



Toruń, 04.07.2017 rok

ZAPROSZENIE DO SKŁADANIA OFERT

Zaproszenie do złożenia oferty na wykonanie usług szkoleniowych przez dwóch Prelegentów/Wykladowców w ramach ośmiu jednodniowych szkoleń dla Przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą na terenie obszarów chronionych wraz z przygotowaniem materiałów szkoleniowych w ramach projektu pn. „*Edukacja społeczności zamieszkujących obszary chronione województwa kujawsko-pomorskiego: Lubię tu być... na zielonym!*” w zakresie (tematyka szkolenia) :

- aspekty prawne prowadzenia różnych typów działalności gospodarczej na terenach chronionych,
- pogłębianie świadomości przedsiębiorców dotyczących walorów „ekologicznych” produkowanych dóbr lub świadczonych usług,
- możliwości wnioskowania o dofinansowanie przedsiębiorców z terenów chronionych województwa kujawsko-pomorskiego,
- umiejętne wykorzystanie powyższych cech w reklamie, marketingu, w tym marketingu terytorialnego.

Departament Środowiska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego, z siedzibą ul. Targowa 13/15, 87-100 Toruń zaprasza Państwa firmę do złożenia oferty cenowej w postępowaniu o wartości poniżej 30.000 EUR, do którego, zgodnie z art.4 pkt.8 Pzp nie stosuje się przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 roku (Dz. U. z 2015 roku, poz.2164) **na wykonanie usług szkoleniowych przez dwóch Prelegentów/Wykladowców w ramach ośmiu jednodniowych szkoleń wraz z przygotowaniem materiałów szkoleniowych dla Przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą na terenie obszarów chronionych wraz z przygotowaniem materiałów szkoleniowych w ramach projektu pn. „*Edukacja społeczności zamieszkujących obszary chronione województwa kujawsko-pomorskiego: Lubię tu być... na zielonym!*” w zakresie (tematyka szkolenia):**

- aspekty prawne prowadzenia różnych typów działalności gospodarczej na terenach chronionych,
- pogłębianie świadomości przedsiębiorców dotyczących walorów „ekologicznych” ,
- produkowanych dóbr lub świadczonych usług, możliwości wnioskowania o dofinansowanie przedsiębiorców z terenów chronionych województwa kujawsko-pomorskiego,





- umiejętne wykorzystanie powyższych cech w reklamie, marketingu, w tym marketingu terytorialnego.

Przez marketing terytorialny Zamawiający rozumie proces społeczny i kierowniczy inicjowany przez lokalne społeczności i wspólnot, a mający na celu wymianę dóbr i wartości z potencjalnymi partnerami. Marketing terytorialny to także dążenie do zdobycia nowych zasobów i poprawy efektywności w zarządzaniu przedsięwzięciami nakierowanymi na zaspokojenie potrzeb mieszkańców danego obszaru np. miasta, wsi lub całej gminy. W marketingu terytorialnym należy koncentrować się na takim wykreowaniu danego obszaru, żeby stał się on atrakcyjny dla potencjalnych partnerów handlowych, inwestorów czy turystów. Jego celem jest poprawa lub wykreowanie nowego wizerunku w oczach ww. podmiotów.

A. Opis wymagań dotyczących sposobu realizacji usługi objętej przedmiotem zapytania ofertowego.

I. Przedmiot zamówienia:

I.1. Zakres zamówienia polegającego na wykonaniu usług szkoleniowych przez dwóch Prelegentów/Wykladowców podczas ośmiu jednodniowych szkoleń polega na przeprowadzeniu szkoleń dla 20-osobowych grup Przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą na terenie obszarów chronionych wraz z przygotowaniem materiałów szkoleniowych (każda z 8 grup).

