

**Roczny plan działań
informacyjnych i promocyjnych
na rok 2017
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-
Pomorskiego na lata 2014-2020**

Wersja 2



**Fundusze
Europejskie**
Program Regionalny



**WOJEWÓDZTWO
KUJAWSKO-POMORSKIE**

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

Spis treści:

1. Wstęp	3
2. Podstawy opracowania Roczego planu działań.....	3
2.1. Kluczowe dokumenty	3
2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji.....	3
2.3. Wyniki badań i analiz.....	4
3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2017	6
4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2017	6
5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji.....	19
6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu	21

1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla *Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020* (zwany dalej Rocznym planem działań, w skrócie RPD) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Instytucję Zarządzającą RPO WK-P (IZ RPO WK-P) we współpracy z Instytucją Pośredniczącą (IP), na potrzeby realizacji w 2017 r. zapisów ww. *Strategii komunikacji*.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych Regionalnemu Programowi Operacyjnemu Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO WK-P (Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego) oraz IP (Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu), ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

Departament Promocji
Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego
Plac Teatralny 2
87-100 Toruń
e-mail: ps.sekretariat@kujawsko-pomorskie.pl
tel. 56 62 18 477

osoba do kontaktu: Anna Kacprzak
e-mail: a.kacprzak@kujawsko-pomorskie.pl
tel. 56 62 18 282

2. Podstawy opracowania Roczego planu działań

2.1. Kluczowe dokumenty

- a) *Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020,*
- b) *Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020,*
- c) *Strategia komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020,*

2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji

Główne cele rozwojowe województwa kujawsko-pomorskiego to uczynienie regionu konkurencyjnym i innowacyjnym regionem Europy oraz poprawa jakości życia jego mieszkańców.

Komunikacja Funduszy Europejskich wspomaga wykorzystanie środków z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 dla realizacji powyższych celów poprzez:

- a) aktywizację mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu,
- b) wspieranie beneficjentów programu w realizacji projektów,
- c) zapewnienie mieszkańcom województwa kujawsko-pomorskiego informacji na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich,
- d) zapewnienie szerokiej akceptacji mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie kujawsko-pomorskim.

2.3. Wyniki badań i analiz

- a) Badanie efektów działań informacyjnych i promocyjnych na temat Funduszy Europejskich dla społeczeństwa oraz analiza społecznego odbioru tych działań. Edycja 2014, Realizacja Sp. z o.o., 2014 r.,
- b) Analizy systemu informacji i promocji Funduszy Europejskich oraz efektów działań informacyjno-promocyjnych (sprawozdania), a także doświadczeń z lat ubiegłych.

Prawie wszyscy mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego słyszeli o możliwości korzystania ze środków unijnych i potrafią wskazać przynajmniej jeden przykład podmiotu, który może się ubiegać o dofinansowanie z Funduszy Europejskich. Najczęściej (49%) wymieniają rolników, prywatne firmy (42%) oraz placówki edukacyjne i władze samorządowe (po 36%).

Wśród mieszkańców województwa utrzymuje się jednak wciąż przekonanie, że nie wszyscy uprawnieni do ubiegania się o dofinansowanie z Funduszy Europejskich mają równe szanse w tym zakresie. Uważa tak nieco ponad 40 % mieszkańców województwa. 30% osób uważa, że wszyscy mają takie same szanse w otrzymaniu dofinansowania.

Jednocześnie aż 42% osób uważa, że uzyskanie dofinansowania jest sprawą trudną. Niska ocena dostępności do środków z UE, po części wynika z niskiego procenta osób zamierzających ubiegać się o dotację z Funduszy Europejskich. Głównym powodem nieubiegania się o Fundusze jest brak takiej potrzeby.

Mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego nisko oceniają dostęp do rzetelnych i dokładnych informacji o Funduszach Europejskich. 36% uważa, że jest to dość lub bardzo trudne.

Głównym źródłem informacji o Funduszach Europejskich jest dla mieszkańców regionu telewizja. Kolejne to: prasa, reklama, ulotki i Internet.

W 2017 roku będą więc tworzone przekazy skierowane do konkretnych grup docelowych. Przy formułowaniu wszelkich tekstów umieszczanych na stronach internetowych, w publikacjach oraz prasie będzie przyjęta zasada tworzenia tekstu o jak najmniejszym stopniu skomplikowania oraz jak najlepszego dostosowania informacji do jej odbiorców.

Mieszkańcy kujawsko-pomorskiego najchętniej dowiedzieliby się o: szkoleniach, kursach finansowanych z Funduszy Europejskich, kto, na co i jak może uzyskać dotację z Funduszy Europejskich oraz gdzie szukać bliższych informacji o Funduszach Europejskich.

W związku z powyższym w działaniach informacyjno-promocyjnych zostanie położony nacisk na informowanie mieszkańców województwa oraz potencjalnych beneficjentów o możliwościach i formach dofinansowania, przy jednoczesnym zapewnieniu łatwego dostępu do tych informacji.

Warto zaznaczyć, że uczestnicy wysoko ocenili dotychczas przeprowadzone szkolenia oraz wizyty studyjne. Analiza ankiet przeprowadzonych w ramach ww. działań pokazała, iż spełniają one oczekiwania uczestników, a zdobyta wiedza i umiejętności są przydatne i będą wykorzystywane w ich codziennej pracy. W związku z powyższym podczas organizacji szkoleń będą brane pod uwagę dotychczasowe doświadczenia w celu utrzymania co najmniej takiej samej oceny, przy jednoczesnym podejmowaniu działań zmierzających do jej poprawy.

Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie” w województwie kujawsko-pomorskim jest stosunkowo dobra. Ponad połowa mieszkańców nie tylko zna tą nazwę ale również rozumie co ona oznacza. Niemniej jednak, w dalszym ciągu duży odsetek osób nie rozumie co się pod nią kryje.

