

**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DLA PROPOZYCJI PROJEKTU**

<b>Opis, uzasadnienie, cele i źródło finansowania projektu</b>	
Podmiot/Podmioty zgłaszające:	Departament Nadzoru Właścicielskiego, Rozwoju Gospodarczego i Transportu
Nazwa projektu:	„Invest in Bit CITY 2. Promocja potencjału gospodarczego oraz promocja atrakcyjności inwestycyjnej miast prezydenckich województwa kujawsko-pomorskiego”
Wskaź źródło potencjalnego finansowania – program unijny:	Regionalny Program Operacyjny Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 (RPO WK-P)
Nr i nazwa osi priorytetowej:	Oś Priorytetowa 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu
Nr i nazwa działania:	1.5 Opracowywanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP
Nr i nazwa poddziałania:	1.5.2. Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw
Opis i cele projektu wraz z uzasadnieniem potrzeby realizacji projektu /Należy opisać stan istniejący, z którego wynika potrzeba realizacji projektu oraz wskazać cele projektu. Opisać jakiego rodzaju problemy, potrzeby zostaną rozwiązane, zaspokojone na skutek jego realizacji. Przedstawić zakres działań. Z opisu projektu powinny wynikać efekty realizacji, grupy docelowe, miejsce realizacji projektu i zasięg jego oddziaływania oraz sposób zaangażowania partnerów/  min. 1 strona, max. 2 strony	<p><b>Stan istniejący:</b> Potrzeba realizacji projektu wynika ze stale utrzymującego się wysokiego poziomu bezrobocia oraz niskiego poziomu konkurencyjności lokalnej gospodarki, który skutecznie uniemożliwia rozwój strukturalny regionu i wpływa negatywnie na jakość życia mieszkańców.</p> <p><b>Cele projektu:</b> Celem projektu jest zwiększenie rozpoznawalności województwa kujawsko-pomorskiego na mapie Polski i Europy, jako miejsca o wysokim potencjale inwestycyjnym oraz budowę marki gospodarczej województwa. Ponadto projekt ma na celu zwiększenie potencjału regionalnej gospodarki tak, aby efektywnie konkurowała na rynkach międzynarodowych poprzez wzrost wsparcia umiędzynarodowienia przedsiębiorstw.</p> <p><b>Problemy/potrzeby, które zostaną zaspokojone na skutek realizacji projektu:</b> W związku z planowanym zastosowaniem różnego rodzaju kanałów informacyjnych i promocyjnych oraz uczestnictwem w imprezach branżowych o charakterze wystawienniczym, oczekuje się zainteresowania ofertą inwestycyjną województwa, którego rezultatem będzie pozyskanie inwestorów, którzy zainwestują kapitał i ulokują swoją działalność produkcyjną na promowanych terenach inwestycyjnych znajdujących się w województwie kujawsko-pomorskim.</p> <p><b>Zakres działań:</b> Oprócz udziału w targach branżowych, min. takich jak Międzynarodowe Targi Inwestycyjne i Nieruchomości Komercyjnych Expo Real, Targach Transport Logistic, Międzynarodowych Targach CEMAT, MIPIM, przewiduje się zastosowanie następujących kanałów informacyjnych oraz promocyjnych: m.in. ogólnopolska kampania w prasie branżowej promująca potencjał inwestycyjny partnerów, zamieszczenie reklam w mediach elektronicznych, radio, prasie branżowej lub mediach społecznościowych, film promocyjny oraz emisja w TV, kampania</p>

megabordowa/billboardowa, wykonanie materiałów informacyjno - promocyjnych Partnerów, wykonanie makiety 3d terenów inwestycyjnych, wykonanie bazy ofert inwestycyjnych i bazy firm e regionie, organizacja własnych wydarzeń promocyjnych Partnerów, Dni Kariery, Album atrakcyjności inwestycyjnej i inne.