Harmonogram szkolenia: każde z ośmiu szkoleń rozpoczyna się o godzinie 9.00

1. Powitanie uczestników. Przedstawienie harmonogramu zajęć 15 min.
2. Część wykładowa: blok zajęć teoretycznych – czas trwania 60 min (Prelegent/Wykladowca nr 1 i 2 po 30 min każdy dla całej 20-osobowej grupy).
3. Przerwa - czas trwania 15 minut (bufet kawowy).
4. Praca w grupach roboczych – czas trwania 60 min (Prelegent/Wykladowca nr 1 i nr 2- po 30 min przemiennie - każdy w grupie po 10 osób).
5. Przerwa – czas trwania 15 minut (bufet kawowy).
6. Praca w grupach roboczych czas trwania 60 min (Prelegent/Wykladowca nr 1 i 2 po 30 minut przemiennie - każdy w grupie po 10 osób)
7. Obiad 60 min.

I.2. Do obowiązków Prelegentów/Wykladowców należy:

- przygotowanie merytoryczne materiałów szkoleniowych dla wszystkich uczestników szkolenia i dostarczenie ich w wersji papierowej (druk czarno-biały, format A4, zbindowany; minimalna ilość stron 30 – każdy z dwóch Prelegentów/Wykladowców), łącznie minimum 60 stron materiałów szkoleniowych.



- przygotowanie merytorycznym materiałów szkoleniowych dla wszystkich uczestników szkolenia i dostarczenie ich w wersji oraz elektronicznej na płycie CD przez każdego z dwóch prelegentów, dla wszystkich uczestników szkolenia i dostarczenie ich do siedziby Zamawiającemu najpóźniej do 10 dni przed terminem planowanego szkolenia,
- przygotowania przez każdego z dwóch Prelegentów/Wykladowców prezentacji multimedialnej dotyczącej zakresu tematycznego poruszanego podczas prelekcji w języku polskim, oznaczonej zgodnie z zasadami promocji projektów realizowanych w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko.

I.3. Prelegenci/Wykladowcy wyznaczeni przez Wykonawcę do realizacji zamawianej usługi, stanowiącej przedmiot zamówienia powinni posiadać (łącznie) doświadczenie w zakresie tematyki, której ma dotyczyć szkolenie w zakresie poniżej wymienionym:

- podniesienie poziomu wykorzystania potencjału biznesowego przedsiębiorstwa na terenach chronionych,
- aspekty prawne prowadzenia różnych typów działalności gospodarczej na terenach chronionych,
- pogłębianie świadomości przedsiębiorców dotyczących walorów „ekologicznych” produkowanych dóbr lub świadczonych usług,
- możliwości wnioskowania o dofinansowanie przedsiębiorców z terenów chronionych województwa kujawsko-pomorskiego,
- umiejętne wykorzystanie powyższych cech w reklamie, marketingu, w tym marketingu terytorialnego.

oraz legitymować się wykształceniem co najmniej wyższym na kierunkach: prawo, marketing , public relations, przy czym:

- 1) jeden z Prelegentów/Wykladowców musi mieć ukończone studia wyższe na kierunku prawo,
- 2) drugi z Prelegentów/Wykladowców musi mieć ukończone studia wyższe na kierunku marketing lub public relations.

I.4..Każdy z dwóch Prelegentów/Wykladowców powinien posiadać doświadczenie w zakresie tematyki, której ma dotyczyć prelekcja, potwierdzone kwalifikacjami (np. wykształcenie, referencje), Warunki udziału dotyczące osób, którymi dysponuje Wykonawca opisane są w dalszej części Zapytania Ofertowego.



I.4. Do zakresu obowiązków każdego Prelegenta/Wykladowcy będzie należało:

1) **przygotowanie oraz przeprowadzenie prelekcji/wykładu** na każde z planowanych ośmiu jednodniowych szkoleń, w języku polskim, zgodnie z harmonogramem określonym w punkcie I.1.,

2) przygotowanie prezentacji multimedialnej dotyczącej zakresu tematycznego poruszanego podczas prelekcji w języku polskim oznaczonej zgodnie z zasadami promocji projektów realizowanych w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko,

3) Wykonawca zobowiązany jest do przekazania przygotowanych przez dwóch Prelegentów prezentacji (każdy ze swojego zakresu tematycznego na nośnikach w postaci płyt CD Zamawiającemu na dziesięć dni przed planowanym szkoleniem. Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłoszenia uwag, poprawek, które Wykonawca ma obowiązek uwzględnić i nanieść najpóźniej na 3 dni przed rozpoczęciem szkolenia.