Zdecydowana większość mieszkańców dostrzega pozytywne zmiany w województwie po wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej. Blisko 2/3 mieszkańców (65%) województwa kujawsko-pomorskiego zauważyło zmiany w ich najbliższym otoczeniu dzięki wykorzystaniu Funduszy Europejskich, a 61% uważa, że osobiście korzysta z FE lub ze zmian, jakie dzięki nim zachodzą.

Nadal najbardziej widoczną kategorią wsparcia jest infrastruktura, a w szczególności budowa dróg i rozwój komunikacji. Dlatego też promocja i informowanie o funduszach europejskich powinna opierać się na informacjach praktycznych, które ułatwią dostrzeżenie zmian w otoczeniu dzięki środkom unijnym.

Mniej niż połowa mieszkańców kujawsko-pomorskiego ma świadomość tego, że w ramach Funduszy Europejskich zostały zagwarantowane specjalne środki dla ich województwa, a około jedna czwarta spośród nich jest przekonana, że nie ma żadnych specjalnych środków przeznaczonych z funduszy UE dla ich województwa.

W województwie kujawsko-pomorskim grupy najbardziej niedoinformowane to w szczególności osoby po 65. roku życia, słabiej wykształcone oraz niepracujące (bezrobotni, emeryci i renciści). To także grupy bardziej sceptycznie nastawione do efektów obecności Polski w UE.

W 2017 roku będą więc kontynuowane działania mające poszerzyć świadomość mieszkańców nt. istnienia i roli Funduszy Europejskich w rozwoju województwa. W tym celu będą wykorzystywane takie kanały komunikacyjne, które wzbudzają ich zaufanie, w tym kontakty bezpośrednie, przede wszystkim Dni Otwarte Funduszy Europejskich. Jak pokazała poprzednia edycja wydarzenia, jest to doskonała okazja by dotrzeć z informacjami do mieszkańców województwa. Dzięki formule akcji dostosowanej do szerokiego grona odbiorców fundusze unijne tracą swój abstrakcyjny wymiar, przybierając konkretną formę, zauważalną w codziennym życiu mieszkańców regionu. Tym samym efekt podjętych działań jest pozytywny i długotrwały.

3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2017

Poniższe zadania wynikają z dokumentów, materiałów i celów wymienionych w punkcie 2. RPD:

- a) informowanie potencjalnych beneficjentów o prowadzonych naborach wniosków o dofinansowanie projektów. Celem szerszego rozpropagowania informacji na temat ogłaszanych konkursów, będą przeprowadzone działania informacyjne i promocyjne, w tym: kampania informacyjna o szerokim zasięgu, w której zostanie wykorzystane pięć narzędzi komunikacji takich jak artykuły w prasie, content marketing, banery internetowe, działania w wyszukiwarce Google.pl oraz social media. Poza realizacją ww. kampanii umieszczany będzie komunikat prasowy na stronie internetowej programu, rozsyłany newsletter, a po ogłoszeniu konkursu organizowane będą spotkania informacyjne, podczas których przedstawiciele IZ RPO WK-P przedstawią regulamin konkursu, obowiązki Wnioskodawców, itp. Będą również prowadzone działania wspierające potencjalnych beneficjentów w przygotowywaniu wniosków, takie jak spotkania informacyjne, szkolenia, warsztaty, wizyty studyjne, produkcja materiałów edukacyjnych pozwalających rozwiązać określone problemy (tutoriale, webinary, broszury tematyczne). Jednocześnie w razie potrzeby dla wybranych konkursów, np. posiadających największą alokację środków lub takich gdzie istnieje ryzyko małego zainteresowania zostaną podjęte odpowiednie, dodatkowe działania mające na celu zwiększenie liczby osób, do których dotrze informacja o naborze wniosków, takie jak np. konferencje prasowe, spoty promujące, ogłoszenia prasowe, działania internetowe. Dodatkowo w ciągu roku utrzymany będzie kontakt z Punktami Informacyjnymi Funduszy Europejskich, które będą angażowane do udziału w wydarzeniach organizowanych przez IZ RPO WK-P, w trakcie których będzie można uzyskać informacje dotyczące planowanych naborów, w tym m.in. podczas Dni Otwartych Funduszy Europejskich oraz regionalnego festiwalu naukowego,
- b) informowanie oraz edukowanie beneficjentów w zakresie zasad właściwej i skutecznej realizacji projektów w ramach RPO WK-P. W tym celu w ciągu roku będą organizowane działania wspierające beneficjentów w realizacji projektów, w tym warsztaty, spotkania i/lub szkolenia np. z zakresu systemu SL czy zmian w zakresie prawa, produkcja materiałów edukacyjnych pozwalających rozwiązać określone problemy (tutoriale, webinary, broszury tematyczne),
- c) przeprowadzenie Dni Otwartych Funduszy Europejskich, w ramach cyklicznej akcji informacyjno-promocyjnej, realizowanej we współpracy z Ministerstwem Rozwoju, Wojewódzkim Urzędem Pracy i beneficjentami.