Również w ramach projektu przewiduje się promocję gospodarczą regionu z wykorzystaniem międzynarodowych połączeń lotniczych, tworzenie i ułatwianie zagranicznych kontaktów gospodarczych przedsiębiorstw oraz przygotowanie materiałów informacyjnych na stronę Kujawsko-Pomorskiego Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera i Kujawsko-Pomorskiego Centrum Obsługi Inwestora.

Ponadto w ramach projektu przewiduje się zorganizowanie dwóch misji gospodarczych. Wynika to z potrzeby wzmocnienia kontaktów gospodarczych między przedsiębiorcami z Województwa Kujawsko-Pomorskiego a partnerami zagranicznymi. Misje zostaną zorganizowane dla około 14 osób, w tym około 10 przedsiębiorców, których ilość będzie uzależniona od zakresu danego wydarzenia oraz 2 osoby do obsługi misji i 1-2 reprezentantów województwa. Nawiązanie współpracy biznesowej przez przedsiębiorców uczestniczących w misjach gospodarczych spowoduje zwiększenie poziomu eksportu w województwie. Nabór na misje gospodarcze skierowany będzie do małych i średnich przedsiębiorstw. Rekrutacja przedsiębiorców odbędzie się z branż odpowiadających charakterem misji gospodarczych. Sposób naboru na ww. działania określał będzie regulamin uczestnictwa przedsiębiorców w misjach gospodarczych. Regulamin naboru na misje gospodarcze zostanie zaakceptowany przez Zarząd Województwa. Udział przedsiębiorców w misjach gospodarczych związanych z targami i wystawami za granicą ma na celu stworzenie przedsiębiorcom z regionu warunków do współpracy z partnerami zagranicznymi oraz nawiązanie lub rozszerzenie kontaktów handlowo- gospodarczych, co w efekcie przełoży się na zwiększony poziom handlu zagranicznego sektora MŚP.

Działania przewidziane w projekcie przyczynią się do realizacji: zwiększenia poziomu handlu zagranicznego sektora MŚP, służą realizacji celów projektu i w konsekwencji prowadzą do osiągnięcia celów działania oraz przyczynią się do osiągnięcia wskaźnika rezultatu bezpośredniego: „Liczba przedsiębiorców, którzy zakupili działki na promowanych terenach inwestycyjnych”.

**Zgodność przedmiotu projektu z kryteriami (merytorycznymi) wyboru projektu:**

1. Realizacja projektu w partnerstwie – projekt realizowany jest w partnerstwie z pięcioma jednostkami samorządu terytorialnego (jst) z terenu województwa kujawsko-pomorskiego (wskazanie jst znajduje się poniżej) oraz z Kujawsko-Pomorskim Samorządowym Stowarzyszeniem „Europa Kujaw i Pomorza”.
2. Realizacja wskaźników dla Poddziałania 1.5.2 – wnioskodawca/partner podejmie negocjacje z 10 i więcej przedsiębiorcami planującymi podjąć działalność na promowanych terenach inwestycyjnych w wyniku realizacji projektu.
3. Komplementarność z innymi przedsięwzięciami i kontynuacja wcześniej rozpoczętych działań:
  - a) promocja terenów inwestycyjnych, które otrzymały wsparcie w

ramach poddziałania 5.6 RPO WK-P na lata 2007-2013;

b) kontynuacja działań promocyjnych zrealizowanych w projektach z zakresu eksportu i inwestycji – komplementarność z projektem pn. „Invest in Bit CITY. Promocja potencjału inwestycyjnego konurbacji bydgosko - toruńskiej”; projekt realizowany w ramach RPO WK-P na lata 2007-2013 w partnerstwie z miastami: Bydgoszcz, Toruń, Grudziądz, Włocławek, Brodnica.