Do obowiązków Wykonawcy należy przygotowanie list obecności na każdy dzień szkolenia oraz ankiet ewaluacyjnych oznaczonych zgodnie z zasadami promocji projektów realizowanych w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko, **które to ankiety winne być dostarczone Zamawiającemu w terminie do 3 dni od zawarcia umowy celem ich weryfikacji.** Zamawiający zastrzega sobie prawo zgłoszenia uwag, poprawek, które Wykonawca ma obowiązek uwzględnić i nanieść najpóźniej na 5 dni przed rozpoczęciem szkolenia.

Ankiety wypełnione przez uczestników szkoleń, po ich zakończeniu, mają zostać przekazane Zamawiającemu wraz z listami obecności.

I.5. Wykonawca zobowiązany jest zapewnić Prelegentów/Wykladowców, którzy przygotowują prelekcję związaną z niżej wymienioną tematyką:

Prelegent/Wykladowca nr 1: (tematyka szkolenia)

- aspekty prawne prowadzenia różnych typów działalności gospodarczej na terenach chronionych,
- możliwości wnioskowania o dofinansowanie przedsiębiorców z terenów chronionych województwa kujawsko-pomorskiego;

Prelegent /Wykladowca nr 2 : (tematyka szkolenia)

- podniesienie poziomu wykorzystania potencjału biznesowego przedsiębiorstwa na terenach chronionych,



- pogłębianie świadomości przedsiębiorców dotyczących walorów „ekologicznych” produkowanych dóbr lub świadczonych usług,
- umiejętne wykorzystanie powyższych cech w reklamie, marketingu, w tym marketingu terytorialnego.

II. Uczestnicy szkolenia: Przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą na terenie obszarów chronionych z terenu województwa kujawsko-pomorskiego (20 osób – każda grupa szkoleniowa).

III. Termin szkoleń i wymiar godzinowy szkoleń: dwa dni robocze w IV kwartale 2017 r., dwa dni robocze w II kwartale 2018 roku oraz dwa dni robocze w IV kwartale 2018 roku., dwa dni robocze w II kwartale 2019 r. (razem 8 dni szkoleniowych x dwóch Prelegentów/Wykładowców na każdym szkoleniu) – (Prelegenci/Wykładowcy mają prowadzić zajęcia w podziale na przypisane im bloki tematyczne).

III.1. Zamawiający poinformuje pisemnie Wykonawcę z co najmniej dwutygodniowym wyprzedzeniem o terminie i miejscu szkolenia. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany wyznaczonego terminu, z przyczyn organizacyjnych lub innych uniemożliwiających przeprowadzenia w wyznaczonym pisemnie terminie i określenie nowego terminu i miejsca szkolenia. Informacja taka będzie przekazana Wykonawcy z co najmniej 5-dniowym wyprzedzeniem w stosunku do terminu planowanego.

IV. Miejsce przeprowadzenia szkolenia każdorazowo wskaże Zamawiający.

V. Do obowiązków Wykonawcy należy zawarcie umów z podwykonawcami oraz opłacenie wynagrodzeń, kosztów dojazdu Prelegentów/Wykładowców, noclegów i wyżywienia. Wykonawca zobowiązany jest przedstawić wykaz Prelegentów /Wykładowców prowadzących szkolenie wraz z informacją o ich wykształceniu, doświadczeniu, potwierdzających spełnianie wymagań Zamawiającego (warunków udziału w postępowaniu).

Przedmiot zamówienia nie może zostać wykonany przez inne osoby, niż wskazane w w/w wykazie.