4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2017

W związku z realizacją powyższych zadań, aby osiągnąć efekt synergii w komunikacji w regionie, należy wziąć pod uwagę poniższe wytyczne:

- a) działania dla potencjalnych beneficjentów koncentrują się na zadaniach związanych z prowadzonymi naborami wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WK-P,

- b) działania dla beneficjentów koncentrują się na wspieraniu ich w realizacji projektów. IZ RPO WK-P i IP informuje i edukuje beneficjentów o zasadach właściwej i skutecznej realizacji projektów w ramach RPO WK-P,
- c) działania dla potencjalnych uczestników projektów koncentrują się na informowaniu o możliwościach, jakie dla nich istnieją w ramach realizowanych projektów. IZ RPO WK-P i IP informują o wsparciu i/lub bezpłatnych usługach świadczonych przez beneficjentów danego RPO WK-P,
- d) IZ RPO WK-P gromadzi przykłady projektów spełniających kryteria europejskiej wartości dodanej w celu wykorzystania ich do promocji efektów polityki spójności, zarówno w Polsce jak i zagranicą,
- e) IZ RPO WK-P i IP aktywnie włączy się w horyzontalne działania i akcje koordynowane przez MR, w tym m.in. w organizację w regionie akcji Dni Otwarte Funduszy Europejskich,
- f) IZ RPO WK-P i IP dbają, aby język dokumentów i komunikatów materiałów był zrozumiały, zgodnie z poradnikiem „Prosto o konkursach FE” oraz dostosowanym do określonych grup odbiorców,
- g) podczas organizacji wydarzeń informacyjnych w celu dotarcia do szerszej grupy odbiorców, IZ RPO WK-P oraz IP współpracuje z partnerami, w tym partnerami społecznymi i gospodarczymi, jednostkami samorządu terytorialnego oraz środowiskami opiniotwórczymi.

Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO w roku 2017.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń							
1.1	Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji	Działanie wspierające realizację Strategii	Institucje zaangażowane we wdrażanie programu na poziomie regionu	Działania koordynacyjne (w tym współpraca i nadzór nad IP), takie jak: a) aktualizacja dokumentu planistycznego (Strategii komunikacji), b) przygotowywanie oraz aktualizacja we współpracy z IP dokumentu operacyjnego (rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych), c) przygotowywanie sprawozdań rocznych i okresowych z działań informacyjnych i promocyjnych, d) nadzór nad działaniami informacyjnymi i promocyjnymi IP, e) konsultacje dokumentów programowych przygotowywanych przez Ministerstwo Rozwoju.	IZ RPO WK-P	I-IV kwartał	0 zł
1.2	Udział w grupach	Działanie wspierające realizację Strategii	Członkowie Grupy Sterującej ds. Informacji i Promocji	Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich: Działanie obejmuje wymianę informacji i doświadczeń m.in. poprzez: a) udział w spotkaniach Grupy, b) udział w szkoleniach/warsztatach.	IK NSRO/IK UP	I-IV kwartał	0 zł
		Działanie wspierające realizację Strategii	Institucje zaangażowane we wdrażanie programów na poziomie regionu	Grupa robocza ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich: Działanie obejmuje: a) planowanie imprez informacyjnych i promocyjnych RPO, b) koordynację działań informacyjno-promocyjnych na poziomie województwa, c) wyznaczanie ogólnych kierunków w zakresie informacji i promocji,	IZ RPO WK-P	I-IV kwartał	15 000 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>d) przeprowadzenie co najmniej 3 szkoleń dla co najmniej 15 członków grupy, niezbędnych do skutecznego promowania Funduszy Europejskich,</p> <p>e) spotkania grupy z przedstawicielami innych programów oraz beneficjentów i partnerów, w tym partnerów społecznych i gospodarczych istotnych z punktu widzenia prowadzonych w bieżącym czasie działań promocyjnych i informacyjnych. Spotkania grupy odbędą się według potrzeb, nie rzadziej jednak niż trzy razy. Ich celem będzie wymiana informacji oraz współpraca przy koordynacji działań informacyjnych i promocyjnych, prowadzonych w ramach różnych programów współfinansowanych z Funduszy Europejskich.</p>			
2. Działania informacyjne							
2.1	System informacji - sieć PIFE	<p>Sieć PIFE w województwie kujawsko-pomorskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/100/14 między MliR a Województwem Kujawsko-Pomorskim. W województwie funkcjonują dwa główne punkty w Toruniu oraz Bydgoszczy i trzy punkty lokalne w następujących miejscowościach: Grudziądz, Inowrocław i Włocławek. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2017 r. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z Ministerstwem Rozwoju. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.</p>					
2.2	Portale i serwisy internetowe	1, 2, 3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	<p>Działanie obejmuje:</p> <p>a) prowadzenie serwisu internetowego www.rpo.kujawsko-pomorskie.pl (administrowanie, rozwój, ewentualna przebudowa serwisu pod kątem dostosowania do lepszej funkcjonalności),</p> <p>b) umieszczanie przez IP treści dotyczących realizacji RPO WK-P na stronie internetowej www.wup.torun.pl,</p> <p>c) umieszczanie informacji dotyczących RPO na Portalu Funduszy Europejskich.</p>	IZ RPO WK-P IP	Cały rok	10 000 zł
2.3	Baza wiedzy	1, 2, 3	Instytucje zaangażowane w zarządzanie i wdrażanie Funduszy Europejskich	Działanie obejmuje umieszczanie informacji dotyczących RPO WK-P w Bazie Wiedzy oraz korzystanie z jej zasobów.	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	0 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			w Polsce				
2.4	Mapa dotacji	1, 2, 3	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Działanie obejmuje umieszczanie informacji o projektach współfinansowanych z RPO WK-P.	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	0 zł
2.5	Wyszukiwarka dotacji	1, 2, 3	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Działanie polega na publikacji i aktualizacji informacji o naborach konkursowych w ramach RPO WK-P.	IZ RPO WK-P, IP	Cały rok	0 zł
2.6	Inne	3	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Promocja RPO WK-P na telebimach umieszczonych w siedzibie Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Toruniu (IP) oraz Powiatowych Urzędów Pracy z terenu województwa kujawsko-pomorskiego.	IP	Cały rok	0 zł
3. Działania edukacyjne							
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	2	Beneficjenci	Planowane jest: a) zorganizowanie szkoleń dla ok. 500 osób, m.in. z zakresu kwalifikowalności wydatków, zamówień publicznych, oceny oddziaływania na środowisko a także z rozliczania projektów. Ostatecznie tematyka szkoleń będzie dostosowana do grupy odbiorców oraz pojawiających się w procesie wdrażania RPO WK-P kwestii problemowych. Szkolenia będą organizowane w miejscach dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, tj. bez barier	IZ RPO WK-P	Cały rok	102 000 zł (IZ RPO WK-P)

