnych – to od Państwa zależy w jaki sposób to Państwo zorganizujecie – w materiałach powinna być zawarta informacja nt. konkretnej branży żywnościowej w województwie kujawsko-pomorskim, sytuacji branży żywnościowej ogólnie, itp.*

Naczelnik Wydziału  
Europejskiej Współpracy Terytorialnej  
  
Rafał Modrzewski

Dyrektor Departamentu  
Współpracy Międzynarodowej  
  
Sylwia Tubielewicz-Olejnik<sup>(1)</sup>