Zamawiający zastrzega, iż cena w ofercie przedstawiona przez Wykonawcę będzie zawierała wszystkie koszty związane z realizacją usługi.

V.1. Zamawiający dopuszcza składanie ofert przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.

B. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który jest w stanie zapewnić wykonie opisaną powyżej usługę w określonych terminach i miejscach a także spełnia poniższe warunki:



a) dysponuje dwoma Prelegentami/Wykladowcami , każdy z co najmniej 3-letnim doświadczeniem w realizacji szkoleń w obszarze objętym ofertą , w tym :

Prelegent/Wykladowca nr 1 musi się wykazać wykształceniem wyższym prawniczym oraz wykonaniem co najmniej dwóch szkoleń z zakresu:

- aspekty prawne prowadzenia różnych typów działalności gospodarczej na terenach chronionych,
- możliwości wnioskowania o dofinansowanie przedsiębiorców z terenów chronionych

w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem termin składania ofert:

Prelegent/Wykladowca nr 2 musi się wykazać wykształceniem wyższym na kierunku: marketing / lub public relations, (punktowany w kryteriach oceny ofert będzie marketing terytorialny) oraz wykonaniem co najmniej dwóch szkoleń z zakresu:

- podniesienie poziomu wykorzystania potencjału biznesowego przedsiębiorstwa na terenach chronionych
- pogłębianie świadomości przedsiębiorców dotyczących walorów „ekologicznych” produkowanych dóbr lub świadczonych usług,
- umiejętne wykorzystanie powyższych cech w reklamie, marketingu.
- umiejętne wykorzystanie powyższych cech w reklamie, marketingu, w tym marketingu terytorialnego.

Na potwierdzenie spełnienia tego warunku Wykonawca załączy do oferty ”Wykaz Prelegentów/Wykladowców”, **stanowiący załącznik nr 1 do Formularza ofertowego**. wraz z dowodami potwierdzającymi wykonanie szkoleń przez Prelegentów (np. referencje, protokoły odbioru). W przypadku, gdy z przyczyn o obiektywnym charakterze Prelegent nie dysponuje takimi dowodami składa on pisemne oświadczenie o przeprowadzonej usłudze szkoleniowej (wykazanej w Wykazie Prelegentów) potwierdzonej (podpis i pieczętka Wykonawcy na oświadczeniu Prelegenta) przez Wykonawcę składającego ofertę.

Do udokumentowania powyższego doświadczenia Prelegentów/Wykladowców niezbędne są:

1) wykaz osób skierowanych do realizacji zamówienia, potwierdzający spełnianie warunku udziału w postępowaniu, o którym mowa w punkcie B a) oraz w pkt. I.3. 1) i 2), zgodnie z wzorem WYKAZU PRELEAGENTÓW/WYKLADOWCÓW stanowiącym załącznik nr 1 do Formularza ofertowego oraz przedstawienie kopii dokumentów potwierdzających spełnienie wymogów (referencje) lub inne dokumenty /dowody

lub



2) oświadczenie Wykonawcy, że z przyczyn obiektywnych nie może przedłożyć dowodów, oraz, że zamówienie na wykonanie którego się powołuje wykonał należycie.

C. Zamawiający załącza **wzór formularza ofertowego**, z prośbą o jego wypełnienie, podpisanie przez osobę upoważnioną do reprezentacji Wykonawcy oraz załączenie dokumentu, z treści którego będzie wynikało prawo do reprezentacji Wykonawcy.

D. **Termin składania ofert – 12 lipca 2017 rok, godz. 14.00.** Oferty, które wpłyną po terminie nie będą rozpatrywane i zostaną odesłane Wykonawcom.