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>architektonicznych),</p> <p>b) zapewnienie materiałów informacyjno-promocyjnych dla uczestników szkoleń, wizyt (m.in. notesów, teczek papierowych, długopisów, pendrive-ów).</p>			
				<p>Planowane jest:</p> <p>a) zorganizowanie szkolenia dwudniowego dla ok. 40 beneficjentów (nocleg, wynajem sal, wyżywienie) oraz 3 szkoleń jednodniowych dla ok. 65 osób,</p> <p>b) zapewnienie materiałów informacyjno-promocyjnych dla uczestników szkoleń (m.in. notesów, teczek papierowych, toreb bawełnianych, pendrive-ów).</p>	IP	Cały rok	13 143 zł
3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	1	Potencjalni beneficjenci	<p>Planowane jest:</p> <p>a) zorganizowanie szkoleń dla ok. 1 700 osób, dotyczących zagadnień związanych z aplikowaniem o środki unijne w ramach ogłaszanych naborów, w tym, np. z zakresu generatora wniosków o dofinansowanie, kwalifikowalności wydatków, zamówień publicznych.</p> <p>Ostatecznie tematyka szkoleń będzie uzależniona od zapotrzebowania zgłaszanego przez potencjalnych beneficjentów oraz od terminów ogłaszanych konkursów.</p> <p>Szkolenia będą organizowane w miejscach dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami, tj. bez barier architektonicznych).</p> <p>W ramach szkoleń zostaną zapewnione materiały informacyjno-promocyjne dla uczestników (m.in. notesy, długopisy).</p> <p>b) zorganizowanie spotkań informacyjnych dla ok. 500 osób dotyczących zagadnień związanych z aplikowaniem o środki unijne w ramach ogłaszanych naborów. W ramach spotkań zostaną zapewnione dla uczestników materiały informacyjno-promocyjne (notesy, tečky papierowe, długopisy, pendrivy) oraz poczęstunek w formie kawy, herbaty, ciastek.</p> <p>c) zorganizowanie 3 zagranicznych wizyt studyjnych dla</p>	IZ RPO WK-P	Cały rok	388 000 zł
					IZ RPO WK-P	Cały rok	35 409 zł
					IZ RPO WK-P	II – IV	114 800 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>ok. 50 potencjalnych beneficjentów podczas takich wydarzeń, jak: Green Week, Foodmet oraz Open Days w Brukseli. Wizyta podczas Foodmet będzie połączona z prezentacją dobrych praktyk. Spotkania służą m.in. zdobywaniu praktycznych informacji na temat kierunków polityki Unii Europejskiej, co z kolei służy lepszemu projektowaniu inwestycji planowanych do sfinansowania ze środków RPO WK-P w ramach konkursów założonych do ogłoszenia przez IZ RPO WKP 2014-2020 (m.in. konkurs w ramach działania 4.5 Ochrona przyrody, którego beneficjentami będą m.in. jednostki samorządu terytorialnego z terenu województwa). Dodatkowo uczestnicy będą mieli okazję poznawać dobre praktyki z zakresu realizacji projektów finansowanych z Funduszy Europejskich w samej Brukseli lub/i okolicach oraz wziąć udział w spotkaniach w Parlamencie Europejskim i Komitecie Regionów. Program, w miarę potrzeby, będzie również uzupełniany o szkolenia prowadzone przez ekspertów ze Stałego Przedstawicielstwa RP przy UE w Brukseli. Szkolenia te będą odbywały się w Kujawsko-Pomorskim Biurze w Brukseli lub siedzibie Stałego Przedstawicielstwa. Jak pokazały ankiety zebrane po wizytach studyjnych organizowanych w roku 2016, uczestnicy wysoko ocenili przydatność zdobytych informacji oraz prawdopodobieństwo ich wykorzystania przy aplikowaniu o dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województw Kujawsko-Pomorskiego. Uczestnicy będą zgłaszać swój udział poprzez formularz zgłoszeniowy umieszczony na stronie internetowej. Podczas rekrutacji zwracana będzie szczególna uwaga, aby tematyka wizyty odpowiadała działalności prowadzonej przez uczestników.</p>		kwartał	
				<p>Planowane jest:</p> <p>a) zorganizowanie 2 spotkań informacyjno-szkoleniowych dla ok. 55 potencjalnych beneficjentów na temat możliwości aplikacyjnych w ramach RPO WK-P, w tym w zakresie poprawnego przygotowywania wniosku</p>	IP	Cały rok	5 639 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				o dofinansowanie projektu, b) zapewnienie materiałów informacyjno-promocyjnych dla uczestników szkoleń (m.in. notesów, teczek papierowych, toreb bawełnianych, pendrive-ów).			
3.3	Webinary, tutoriale	1, 2	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Planuje się: a) realizację około 2 krótkich, praktycznych webinarów, poświęconych istotnym zagadnieniom dla potencjalnych beneficjentów i beneficjentów oraz umieszczanie nagrań w serwisie internetowym programu, b) realizację około 2 tutoriali pomagających w zrozumieniu i wypełnieniu wymaganych procedur związanych z ubieganiem się o fundusze europejskie.	IZ RPO WK-P	Cały rok	15 000 zł
3.4	Inne	1, 2	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Organizacja spotkania poświęconego potencjałom rozwojowym regionu tzw. inteligentnym specjalizacjom dla ok. 50 osób. Spotkanie ma na celu promowanie idei specjalizacji oraz umożliwienie nawiązania współpracy pomiędzy nauką a biznesem w kontekście wsparcia ze środków RPO WK-P. Uczestnicy spotkania - prelegenci, to zarówno przedstawiciele administracji samorządowej, regionalnej nauki, instytucji otoczenia biznesu, jak i regionalnych przedsiębiorstw prowadzących działalność B+R, lub planujących ją rozpocząć.	IZ RPO WK-P	IV kwartał	10 000 zł
				Organizacja regionalnego forum innowacji, w ramach którego odbędą się panele tematyczne dot. Inteligentnych specjalizacji. Celem Forum jest upowszechnianie oraz promowanie wiedzy i informacji dot. szeroko pojętej innowacyjności, promowaniu gospodarki opartej na wiedzy, współpracy sektora biznesu, nauki i administracji w kontekście wsparcia ze środków RPO WK-P. Planuje się połączenie wydarzenia z konkursem „Innowacyjna Marka Regionu. InnoMaRe Made in Kujawsko-Pomorskie”. Przewidywana liczba uczestników to 200 osób. Dodatkowo w ramach ww. przedsięwzięcia zostaną zorganizowane minimum 2 spotkania poświęcone specjalizacjom regionu, promujące współpracę między nauką a biznesem.	IZ RPO WK-P	IV kwartał	40 000 zł