c) komplementarność projektu z projektem realizowanym ze środków Unii Europejskiej oraz środków własnych województwa w ramach RPO WK-P na lata 2007-2013 pn. „Promocja walorów gospodarczych Województwa Kujawsko-pomorskiego podczas międzynarodowych imprez targowo-wystawienniczych oraz misji gospodarczych w latach 2011-2013” (uczestnictwo w targach Expo Real oraz w misjach gospodarczych).

d) komplementarność projektu z projektem realizowanym ze środków Unii Europejskiej oraz środków własnych województwa w ramach RPO WK-P na lata 2007-2013 pn. „Promocja gospodarki Województwa Kujawsko-Pomorskiego m.in. poprzez zagraniczne misje gospodarcze” (uczestnictwo w misjach gospodarczych).

4. Regionalne oddziaływanie projektu – projekt ma charakter subregionalny – jest realizowany na terenie gmin przynajmniej z 3 powiatów (Bydgoszcz, Toruń, Grudziądz, Włocławek, inowrocławski).

**Efekty realizacji projektu/grupy docelowe:**  
Pozyskanie inwestorów na wolne tereny inwestycyjne znajdujące się w województwie kujawsko-pomorskim, w obszarze oddziaływania Partnerów projektu.

Działania przewidziane w projekcie przyczynią się do realizacji: zwiększenia poziomu handlu zagranicznego sektora MŚP, służą realizacji celów projektu i w konsekwencji prowadzą do osiągnięcia celów działania oraz przyczynią się do osiągnięcia wskaźnika rezultatu bezpośredniego: „Liczba przedsiębiorców, którzy zakupili działki na promowanych terenach inwestycyjnych”.

**Miejsce realizacji projektu i zasięg jego oddziaływania:**  
Projekt realizowany będzie na terenie województwa kujawsko-pomorskiego. Zasięg oddziaływania projektu – krajowy i międzynarodowy (uczestnictwo w międzynarodowych imprezach targowych oraz misjach gospodarczych).

Stroną koordynującą wszelkie działania jest Departament Nadzoru Właścicielskiego, Rozwoju Gospodarczego i Transportu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawko-Pomorskiego. W stosunku do każdego partnera projektu, po uprzednich konsultacjach, został indywidualnie dobrany zestaw najbardziej adekwatnych i efektywnych narzędzi promocji.

Partnerzy projektu będą uczestniczyć w realizacji zadań poprzez wnoszenie wkładu merytorycznego do poszczególnych zadań promocyjnych, będą również odpowiedzialni za kontakt z Wykonawcą (Zleceniobiorcą) w zakresie realizacji zadań promocyjnych (uzgadnianie szczegółów koncepcyjnych). Obowiązki partnerów projektu zostały określone w umowie partnerskiej.