D.1. Oceny ważne, niepodlegające odrzuceniu zostaną ocenione wg następujących kryteriów oceny:

1) **Cena oferty brutto – 50 %**

Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone wg następującego wzoru:

Cena brutto oferty najtańszej

----- x100 x 50 % (waga kryterium) = ilość punktów

Cena brutto oferty badanej

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

2) **Doświadczenie szkoleniowe Prelegentów/Wykladowców w obszarze tematycznym dot. przedmiotu składanej oferty - 50 %**

Punkty za kryterium „doświadczenie szkoleniowe Prelegentów/Wykladowców” zostaną obliczone na podstawie podanego poniżej sposobu oceny ofert:

1. Ocena Prelegenta/Wykladowcy nr 1:

a) za przeprowadzenie przez Prelegenta/Wykladowcę nr 1 najmniej dwóch szkoleń z zakresu:

- aspekty prawne prowadzenia różnych typów działalności gospodarczej na terenach chronionych,
- możliwości wnioskowania o dofinansowanie przedsiębiorców z terenów chronionych





w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem termin składania ofert Wykonawca otrzyma zero punktów (0 pkt.),

b) **za przeprowadzenie przez Prelegenta/Wykladowcę nr 1 co najmniej 5 szkoleń z zakresu:**

- aspekty prawne prowadzenia różnych typów działalności gospodarczej na terenach chronionych,
- możliwości wnioskowania o dofinansowanie przedsiębiorców z terenów chronionych w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem termin składania ofert Wykonawca otrzyma 15 punktów,

c) **za przeprowadzenie przez Prelegenta/Wykladowcę nr 1 co najmniej 10 szkoleń z zakresu:**

- aspekty prawne prowadzenia różnych typów działalności gospodarczej na terenach chronionych,
- możliwości wnioskowania o dofinansowanie przedsiębiorców z terenów chronionych w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem termin składania ofert Wykonawca otrzyma 25 punktów.

Maksymalna ilość punktów w tym kryterium wynosi 25 punktów.

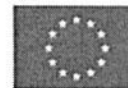
2. Ocena Prelegenta/Wykonawcy nr 2.

1. Ocena Prelegenta/Wykladowcy nr 2 .

a) **za przeprowadzenie przez Prelegenta/Wykladowcę nr 2 dwóch szkoleń z zakresu:**

- podniesienie poziomu wykorzystania potencjału biznesowego przedsiębiorstwa na terenach chronionych
- pogłębianie świadomości przedsiębiorców dotyczących walorów „ekologicznych” produkowanych dóbr lub świadczonych usług,
- umiejętne wykorzystanie powyższych cech w reklamie, marketingu.
- umiejętne wykorzystanie powyższych cech w reklamie, marketingu, w tym marketingu terytorialnego

w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem termin składania ofert Wykonawca otrzyma zero punktów (0 pkt.),



b) za przeprowadzenie przez Prelegenta/Wykladowcę nr 2 co najmniej 5 szkoleń z zakresu:

- podniesienie poziomu wykorzystania potencjału biznesowego przedsiębiorstwa na terenach chronionych,
- pogłębianie świadomości przedsiębiorców dotyczących walorów „ekologicznych” produkowanych dóbr lub świadczonych usług,
- umiejętne wykorzystanie powyższych cech w reklamie, marketingu.
- umiejętne wykorzystanie powyższych cech w reklamie, marketingu, w tym marketingu terytorialnego

w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem termin składania ofert **Wykonawca otrzyma punktów (15 pkt.),**

c) za przeprowadzenie przez Prelegenta/Wykladowcę nr 2 co najmniej 10 szkoleń z zakresu:

- podniesienie poziomu wykorzystania potencjału biznesowego przedsiębiorstwa na terenach chronionych,
- pogłębianie świadomości przedsiębiorców dotyczących walorów „ekologicznych” produkowanych dóbr lub świadczonych usług,
- umiejętne wykorzystanie powyższych cech w reklamie, marketingu.
- umiejętne wykorzystanie powyższych cech w reklamie, marketingu, w tym marketingu terytorialnego

w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem termin składania ofert **Wykonawca otrzyma 25 punktów (25 pkt.).**

Maksymalna ilość punktów w tym kryterium wynosi 25 punktów.

Końcowy wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do 2 miejsc po przecinku.

Łącznie za doświadczenie Prelegentów/Wykladowców (nr 1 i nr 2) Wykonawca może uzyskać maksymalnie 50 punktów.