4. Działania promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4.1	Kampanie informacyjno-promocyjne	1	Potencjalni beneficjenci	Kampania informacyjno-promocyjna Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 – Szczegóły w tabeli 3.	IZ RPO WK-P	II-IV kwartał	648 635 zł
4.2	Radio (audycje, reklamy)	1, 2, 3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci i beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	Działania w radiu będą prowadzone w ramach innych działań promocyjnych, takich jak m.in. DOFE, kampania informacyjno-promocyjna.	IZ RPO WK-P	Cały rok	W ramach innych działań promocyjnych
4.3	Prasa (artykuły, ogłoszenia, reklamy)	1, 2, 3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci i beneficjenci	Działanie obejmuje publikowanie artykułów prasowych oraz ogłoszeń o charakterze informacyjnym i promocyjnym, w tym m.in. o konkursach i naborach wniosków w gazetach regionalnych nie zaplanowanych w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej. Działania w prasie będą prowadzone również w ramach innych działań promocyjnych, takich jak m.in. DOFE, kampania informacyjno-promocyjna.	IZ RPO WK-P	Cały rok	20 000 zł
4.4	Internet (portale, media społecznościowe, publikacje w internecie)	1, 2, 3, 4	Mieszkańcy województwa, potencjalni beneficjenci i beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	W Internecie prowadzone będą działania wspierające działania informacyjne i promocyjne prowadzone w pozostałych kanałach.	IZ RPO WK-P IP	Cały rok	W ramach innych działań promocyjnych
5. Imprezy otwarte i inne							
5.1	Dni Otwarte Funduszy Europejskich	3,4	Mieszkańcy województwa	Działanie obejmuje zorganizowanie we współpracy z Ministerstwem Rozwoju oraz beneficjentami czwartej edycji Dni Otwartych Funduszy Europejskich (ogólnopolskiej akcji promującej efekty wykorzystania Funduszy Europejskich). W dniach od 18 do 21 maja 2017 r. beneficjenci FE, którzy włączyli się do akcji udostępnili swoje projekty społeczeństwu. Wśród imprez zgłoszonych przez beneficjentów z naszego regionu za pośrednictwem	IZ RPO WK-P IP	18-21 Maj	176 156 zł

				<p>strony dedykowanej DOFE www.dniotwarte.eu znalazło się ponad 60 wydarzeń – koncerty, zwiedzanie ciekawych miejsc, warsztaty, a także bezpłatne porady i konsultacje medyczne. Ponadto w ramach działania IZ RPO WK-P wraz z IP zapewniły u 7 beneficjentów, którzy włączyli się do akcji, atrakcje towarzyszące zgodne z charakterem działalności/ profilem danego beneficjenta, zachęcające do odwiedzenia ich siedziby. Zagwarantowano kreatywne i techniczne wsparcie. Jednocześnie w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego zaprezentowano 12 beneficjentów funduszy europejskich, którzy poprzez ciekawe pokazy, warsztaty przybliżyli uczestnikom swoje projekty. W Dniach Otwartych FE w województwie kujawsko-pomorskim w sumie wzięło udział ponad 3000 osób (2080 osób to uczestnicy mini-eventów, 1100 osób – wydarzeń zorganizowanych w budynku Urzędu Marszałkowskiego w Toruniu). Realizacja zadania została zlecona firmom zewnętrznym. Z przeprowadzonych działań zapewniono profesjonalne zdjęcia. Została również zapewniona regionalna i lokalna promocja Dni Otwartych Funduszy Europejskich, w tym m.in. poprzez dystrybucję ulotek zapraszających do udziału w akcji wśród beneficjentów, dystrybucję ulotek i plakatów w miastach siedzib wspartych beneficjentów oraz działania w interesie. Na potrzeby DOFE wyprodukowano materiały promocyjne, takie jak: torby bawełniane, żelki, koszulki ze znacznikiem DOFE, balony, wiatraczki, plakaty oraz zakupiono gry edukacyjne o tematyce unijnej.</p>			
5.2	Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	2, 3	Beneficjenci	Działanie obejmuje uroczyste podpisywanie umów w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.	IZ RPO WK-P	Cały rok	5 000 zł
5.3	Udział w regionalnym festiwalu naukowym	1, 4	Potencjalni beneficjenci, mieszkańcy województwa	Działanie obejmuje promocję RPO WK-P podczas Regionalnego Festiwalu Naukowego E(x)plory - wśród naukowców, studentów i młodzieży uczestniczącej w festiwalu. Celem działania jest wspieranie młodych, zdolnych naukowców oraz popularyzowanie i rozwijanie dobrych praktyk firm, organizacji i instytucji opierających się na nauce, nowych technologiach i innowacjach. W ramach festiwalu udział wzięło około 745 osób. W ramach promocji programu m.in. zapewniono udział przedstawiciela Instytucji Zarządzającej RPO WK-P w spotkaniu dotyczącym łączenia współpracy nauki z biznesem, zaprezentowano	IZ RPO WK-P	I-II kwartał	61 500 zł