Partnerstwo w ramach projektu:	Partnerzy projektu: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Województwo Kujawsko-Pomorskie - lider</li> <li>- Miasto Bydgoszcz</li> <li>- Gmina Miasto Toruń,</li> <li>- Gmina-miasto Grudziądz,</li> <li>- Gmina Miasto Włocławek,</li> <li>- Gmina Miasto Inowrocław,</li> <li>- Kujawsko-Pomorskie Samorządowe Stowarzyszenie „Europa Kujaw i Pomorza”.</li> </ul>
Orientacyjny harmonogram realizacji działań projektu (w tym działań informacyjno-promocyjnych):	<p><b>Działanie nr 1:</b> udział w targach/konferencjach zagranicznych, krajowych jako wystawca/zwiedzający w latach 2016-2022 r.(Shared Services, GBS&amp;BPO Deloitte Conference; Konferencja ABSL; Konferencja ASPIRE; Manufacturing Excellence Industrial Real Estate Awards; CEE Investment &amp; Green Building Awards; Forum Rynku Nieruchomości; Międzynarodowe Targi Inwestycyjne i Nieruchomości Komercyjnych Expo Real Monachium (Niemcy) w latach 2018 - 2022, udział w Targach Transport Logistic Monachium (Niemcy) odbywające się w roku 2019 i 2021 jako wystawca, udział w Międzynarodowych Targach CEMAT Hannover (Niemcy) w 2018 r. i 2020 r. jako wystawca. Planowane koszty: m.in. wynajęcia powierzchni wystawienniczej, zabudowa stoiska; koszty transportu, noclegów, wyżywienia, ubezpieczenia, organizacja eventów.</p> <p>Dodatkowo planowany jest udział jako odwiedzający w targach MIPIM w Cannes w latach 2018 - 2022. Planowane koszty w ramach wyjazdu to m.in. koszty transportu, noclegów, wyżywienia, ubezpieczenia, wejściówki na targi. W trakcie imprezy zaplanowane będą spotkania z potencjalnymi inwestorami oraz promocja regionu, miast partnerskich Planowane ilość wyjazdów na targi konferencje: ok.44. Planowany termin rozpoczęcia: czerwiec 2016 r. Planowany termin zakończenia: grudzień 2022 r.</p> <p><b>Działanie nr 2:</b> promocja sektora BPO (Business Process Outsourcing) oraz terenów inwestycyjnych Partnerów Projektu oraz Lidera (m.in. ogólnopolska kampania w prasie branżowej promująca potencjał inwestycyjny partnerów oraz lidera, zamieszczenie reklam w mediach elektronicznych, radiu, prasie branżowej lub mediach społecznościowych, film promocyjny oraz emisja w TV, kampania megabordowa/billboardowa, wykonanie materiałów informacyjno - promocyjnych Partnerów, wykonanie makiety 3d terenów inwestycyjnych, wykonanie bazy ofert inwestycyjnych i bazy firm w regionie, opracowanie i stworzenie strony internetowej, organizacja własnych wydarzeń promocyjnych itp.); Album atrakcyjności inwestycyjnej miejsc województwa kujawsko-pomorskiego. W projekcie przewidziano organizację Dni Kariery w sektorze nowoczesnych usług w latach 2016 - 2022. Planowane koszty: organizacja transportu, wynajęcie sali, catering, prelegenci itp. Planowana ilość wydarzeń promocyjnych: ok.10 Planowany termin rozpoczęcia: czerwiec 2016 r. Planowany termin zakończenia: czerwiec 2022 r.</p>