E. Za najkorzystniejszą zostanie uznana ważna oferta, która otrzyma najwyższą ilość punktów, będących sumą „kryterium-cena” oraz „kryterium – doświadczenie Prelegentów/Wykladowców”.

F. Miejsce składania ofert: Departament Środowiska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego, z siedzibą: ul. Targowa 13/15 87-100 Toruń, pok. nr 203.





Oferty prosimy składać w zapieczętowanych i oznakowanych nazwą i adresem Wykonawcy kopertach z dopiskiem : „Oferta na wykonanie usług szkoleniowych przez dwóch Prelegentów/Wykladowców podczas ośmiu jednodniowych szkoleń dla Przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą na terenie obszarów chronionych wraz z przygotowaniem materiałów szkoleniowych w ramach projektu pn. „Edukacja społeczności zamieszkujących obszary chronione województwa kujawsko-pomorskiego: **Lubię tu być... na zielonym!**” w zakresie: aspekty prawne prowadzenia różnych typów działalności gospodarczej na terenach chronionych, pogłębianie świadomości przedsiębiorców dotyczących walorów „ekologicznych” produkowanych dóbr lub świadczonych usług, możliwości wnioskowania o dofinansowanie przedsiębiorców z terenów chronionych województwa kujawsko-pomorskiego, umiejętne wykorzystanie powyższych cech w reklamie, marketingu. : „Nie otwierać przed 12.07.godz. 14.00.”

G. OSOBY DO KONTAKTU: Osobą wyznaczoną do kontaktu z Wykonawcami w sprawach merytorycznych i formalnych jest Pani Monika Żelachowska, tel: 56 62 15 925 lub 660 702 232 Pani Agnieszka Stańczak, tel: 56 62 15 832 lub 728 494 596 lub.

W przypadku jakichkolwiek pytań uprzejmie prosimy o przesyłanie ich drogą e-mailową na adres: m.zelachowska@kujawsko-pomorskie.pl lub a.stanczak@kujawsko-pomorskie.pl

H. Zamawiający niezwłocznie udzieli odpowiedzi na pytania Wykonawców. Na żądanie Wykonawców Zamawiający może zorganizować spotkanie w swojej siedzibie. O miejscu i terminie spotkania Zamawiający poinformuje Wykonawców e-mailem i/lub faxem.

I. Wykonawca składający ofertę zobowiązany jest pod rygorem odrzucenia oferty do załączenia do oferty Programu Szkolenia obejmujące zagadnienia opisane w Zapytaniu ofertowym oraz w Ramowym Harmonogramie Szkolenia stanowiącym załącznik nr 2 do Formularza Ofertowego.

PODPIS, DATA

04.07.2017



Małgorzata Walter (2)



Załącznik nr 1 do Oferty

.....
pieczęć firmowa Wykonawcy

FORMULARZ OFERTOWY

Przedmiot zamówienia: wykonanie usług szkoleniowych przez dwóch Prelegentów /Wykładowców podczas ośmiu jednodniowych szkoleń dla Przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą na terenie obszarów chronionych wraz z przygotowaniem materiałów szkoleniowych w ramach projektu pn. „Edukacja społeczności zamieszkujących obszary chronione województwa kujawsko-pomorskiego: Lubię tu być... na zielonym!” w zakresie: aspekty prawne prowadzenia różnych typów działalności gospodarczej na terenach chronionych, pogłębianie świadomości przedsiębiorców dotyczących walorów „ekologicznych” produkowanych dóbr lub świadczonych usług, możliwości wnioskowania o dofinansowanie przedsiębiorców terenów chronionych województwa kujawsko-pomorskiego, umiejętne wykorzystanie powyższych cech w reklamie, marketingu.!”.