				główne założenia programu. Jednocześnie w ramach wydarzenia promowano program w internecie, w tym zamieszczono informację nt. RPO WK-P w szczególności w zakresie współpracy nauki i biznesu na stronie internetowej www.explory.pl. Opublikowano również posty promujące RPO na portalu społecznościowym (facebook). Dodatkowo podczas festiwalu wystawiono stoisko informacyjne, gdzie byłomożna uzyskać informacje na temat ogłoszonych konkursów. Przeprowadzono również konkursy wiedzy dotyczące programu.			
5.4	Wymiana doświadczeń	Działanie wspierające realizację strategii	Instytucje zaangażowane w zarządzanie i wdrażanie Funduszy Europejskich w Polsce	Działanie obejmuje organizację dwudniowej konferencji dot. wdrażania instrumentów finansowych w regionalnych programach operacyjnych w latach 2014-2020, której celem będzie wyposażenie uczestników w wiedzę na temat istotnych kwestii dotyczących procesu wdrażania instrumentów finansowych w perspektywie 2014-2020 oraz wymiana doświadczeń i zapoznanie się z przykładami „dobrych praktyk”. Planowana liczba osób to 80. Uczestnikami konferencji będą przedstawiciele podmiotów wdrażających instrumenty finansowe w poszczególnych województwach (menadżerowie funduszy funduszy, pośrednicy finansowi) oraz przedstawiciele Instytucji Zarządzających bądź Instytucji Pośredniczących zaangażowani w proces programowania i wdrażania IF w ramach regionalnych programów. Koszty konferencji będą obejmowały wynajem sal konferencyjnych oraz koszty 2 całonocnych serwisów kawowych i 2 obiadów.	IZ RPO WK-P	Sierpień	17 000 zł
5.5	Inne	3	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	W ramach działania planuje się zorganizowanie stoiska informacyjno-promocyjnego dot. RPO WK-P podczas targów pracy organizowanych przez IP.	IP	Cały rok	0 zł
6. Konkursy							
6.1	Konkursy promocyjne	3, 4	Instytucje zaangażowane w zarządzanie i wdrażanie Funduszy Europejskich w Polsce	Działanie obejmuje organizację ósmej edycji konkursu Fundusze Europejskie w kadrze . Celem konkursu jest wymiana doświadczeń pomiędzy pracownikami administracji publicznej zaangażowanymi we wdrażanie Funduszy Europejskich i promowanie dobrych praktyk w zakresie informowania społeczeństwa, za pomocą przekazów audiowizualnych, o korzyściach społecznych i gospodarczych związanych	IZ RPO WK-P	IV kwartał	100 000 zł

				z wykorzystywaniem Funduszy Europejskich. Identyfikacja dobrych praktyk pozwoli na podnoszenie poziomu produkcji audiowizualnych nt. Funduszy Europejskich oraz przyczyni się do dalszej profesjonalizacji działań informacyjnych i promocyjnych w tym zakresie. W ramach konkursu profesjonalne jury oceni zgłoszone na konkurs spoty, filmy promocyjne reklamujące Fundusze Europejskie. Ocena zgłoszonych materiałów wraz z opinią członków jury zostaną zaprezentowane podczas ogłoszenia wyników konkursu. Zaplanowano również drukowane i elektroniczne materiały promocyjne, takie jak plakaty i katalogi. Konkursowi będą towarzyszyły warsztaty dotyczące tematyki promocyjno-reklamowej.			
		3, 4	Media	Działanie obejmuje zorganizowanie konkursu dla dziennikarzy z mediów regionalnych i lokalnych na materiał radiowy/telewizyjny/prasowy/internetowy poświęcony funduszom europejskim. Przewidywane elementy: konferencja prasowa, informacje w Internecie.	IZ RPO WK-P	I-III kwartał	35 000 zł
7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjno-promocyjnych							
7.1	Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1, 2, 3, 4	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci	W ramach działania zostaną wydane broszury tematyczne dot. m.in. zagadnień kwalifikowalności wydatków dostarczające potencjalnym beneficjentom, beneficjentom oraz pozostałym zainteresowanym wiedzy w ww. zakresie. Planuje się wydruk ok. 5 000 sztuk broszur, które będą dystrybuowane poprzez Punkty Informacyjne oraz podczas szkoleń, spotkań informacyjnych. Publikacje takie, jak m.in. plakaty, ulotki zostaną przewidziane w ramach innych działań informacyjno-promocyjnych, takich jak konkursy, DOFE, kampania informacyjno-promocyjna.	IZ RPO WK-P	II-III kwartał	20 000 zł
		3	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, potencjalni uczestnicy projektów	W ramach działania planuje się zakup 1 000 sztuk ulotek informacyjnych oraz ich dystrybucję m.in. podczas organizowanych spotkań dla beneficjentów oraz potencjalnych beneficjentów.	IP	II kwartał	250 zł
7.2	Materiały promocyjne typu gadżety	4	Mieszkańcy województwa potencjalni beneficjenci, beneficjenci,	W ramach działania przewiduje się produkcję m.in.: a) kalendarzy książkowych i kieszonkowych (ok. 2 000 sztuk) opisujących możliwości wsparcia w ramach programu, kalendarzy biurkowych (ok. 500 sztuk), kalendarzy ściennych (ok. 1 200 sztuk) na potrzeby	IZ RPO WK-P	Cały rok	200 000 zł