	<p><b>Działanie nr 3:</b> Organizacja wyjazdów na misje gospodarcze. Organizacja 2 misji gospodarczych. Misje planowane dla przedsiębiorców pochodzących z branży określonej jako inteligentne specjalizacje. Planowany termin rozpoczęcia: styczeń 2020 Planowany termin zakończenia: grudzień 2020</p> <p><b>Działanie nr 4:</b> Promocja gospodarcza regionu z wykorzystaniem międzynarodowych połączeń lotniczych. Promocja w liniach lotniczych odbywała się będzie z wykorzystaniem poniżej wymienionych narzędzi np.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- mailing do baz własnych przewoźnika</li> <li>- baner na stronie internetowej przewoźnika</li> <li>- publikacja postów w kanałach społecznościowych</li> <li>- całostronicowa reklama w magazynie pokładowym</li> <li>- baner na potwierdzeniu rezerwacji</li> <li>- baner na karcie pokładowej – wersja drukowana</li> <li>- baner na karcie pokładowej – wersja mobilna</li> <li>- dystrybucja materiałów partnera w saloniku VIP Portu Lotniczego Bydgoszcz</li> <li>- reklama na terenie lotniska w regionie kujawsko-pomorskim w hali przylotów.</li> </ul> <p>Planowany termin rozpoczęcia: listopad 2017 Planowany termin zakończenia: grudzień 2019</p> <p><b>Działanie nr 5:</b> Tworzenie i ułatwianie zagranicznych kontaktów gospodarczych przedsiębiorstw – planowane działania za granicą:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- zorganizowanie spotkania informacyjno-promocyjnego z potencjalnymi partnerami biznesowymi w Belgii;</li> <li>- zorganizowanie spotkania informacyjno-promocyjnego z potencjalnymi partnerami biznesowymi w Holandii;</li> </ul> <p>Planowany termin rozpoczęcia: styczeń 2018 Planowany termin zakończenia: grudzień 2020</p> <p><b>Działanie nr 6:</b> Przygotowanie materiałów informacyjnych na stronę Kujawsko-Pomorskiego Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera <a href="http://www.kujawsko-pomorskie.coie.gov.pl">www.kujawsko-pomorskie.coie.gov.pl</a> oraz Kujawsko-Pomorskiego Centrum Obsługi Inwestora <a href="http://www.coi.kujawsko-pomorskie.pl">www.coi.kujawsko-pomorskie.pl</a>. Aktualizacji informacji przydatnych dla potencjalnych inwestorów. Wynagrodzenie pracownika w biurze regionalnym w Brukseli. Planowany termin rozpoczęcia: listopad 2017 Planowany termin zakończenia: grudzień 2020</p>
<b>Odniesienie do dokumentów strategicznych/implementacyjnych</b>	
<p>Należy wskazać dokumenty strategiczne lub implementacyjne, w które wpisuje się dany projekt i/lub zakres przedmiotowy danego projektu. Wskazać, które cele określone w danym dokumencie będzie on</p>	<p><b>Strategia rozwoju województwa kujawsko-pomorskiego do roku 2020 – Plan modernizacji 2020+</b> <b>Prioritytet:</b> modernizacja województwa, rozumiana jako zdecydowane działania skoncentrowane na wybranych dziedzinach, szczególnie ważnych dla jakości życia mieszkańców i konkurencyjności województwa</p>

<p>realizować.</p> <p>- odniesienie do Strategii Rozwoju Województwa Kujawsko-Pomorskiego do roku 2020, Plan modernizacji 2020+ (SRW),</p> <p>- odniesienie do innych dokumentów strategicznych lub implementacyjnych np. Regionalna Strategia Innowacji, inne strategie (sektorowe), programy, wytyczne z poziomu regionalnego lub/i krajowego etc.</p>	<p><b>Cel strategiczny:</b> wyprowadzenie województwa ze strukturalnych ograniczeń rozwoju, które od początku transformacji systemowej skutecznie uniemożliwiają rozwiązanie najważniejszego problemu rozwoju województwa – wysokiego poziomu bezrobocia (jako skutku niskiej konkurencyjności gospodarki)</p> <p><b>Kierunek/Kierunki działań:</b> zwiększenie aktywności na gruncie krajowym oraz międzynarodowym rozumianej jako proces zmierzający do pozyskania kapitału, inwestorów oraz wprowadzenia produktów i usług na rynek zagraniczny</p> <p><b>Obszar Strategicznej Interwencji:</b> budowanie marki gospodarczej województwa oraz zwiększenie rozpoznawalności województwa kujawsko-pomorskiego na mapie Polski</p> <p><b>Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Kujawsko-Pomorskiego do 2020 roku</b></p> <p>Inteligentne specjalizacje ww. strategii:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• najlepsza bezpieczna żywność-przetwórstwo, nawozy i opakowania</li> <li>• medycyna, usługi medyczne i turystyka zdrowotna</li> <li>• motoryzacja, urządzenia transportowe i automatyka przemysłowa</li> <li>• narzędzia, formy wtryskowe, wyroby z tworzyw sztucznych</li> <li>• przetwarzanie informacji, multimedia, programowanie, usługi ICT</li> <li>• biointeligentna specjalizacja-potencjał naturalny, środowisko, energetyka</li> <li>• transport, logistyka, handel-szlaki wodne i lądowe</li> <li>• dziedzictwo kulturowe, sztuka, przemysły kreatywne.</li> </ul> <p>Zgodnie z „Kierunkami promocji Gospodarczej Regionu Kujawsko-Pomorskiego” realizacja projektu odbędzie się w miarę możliwości do konkretnego adresata biznesowego w obszarze inteligentne specjalizacje, czyli pozyskanie inwestorów na tereny inwestycyjne województwa kujawsko-pomorskiego.</p>
<p>Stan przygotowania do realizacji projektu (zakreślić właściwe i uzupełnić):</p> <p><u>Dotyczy projektów inwestycyjnych</u></p>	<p>a) koncepcja, TAK NIE</p> <p>b) Program Funkcjonalno-Użytkowy (PFU) TAK NIE                      Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>c) dokumentacja techniczna projektu TAK NIE                      Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>d) uwarunkowania formalno-prawne - decyzja lokalizacyjna TAK NIE                      Planowany termin uzyskania:</p>