2. Nazwa i adres Zamawiającego: **Departament Środowiska, Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego, ul. Targowa 13/15, 87-100 Toruń.**

3. Nazwa (nazwisko) i adres Wykonawcy.....
nr tel.
nr faksu
e-mail
NIP
REGON

4. Cena oferty :

a) cena netto zł
(słownie:)

b) cena bruttozł
(słownie:)
(usługi szkoleniowe finansowane ze środków publicznych są zwolnione z podatku VAT)

5. Oświadczam, że uzyskałem wszelkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania i złożenia niniejszej oferty.





6. Oświadczam, że w przypadku wyboru mojej oferty jako najkorzystniejszej zobowiązuje się do zawarcia umowy z Zamawiającym w miejscu i czasie przez Niego wyznaczonym.

7. Ofertę niniejszą składam na _____ kolejno ponumerowanych stronach.

8. Wszelką korespondencję związaną z niniejszym postępowaniem należy kierować do.....

.....
miejscowość i data podpisu osób uprawnionych do reprezentowania Wykonawcy

hce



Załącznik nr 1 do formularza ofertowego

WYKAZ PRELEAGENTÓW/WYKŁADOWCÓW

1.	Imię i nazwisko Prelegenta/Wykładowcy	Informacje dotyczące doświadczenia, wykształcenia, nazwy uczelni, kierunku, uzyskanego tytułu naukowego potwierdzające spełnianie wymagań Zamawiającego	Ilość przeprowadzonych szkoleń z tematyki wymaganej przez Zamawiającego w zapytaniu ofertowym w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert (należy podać (dd,mm,rr) terminy realizacji, zakres tematyczny, dane Zamawiającego na rzecz którego świadczona była usługa szkoleniowa.
2.	Prelegent nr 1		
3.	Prelegent nr 2		

Podpis Wykonawcy

.....

Data, miejscowość:

.....






Załącznik nr 2 do formularza ofertowego

Ramowy program szkoleń dla przedsiębiorców

Cele:

- podniesienie poziomu wykorzystania potencjału biznesowego przedsiębiorstw na terenach chronionych
- pogłębianie świadomości przedsiębiorców dotyczącej walorów „ekologicznych” produkowanych dóbr lub świadczonych usług
- umiejętne wykorzystanie tych cech w komunikacji z otoczeniem, w marketingu, reklamie
- uzyskanie korzyści ze współpracy we współkształtowaniu wraz z innymi kluczowymi interesariuszami „zielonej” marki całego województwa

Wymagana tematyka:

1. Przedsiębiorczość na terenach chronionych – jak „zielona” marki całego województwa może pracować dla biznesu?
2. Aspekty prawne prowadzenia różnych typów działalności gospodarczej na terenach chronionych
3. Możliwości wnioskowania o dofinansowanie dla przedsiębiorstw z okolic terenów chronionych województwa kujawsko-pomorskiego.
4. Komunikacja przedsiębiorców z otoczeniem, jak pozyskiwać klientów, partnerów i budować skuteczny networking.
5. Zielone atuty firm w marketingu i reklamie oraz korzyści ze współpracy we współkształtowaniu wraz z innymi kluczowymi interesariuszami.
6. Nowoczesne technologie w kształtowaniu i rozwijaniu potencjału biznesowego przedsiębiorstw na terenach cennych przyrodniczo
7. „Zielone”, ekologiczne standardy prowadzenia biznesu – wymagania prawne w pigułce i korzyści z budowania marki w oparciu o szacunek dla środowiska
8. Mentoring w biznesie
9. CSR – sens, narzędzia, praktyczne zastosowania i korzyści
10. Praktyczne warsztaty z rozwiązywania case’ów zgłoszonych przez uczestników, z uwzględnieniem konkretnych typów działalności najbardziej reprezentatywnych dla przedsiębiorczości z okolic terenów chronionych województwa kujawsko-pomorskiego.

Uwaga!

Wykonawca składający ofertę zobowiązany jest pod rygorem odrzucenia oferty do załączenia do oferty Programu Szkolenia obejmujące zagadnienia opisane w Zapytaniu ofertowym oraz w Ramowym Harmonogramie Szkolenia.