			media	<p>akcji promocyjnych,</p> <p>b) drobnych materiałów promocyjnych które będą dystrybuowane podczas konferencji i szkoleń oraz ogólnodostępnych spotkań informacyjnych.</p> <p>Jednocześnie produkcja materiałów informacyjnych i promocyjnych zostanie przewidziana w ramach poszczególnych działań informacyjno-promocyjnych, w tym m.in. na potrzeby DOFE, kampanii informacyjno-promocyjnej.</p>			
				<p>W ramach działania przewiduje się zakup/produkcję „drobnych materiałów” promujących program w ilości 1 000 szt. - typu. piłki antystresowe, odblaski, breloki itp. Materiały te będą dystrybuowane podczas licznych spotkań w których uczestniczą pracownicy punktu informacyjnego EFS Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Toruniu np. Międzynarodowych Targach Pracy (ok. 1 500 uczestników), regionalnych targach pracy (ok. 5 000 uczestników), imprezach plenerowych organizowanych przez gminy/powiaty (średnio 700 – 1 200 uczestników), spotkań informacyjnych organizowanych przez m.in. Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich.</p>	IP	III-IV kwartał	10 968 zł
7.3	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki	Działania wspierające realizację Strategii	Grupy docelowe wydarzeń	W ramach działania zostanie zamówionych 5 stojaków reklamowych (roll-upy) na potrzeby planowanych konferencji, szkoleń i spotkań dotyczących perspektywy finansowej 2014-2020.	IZ RPO WK-P	I kwartał	1 500 zł
7.4	Inne	Działania wspierające realizację Strategii		<p>W ramach pozostałych działań zrealizowane zostaną m.in.:</p> <p>a) usługi graficzne,</p> <p>b) cateringi,</p> <p>c) usługi doradcze i eksperckie,</p> <p>d) usługi transportowe,</p> <p>e) usługi fotograficzne.</p> <p>Zaplanowano również zakup aparatu fotograficznego wraz ze statywem oraz dyktafonu do dokumentowania spotkań informacyjnych, konferencji i wszelkich wydarzeń informacyjno-promocyjnych poświęconych RPO WK-P.</p>	IZ RPO WK-P	Cały rok	45 000 zł
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU							2 090 000 zł w tym 2 060 000 zł (IZ RPO WK-P) 30 000 zł (IP)

5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

UWAGA: WSKAŹNIKI ZAMIESZCZONE W TABELI 2 POWINNY BYĆ TOŻSAME ZE WSKAŹNIKAMI ZAMIESZCZONYMI W STRATEGII KOMUNIKACJI PO/ RPO

Tabela 2 Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO w roku 2017

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość docelowa na rok 2015	Wartość docelowa na rok 2016	Wartość docelowa na rok 2017	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023	
Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu	Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/serwisu internetowego	0	300 000	900 000	1 700 000						5 000 000	
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie kujawsko-pomorskim	0	1	2	3						3	
	Znajomość w województwie kujawsko-pomorskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	35%	-	36%	-							44%
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie kujawsko-pomorskim w ramach programu	0	700	2 340	4 145							4 200
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego	0	17 285	36 285	Dane z MR							112 285
Komunikacja Funduszy Europejskich w województwie kujawsko-pomorskim wspiera beneficjentów w programie w realizacji projektów	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa kujawsko-pomorskiego dot. realizacji projektów	0	130	260	Dane z MR						780	
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie kujawsko-pomorskim	0	100	710	1 315						2 700	
	Ocena przydatności form szkoleniowych dla	4	-	4	4						4	

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość docelowa na rok 2015	Wartość docelowa na rok 2016	Wartość docelowa na rok 2017	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
	beneficjentów										
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa kujawsko-pomorskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. osiągnięć programu operacyjnego w województwie kujawsko-pomorskim	0	0	1	1						3
	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	87 %	-	88%	-						91%
	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie kujawsko-pomorskim	34%	-	35 %	-						43%
	Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego	65%	-	66%	-						74%
Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie kujawsko-pomorskim	Odsetek mieszkańców dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa kujawsko-pomorskiego	83%	-	85 %	-						90%
	Odsetek mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	61%	-	62 %	-						66%