	<p>NIE DOTYCZY</p> <p>- raport o oddziaływaniu na środowisko (prognoza, OOŚ): TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>- wymagane prawa własności (gruntu, nieruchomości): TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>- pozwolenie na budowę: TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>e) plan niskoemisyjny TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p> <p>f) inne dokumenty, analizy, porozumienia, decyzje i uzgodnienia TAK NIE Planowany termin uzyskania: NIE DOTYCZY</p>	
Gotowość do złożenia wniosku aplikacyjnego:	<p>Planowana data złożenia wniosku aplikacyjnego*: lipiec 2017 r.</p> <p>* <u>dla trybu pozakonkursowego</u> – zgodnie z wezwaniem IZ RPO do złożenia wniosku * <u>dla trybu konkursowego</u> na podstawie zatwierdzonego przez IZ RPO harmonogramu konkursów</p>	
<b>Budżet projektu</b>		
<b>Nazwa działania/kategoria wydatków:</b>	<b>Wydatki przypisane działaniom /kategoriom zgodnie z harmonogramem:</b>	
	<b>Ogółem:</b>	<b>Kwalifikowane:</b>
	<b>23.433.537,40 zł</b>	<b>23.433.537,40 zł</b>
<b>Prace przygotowawcze</b> (dokumentacja techniczna projektu, pozwolenia, studium wykonalności, prace badawcze etc.)		
1. Nie dotyczy	Nie dotyczy	Nie dotyczy
2.....	.....	.....
.....	.....	.....
<b>Rzeczowa realizacja projektu</b> (prace budowlane, dostawy, nadzory, usługi, etc.)		