6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

Tabela 3 Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania	IZ RPO WK-P
2. Nazwa działania	Kampania informacyjno-promocyjna Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.
3. Główny komunikat	Poinformowanie o naborach wniosków o dofinansowanie w ramach Programu planowanych w 2017 roku.
4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)	Cele kampanii: 1. Jak najwyższy poziom wykorzystania dostępnej na dany rok alokacji działania. 2. Jak najlepszej jakości składane wnioski, co w konsekwencji przekładać się będzie na wysoki procent wniosków zatwierdzonych do dofinansowania, których efektem będzie podpisana umowa o dofinansowanie, 3. Maksymalizacja zainteresowania dofinansowaniem projektów wśród grupy docelowej.
5. Opis działania	
a) Skrótowy opis działania	<p>W kampanii nacisk położony zostanie na przekazanie grupie docelowej informacji dot. naborów wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WK-P (w tym m.in.: rodzajów konkursów, sposobach ubiegania się o środki).</p> <p>Dodatkowym, uzupełniającym elementem kampanii będzie promocja źródeł informacji o FE ze szczególnym uwzględnieniem strony internetowej RPO WK-P oraz Sieci PIFE funkcjonującej w regionie.</p> <p>W trakcie roku będzie prowadzona stała współpraca z mediami regionalnymi i lokalnymi, którym będą udostępniane informacje dotyczące planowanych naborów. Na stronie internetowej programu będą umieszczane i aktualizowane informacje dotyczące konkursów. Jednocześnie utrzymany będzie kontakt z Punktami Informacyjnymi Funduszy Europejskich, które będą angażowane do udziału w wydarzeniach organizowanych przez IZ RPO WK-P, w trakcie których będzie można uzyskać informacje dotyczące planowanych naborów, w tym m.in. podczas Dni Otwartych Funduszy Europejskich oraz regionalnego festiwalu naukowego.</p> <p>Działania prowadzone w Internecie będą miały na celu zwiększenie liczby unikalnych użytkowników na serwisie rpo.kujawsko-pomorskie.pl. Cel zostanie zrealizowany przede wszystkim poprzez kampanię banerową w sieci afiliacyjnej przypominającą o dotacjach przy wsparciu linków sponsorowanych Google.pl oraz reklam w social media. Treści materiałów internetowych będą informować zarówno o ogólnej możliwości otrzymania dotacji, jak i o konkretnych konkursach RPO. Wsparciem kampanii internetowej będą działania informacyjne prowadzone w prasie regionalnej w postaci 27 artykułów prasowych i 9 wkładek o funduszach unijnych. Linki do artykułów oraz wkładek będą dostępne w internecie na stronach gazet, a w przypadku artykułów również na 21 serwisach związanych tematycznie z miastami regionu.</p> <p>Przed wybranymi naborami, w mediach będą prowadzone działania odnoszące się bezpośrednio do nich. Jednocześnie będą prowadzone działania w internecie, a wszystkie ww. będą spójne z działaniami stałymi, takimi jak chociażby współpraca z PIFE. Celem precyzyjnego dotarcia do grupy docelowej zostanie wykorzystany mailing zawierający treści motywujące do działania.</p> <p>W ciągu roku będą również prowadzone działania wspierające potencjalnych beneficjentów w przygotowywaniu wniosków, takie jak spotkania informacyjne, szkolenia, warsztaty, produkcja materiałów edukacyjnych pozwalających rozwiązać określone problemy (tutoriale, webinary, broszury tematyczne).</p>
b) Grupa docelowa	Kampania jest adresowana do potencjalnych beneficjentów, tj. jednostek samorządu terytorialnego, organizacji pozarządowych, przedsiębiorców z terenu województwa kujawsko-pomorskiego (mikro, małych i średnich przedsiębiorstw), instytucji otoczenia biznesu oraz mieszkańców województwa.
c) Zasięg terytorialny działania	Województwo Kujawsko-Pomorskie
d) Narzędzia oraz szczegółowy budżet	Wykonawca został wybrany w drodze przetargu nieograniczonego. W ramach kampanii będą wykorzystywane media o zasięgu regionalnym/lokalnym, w przypadku Internetu zasięg kampanii będzie geotargetowany na województwo

	kujawsko-pomorskie. Kampania będzie oparta na pięciu narzędziach komunikacji : artykuły w prasie, content marketing, banery internetowe, działania w wyszukiwarce Google.pl oraz social media													
e)	BUDŻET ŁĄCZNIE	Okolo 648 635 zł												
Termin realizacji	II kwartał - IV kwartał 2017													
Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)	Maksymalizacja zasięgu dotarcia do grupy docelowej z informacją o dostępności dofinansowania projektów w ramach naborów w 2017 roku. Łączny zasięg 1+ wśród grupy docelowej wszystkich narzędzi wykorzystanych w kampanii - 40%. Liczba unikalnych użytkowników serwisu rpo.kujawsko-pomorskie.pl w trakcie trwania kampanii wzrośnie o 165 900.													
6. Uzasadnienie działania	<p><i>Cel ze Strategii komunikacji Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, który realizują te działania:</i></p> <p><i>Cel 1: Aktywizacja mieszkańców regionu w ubieganiu się o wsparcie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020 poprzez działania informacyjno-promocyjne</i></p> <p>Czy działanie uwzględnia zasady efektywnościowe, o których mowa w Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 (<i>właściwe zaznaczyć</i>):</p> <table> <tr> <td>1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu</td> <td><u>TAK/NIE</u></td> </tr> <tr> <td>2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji</td> <td><u>TAK/NIE</u></td> </tr> <tr> <td>3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej</td> <td><u>TAK/NIE</u></td> </tr> <tr> <td>4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej</td> <td><u>TAK/NIE</u></td> </tr> <tr> <td>5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego</td> <td><u>TAK/NIE</u></td> </tr> <tr> <td>6. Zasada uzupełniania się komunikatów</td> <td><u>TAK/NIE</u></td> </tr> </table> <p>Ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami - do każdego artykułu zamieszczonego w internecie w ramach kampanii content marketingowej zostanie nagrany podcast, w którym artykuł zostanie przeczytany przez lektora. Artykuły prasowe oraz sponsorowane zostaną przygotowane zgodnie z wytycznymi WCAG 2.0, dzięki czemu będą mogły trafić również do osób z niepełnosprawnościami. Również posty redakcyjne na fanpagach zostaną opatrzone informacją o podcaście oraz opisem grafiki.</p>		1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu	<u>TAK/NIE</u>	2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji	<u>TAK/NIE</u>	3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej	<u>TAK/NIE</u>	4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej	<u>TAK/NIE</u>	5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego	<u>TAK/NIE</u>	6. Zasada uzupełniania się komunikatów	<u>TAK/NIE</u>
1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu	<u>TAK/NIE</u>													
2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji	<u>TAK/NIE</u>													
3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej	<u>TAK/NIE</u>													
4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej	<u>TAK/NIE</u>													
5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego	<u>TAK/NIE</u>													
6. Zasada uzupełniania się komunikatów	<u>TAK/NIE</u>													
7. Osoba do kontaktu	Imię i nazwisko: Lech Nienartowicz, Karolina Jankowska Numer telefonu: 56 62 18 435, 56 62 18 692 Adres mailowy: l.nienartowicz@kujawsko-pomorskie.pl, k.jankowska@kujawsko-pomorskie.pl													