1. udział w targach/konferencjach zagranicznych, krajowych jako wystawca/zwiedzający w latach 2016-2023 r.	6.494.186,67 zł.	6.494.186,67 zł.
2. promocja sektora BPO oraz terenów inwestycyjnych Partnerów Projektu oraz Lidera	7.536.813,33 zł.	7.536.813,33 zł.
3. organizacja wyjazdów na misje gospodarcze	619.000,00 zł.	619.000,00 zł.
4. promocja gospodarcza regionu z wykorzystaniem międzynarodowych połączeń lotniczych.	6.000.000,00 zł	6.000.000,00 zł
5. tworzenie i ułatwianie zagranicznych kontaktów gospodarczych przedsiębiorstw	120.000,00 zł	120.000,00 zł
6. przygotowanie materiałów informacyjnych na stronę Kujawsko-Pomorskiego Centrum Obsługi Inwestora i Eksportera <a href="http://www.kujawsko-pomorskie.coie.gov.pl">www.kujawsko-pomorskie.coie.gov.pl</a> oraz Kujawsko-Pomorskiego Centrum Obsługi Inwestora <a href="http://www.coi.kujawsko-pomorskie.pl">www.coi.kujawsko-pomorskie.pl</a> .	320.183,66 zł	320.183,66 zł
<b>Koszty pośrednie (w tym: Zarządzanie projektem/audyt/promocja projektu)</b>		
1. wydatki osobowe - wynagrodzenie wraz z częściami składowymi (ew. dodatki motywacyjne, dodatki, nagrody, dodatkowe wynagrodzenie roczne itp.) dla osób, którym zlecono wykonanie, zarządzanie i obsługę projektu- Lider i Partnerzy Projektu	2.258.353,74 zł	2.258.353,74 zł
2. materiały biurowe i sprzęt komputerowy niezbędny w związku z prowadzeniem i obsługą projektu, koszty utrzymania budynku (m.in. elektryczność, ogrzewanie woda, utrzymanie czystości itp.); koszty administracyjne	50.000,00 zł	50.000,00 zł
3. promocja projektu w ramach Dni Inwestora, zaplanowane na rozpoczęcie projektu oraz zakończenie	35.000,00 zł	35.000,00 zł
<b>Wartość całkowita projektu:</b>		
	23.433.537,40 zł	
<b>Koszty kwalifikowane w projekcie:</b>	23.433.537,40 zł	
<b>Koszty niekwalifikowane w projekcie:</b>	-	
<b>Montaż finansowy</b> - wybór i uzasadnienie montażu finansowego:	Wnioskowana kwota z EFRR/ERDF lub instrument zwrotny – 19.918.506,58 zł, 85 % dofinansowania  Wkład własny: 3.515.030,82 zł , 15%	



	<p>- budżet JST -1.877.115,09 zł, 15%</p> <p>- inne publiczne – 1.637.915,73 zł, 15%</p> <p>- prywatne - ..... zł, .....%</p> <p>RAZEM (Koszty kwalifikowalne w projekcie): 23.433.537,40 zł</p> <p>UZASADNIENIE: Montaż finansowy wynika z zapisów Szczegółowego opisu osi priorytetowych RPO WK-P na lata 2014-2020 przyjętego uchwałą Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego z dnia 01.02.2017 r.</p>
<b>Wskaźniki projektu</b>	
Wskaźniki rezultatu:	<p>Nazwa wskaźnika rezultatu: Liczba przedsiębiorców, którzy zakupili działki na promowanych terenach inwestycyjnych</p> <p>Jednostka miary: szt.</p> <p>Wartość bazowa: 0</p> <p>Wartość docelowa: 14</p> <p>Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2023</p>
Wskaźniki produktu:	<p>Nazwa wskaźnika produktu: Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze międzynarodowym</p> <p>Jednostka miary: szt.</p> <p>Wartość bazowa: 0</p> <p>Wartość docelowa: 8</p> <p>Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2023</p> <p>Nazwa wskaźnika produktu: Liczba wspartych przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych o charakterze krajowym</p> <p>Jednostka miary: szt.</p> <p>Wartość bazowa: 0</p> <p>Wartość docelowa: 8</p> <p>Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2023</p> <p>Nazwa wskaźnika produktu: Liczba podjętych negocjacji z przedsiębiorcami planującymi podjąć działalność na promowanych terenach inwestycyjnych w wyniku realizacji projektu.</p> <p>Jednostka miary: szt.</p> <p>Wartość bazowa: 0</p> <p>Wartość docelowa: 10</p> <p>Rok osiągnięcia wartości docelowej: 2023</p>
<b>Stanowisko i podpis osoby reprezentującej podmiot/podmioty zgłaszające:</b>	<p>.....</p>
Osoba do kontaktu: /imię i nazwisko, adres mailowy, nr telefonu/	<p>Agnieszka Dembowska; <a href="mailto:a.dembowska@kujawsko-pomorskie.pl">a.dembowska@kujawsko-pomorskie.pl</a>, 56 62 18 279</p> <p>Violetta Weroniecka; <a href="mailto:v.weroniecka@kujawsko-pomorskie.pl">v.weroniecka@kujawsko-pomorskie.pl</a>, 56 62 18 441</p>